

2024-2030年中国动画市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国动画市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380IOTT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国动画市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了动画行业相关概述、中国动画产业运行环境、分析了中国动画行业的现状、中国动画行业竞争格局、对中国动画行业做了重点企业经营状况分析及中国动画产业发展前景与投资预测。您若对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章动画的相关概述1.1 概念1.1.1 动漫1.1.2 动画1.1.3 动画产业1.2 动画的特点1.2.1 动画的特征1.2.2 动画的特性1.3 动画的类型1.3.1 形式类型1.3.2 叙事类型1.3.3 传播类型1.4 中国动画产业资源分析1.4.1 文化资源1.4.2 成本资源1.4.3 技术资源1.4.4 后发资源第二章2019-2023年动漫产业发展分析2.1 世界动漫产业发展概况2.1.1 国际动漫产业发展综述2.1.2 国际动漫产业集聚模式2.1.3 美国动漫产业发展模式2.1.4 日本动漫产业发展状况2.1.5 韩国动漫产业发展状况2.2 中国动漫产业发展综述2.2.1 产业发展因素分析2.2.2 市场运营要素分析2.2.3 产业发展特点解析2.2.4 动漫产业区域格局2.3 2019-2023年中国动漫产业发展现状2.3.1 动漫产业规模2.3.2 动漫行业热点2.3.3 原创动漫发展提速2.3.4 国内初创企业加快布局2.3.5 网络动漫发展提速分析2.4 中国动漫产业存在的问题2.4.1 产业存在的主要问题2.4.2 产业面临的三重威胁2.4.3 产业发展的突出困难2.4.4 企业面临投融资困境2.5 发展中国动漫产业的建议2.5.1 加快产业化速度2.5.2 亟需进行体制改革2.5.3 产品实行分级制度第三章2019-2023年全球动画产业发展分析3.1 全球动画产业发展概述3.1.1 欧美地区概况3.1.2 亚洲地区概况3.1.3 中东地区概况3.2 美国3.2.1 美国动画产业相关概述3.2.2 美国动画电影发展阶段3.2.3 美国动画电影发展规模3.2.4 美国动画电影产业结构3.2.5 美国动画电影制作成本3.3 日本3.3.1 日本动画产业发展历程3.3.2 日本动画产业发展特点3.3.3 日本动画电影发展分析3.3.4 日本动画电影产业结构3.4 其他第四章2019-2023年中国动画产业发展分析4.1 中国动画产业发展综述4.1.1 中国动画产业发展历程4.1.2 中国动画产业行业规模4.1.3 中国动画产业发展变化4.1.4 动画产业政策扶持效果4.1.5 动画水平滞后成因分析4.1.6 中国动画产业需要突围4.2 中国动画片市场化运作模式解析4.2.1 动画片市场层次4.2.2 动画片商业类型4.2.3 加强资本融合商品权分切4.3 2019-2023年中国动画产业运行状况4.3.1 2023年电视动画产出情况4.3.2 2023年电视动画发展状况4.3.3 2023年电视动画制作备案4.3.4 2023年动画电影市场火热4.3.5 2023年动画电影市场现状4.4 中国动画产业发展的问题与对策分析4.4.1 中外差距较大4.4.2 产业发展缺失4.4.3 专业人才匮乏4.4.4 改革管理体制4.4.5 完善产业链条4.4.6 打通行业壁垒第五章2019-2023年中国动画产业链分析5.1 中国动画产业链概况5.1.1 动画产业链的内涵5.1.2 手机动漫产业价值链分析5.1.3 中国动画产业链初步形成5.1.4 我国动画产业链中的问题5.2 动画生产环节5.2.1 动画生产制作流程分析5.2.2 中日动画生产的区别5.2.3 中低成本动画生产趋势5.3 动画播出环节5.3.1 中国电视动画收视状况分析5.3.2 国产网络动画播放状况5.3.3 我国电视动画

免费播放模式第六章2019-2023年中国动画产业衍生产品市场分析6.1 中国动画衍生产品市场发展综述6.1.1 动画衍生品的基本概念6.1.2 国外动画衍生品发展经验6.1.3 国内动画衍生品发展分析6.1.4 动画衍生品产业发展模式6.2 卡通图书市场6.2.1 卡通绘本类图书市场份额6.2.2 出版传媒集团加快市场布局6.2.3 少儿动漫出版的互联网模式6.2.4 动画图书出版案例分析6.3 卡通服装市场6.3.1 动画卡通服装发展概况6.3.2 卡通形象应用于服装品牌6.3.3 卡通服装图案的设计方法6.3.4 中国卡通服装品牌探索之路6.3.5 中国卡通服装品牌发展建议6.4 卡通玩具市场6.4.1 中国玩具行业发展规模6.4.2 我国卡通玩具的主要类型6.4.3 动漫作品授权玩具市场分析6.4.4 热播动画带动玩具市场发展6.4.5 玩具市场对动画的需求分析6.4.6 动画玩具衍生品市场发展方向第七章2019-2023年主要动画和少儿频道发展分析7.1 我国动画少儿频道发展综况7.1.1 发展环境分析7.1.2 发展现状分析7.1.3 频道收视率分