

# 2025-2031年中国存量房改造涂料市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国存量房改造涂料市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271H947.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国存量房改造涂料市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国存量房改造涂料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章存量房改造涂料需求市场评估范围及数据口径说明1.1 存量房改造兴起的背景1.2 存量房改造及其涂料需求的相关概念界定1.2.1 存量房1.2.2 重涂1.3 存量房改造行业政策环境剖析1.3.1 行业监管体系及相关机构1.3.2 行业发展相关政策汇总及重点政策解读(1) 行业发展相关政策汇总(2) 行业发展重点政策解读1.3.3 行业发展中长期规划汇总及解读(1) 行业发展中长期规划汇总(2) 行业发展中长期规划解读1.3.4 政策环境对存量房改造行业发展的影响分析1.4 国外存量房改造涂料需求市场的经验启示第2章中国房地产供给需求及存量规模研究分析2.1 中国房地产行业供给及需求状况分析2.1.1 房地产整体市场供给分析2.1.2 房地产整体市场需求分析2.1.3 房地产整体存量规模分析2.2 中国商品住宅市场供给及需求情况分析2.2.1 中国商品住宅市场供给分析2.2.2 中国商品住宅市场成交情况分析2.2.3 商品住宅存量规模分析2.3 商服用房市场供给及需求状况分析2.3.1 商服用房市场供给分析2.3.2 商服用房市场需求分析2.3.3 商服用房存量规模分析2.4 中国二手房市场发展状况分析2.4.1 中国二手房市场发展概况2.4.2 中国二手房市场供给分析2.4.3 中国二手房市场需求分析2.4.4 中国二手房改造比例第3章中国存量房改造涂料需求现状分析3.1 中国存量房改造比例研究3.2 中国建筑业涂料需求规模3.2.1 中国存量房改造的涂料需求现状分析(1) 存量房改造的涂料需求特征(2) 存量房改造的涂料需求规模第4章中国存量房改造涂料需求趋势及趋势分析4.1 存量房改造涂料需求市场发展驱动因素及阻碍因素总结4.2 存量房改造涂料需求市场容量预测4.3 存量房改造涂料需求发展趋势预判

图表目录

图表1:截至2024年存量房改造行业发展政策汇总

图表2:截至2024年存量房改造行业发展政策解读

图表3:截至2024年存量房改造行业中长期规划汇总

图表4:截至2024年存量房改造行业发展中长期规划解读

图表5:2020-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表6:2020-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表7:2020-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表8:2020-2024年我国商品房销售面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表9:2020-2024年我国房地产开发竣工比走势图

图表10:2020-2024年我国商品住宅开发施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表11:2020-2024年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表12:2020-2024年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表13:2024年我国31个省、市、区商品住宅新开工面积(单位:万平方米)图

表14：2020-2024年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图  
表15：2020-2024年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）图  
表16：2020-2024年房企别墅、高档公寓销售面积占全部住宅的比重（单位：%）图  
表17：2024年我国31个省、市、区商品住宅销售面积（单位：万平方米）图  
表18：2024年我国31个省、市、区商品住宅销售额（单位：亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271H947.html>