

2024-2030年中国燕麦市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国燕麦市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043EA2E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国燕麦市场分析与投资前景研究报告》介绍了燕麦行业相关概述、中国燕麦产业运行环境、分析了中国燕麦行业的现状、中国燕麦行业竞争格局、对中国燕麦行业做了重点企业经营状况分析及中国燕麦产业发展前景与投资预测。您若想对燕麦产业有个系统的了解或者想投资燕麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧（英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国）以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。

燕麦行业特征

1. 周期性特征 燕麦食品属于日常消费食品，虽然其价格会因为各种原因产生一定幅度的波动，但其销售相对稳定，与经济周期相关性并不明显，没有明显的周期性特征。

2. 区域性特征 燕麦食品在我国已有很多年历史，深受广大消费者喜爱，其市场区域分布广泛。但由于我国地域广、跨度大，经济发展不平衡，各地消费者对燕麦食品的口感、风味及营养搭配等不尽相同，各地区的消费量也有差别，东部沿海地区及其他经济较发达的区域消费量明显较大。

3. 季节性特征 燕麦食品作为我国日常消费中主要的营养食品，其消费受季节性影响较明显。一方面，受我国节假日消费习惯影响，在中秋、国庆、元旦、春节、元宵提高。另外，现有主要燕麦食品的食用特性（一般以热冲饮为主）也宵等一系列节假日期间，燕麦食品企业通常会加大促销力度，销售额较其他时段会有大幅使得燕麦食品消费量多集中于每年的冬、春两季。

报告目录：

第一章 中国燕麦行业发展概况

第一节 燕麦行业发展历程

第二节 燕麦行业环境分析

一、燕麦行业经济环境分析

- 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、燕麦行业政治环境分析

1、燕麦行业监管体制分析

2、燕麦行业产业政策分析

3、燕麦行业发展规划分析

三、燕麦行业社会环境分析

四、燕麦行业技术环境分析

第三节 中国燕麦产业政策分析

第四节 中国燕麦行业发展SWOT分析

一、中国燕麦行业发展的有利因素分析

二、中国燕麦行业发展的不利因素分析

三、中国燕麦行业发展面临机遇分析

四、中国燕麦行业发展面临挑战分析

第二章 全球燕麦行业发展分析

第一节 全球燕麦行业发展综述

一、全球燕麦行业发展综述

二、主要国家或地区燕麦行业发展特点分析

三、2017-2023年全球燕麦行业市场发展规模分析

四、影响全球燕麦行业市场发展规模的因素分析

五、全球燕麦行业市场饱和度分析

六、全球燕麦行业趋势预测及发展趋势分析

七、2024-2030年全球燕麦行业发展规模预测

第二节 全球主要国家燕麦行业市场发展分析

一、美国

1、2017-2023年美国燕麦行业市场发展规模

2、2017-2023年美国燕麦行业需求规模分析

3、2024-2030年美国燕麦行业市场发展规模预测

二、日本

1、2017-2023年日本燕麦行业市场发展规模

2、2017-2023年日本燕麦行业需求规模分析

3、2024-2030年日本燕麦行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2017-2023年西欧燕麦行业市场发展规模
 - 2、2017-2023年西欧燕麦行业需求规模分析
 - 3、2024-2030年西欧燕麦行业市场发展规模预测
- #### 四、国外燕麦行业先进经验借鉴分析

第三章 中国燕麦所属市场发展现状分析

第一节 中国燕麦所属行业发展现状分析

- 一、中国燕麦行业发展阶段分析
- 二、中国燕麦行业发展现状分析

尽管我国燕麦市场规模持续增长，但燕麦市场人均年消费金额和消费量水平均较低。中国燕麦市场人均年消费额不仅远低于英国、美国，对标生活饮食习惯相近的中国香港、日本也存在较大差距。2018年中国燕麦市场人均年消费额为0.78美元，远低于日本人均年消费6.30美元的水平。中国燕麦行业量增潜力大。2018年中国燕麦市场人均消费量为150g，远低于饮食习惯相近的日本人均消费594g的水平。在快节奏、压力大的现代生活方式下，燕麦片因便于准备、健康低热等特点受到更多消费者喜爱；在中国经济发展所伴随着的现代化、城市化、国际化的影响下，燕麦消费群体数量、消费者的年龄结构（由中老年向年轻化转变）都在不断扩大。在一二线城市燕麦食品消费市场逐渐成熟后，随着渠道下沉、人口回流、自媒体作用，低线城市的人们也会逐渐培养燕麦消费习惯。未来燕麦行业的量增、价升空间仍旧十分广阔。从燕麦品牌来看，雀巢的燕麦产品最受消费者欢迎，其次为维多麦、西麦、桂格和家乐氏。

最受消费者欢迎的燕麦品牌TOP10

- 三、中国燕麦行业发展特点分析
- 四、中国燕麦行业市场发展景气度分析
- 五、2017-2023年中国燕麦行业市场发展规模分析
- 六、影响中国燕麦行业市场发展因素分析
- 七、2024-2030年中国燕麦行业发展规模预测

第二节 中国燕麦所属行业市场发展分析

- 一、2017-2023年中国燕麦所属行业市场供给端分析
 - 1、中国燕麦行业产量分析
 - 2、中国燕麦行业产值分析
 - 3、中国燕麦行业销量分析

- 4、中国燕麦行业销售规模分析
- 5、中国燕麦行业企业规模分析
- 6、中国燕麦行业总资产规模分析
- 二、2017-2023年中国燕麦所属行业市场需求端分析
 - 1、中国燕麦行业需求规模分析
 - 2、中国燕麦行业需求结构分析
- 三、2017-2023年中国燕麦所属行业企业经营效益分析
 - 1、中国燕麦行业主营收入分析
 - 2、中国燕麦行业利润规模分析
 - 3、中国燕麦行业盈利能力分析
 - 4、中国燕麦行业运营能力分析

第四章 中国燕麦行业区域发展分析

第一节 中国燕麦市场区域结构分析

- 1、中国燕麦行业区域发展结构分析
- 2、中国燕麦行业区域结构特点分析

第二节 中国燕麦行业市场区域分析

一、华北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

二、华南地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

三、华东地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

四、华中地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章 中国燕麦行业产业链发展分析

第一节 中国燕麦行业产业链结构分析

一、燕麦行业上下游产业链模型结构

二、燕麦行业上下游产业关联度分析

第二节 中国燕麦行业上游产业发展分析

一、燕麦行业上游产业发展现状分析

二、燕麦行业上游产业供应特点分析

三、燕麦行业上游产业发展对燕麦行业发展的影响分析

第三节 中国燕麦行业下游产业发展分析

一、燕麦行业下游产业发展现状分析

二、燕麦行业下游产业需求特点分析

三、燕麦行业下游需求对燕麦行业发展的影响分析

第四节 燕麦行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国燕麦行业企业竞争结构分析

第一节 中国燕麦行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国燕麦行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国燕麦行业代表性企业发展分析

一、桂格燕麦

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

二、雀巢食品

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

三、家乐氏

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

四、金味食品

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

五、西麦食品

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、品渥食品

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、皇室

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、早早麦

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、蒙牛

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、黑牛食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国燕麦行业趋势预测展望

第一节 燕麦行业趋势预测及趋势分析

一、燕麦行业发展驱动性因素分析

二、燕麦行业趋势预测展望

三、燕麦行业发展趋势分析

第二节 燕麦行业投资特性分析

一、燕麦行业进入壁垒分析

二、燕麦行业盈利模式分析

三、燕麦行业盈利因素分析

第三节 燕麦行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国燕麦行业市场前景分析

一、2024-2030年中国燕麦行业市场规模预测

二、2024-2030年中国燕麦行业需求规模预测

三、2024-2030年中国燕麦行业主营收入规模预测

四、2024-2030年中国燕麦行业总资产预测

第八章 中国燕麦行业投资趋势分析

第一节 燕麦市场发展潜力分析

第二节 燕麦行业发展趋势分析

第三节 燕麦行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国燕麦品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燕麦实施品牌战略的意义

三、燕麦企业品牌的现状分析

四、我国燕麦企业的品牌战略

五、燕麦品牌战略管理的策略

第五节 中国燕麦行业主要投资建议

图表目录

图表：2017-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2017-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2017-2023年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2017-2023年中国网上商品零售总额增长及趋势

图表：2017-2023年中国全社会固定资产投资增长及趋势

图表：2017-2023年中国GDP增长及增速

图表：2017-2023年中国工业增加值增长及增速

图表：2017-2023年中国制造业投资规模增长及增速

图表：燕麦行业相关性产业政策汇总

图表：2017-2023年全球燕麦行业市场规模及增速

图表：2024-2030年全球燕麦行业市场规模及增速预测

图表：2017-2023年美国燕麦行业市场规模及增速

图表：2017-2023年美国燕麦行业市场需求规模及增速

图表：2024-2030年美国燕麦行业市场规模及增速预测

图表：2017-2023年日本燕麦行业市场规模及增速

图表：2017-2023年日本燕麦行业市场需求规模及增速

图表：2024-2030年日本燕麦行业市场规模及增速预测

图表：2017-2023年西欧燕麦行业市场规模及增速

图表：2017-2023年西欧燕麦行业市场需求规模及增速

图表：2024-2030年西欧燕麦行业市场规模及增速预测

图表：2017-2023年中国燕麦行业市场规模及增速

图表：2024-2030年中国燕麦行业市场规模及增速预测

图表：2017-2023年中国燕麦行业产量及变动趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业产值及增长趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业销量及变动趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业销售规模及增长趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业企业规模及变动趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业资产规模及增速

图表：2017-2023年中国燕麦行业需求规模及变动趋势

图表：2023年中国燕麦行业需求结构

图表：2017-2023年中国燕麦行业主营业务收入及增速

图表：2017-2023年中国燕麦行业利润总额及增长趋势

图表：2017-2023年中国燕麦行业盈利水平变动趋势

图表：2023年中国燕麦行业区域市场结构

图表：2017-2023年华北地区燕麦行业市场规模及增速

图表：2017-2023年华北地区燕麦地区需求规模及增速

图表：2017-2023年华南地区燕麦行业市场规模及增速

图表：2017-2023年华南地区燕麦地区需求规模及增速

图表：2017-2023年华东地区燕麦行业市场规模及增速

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043EA2E.html>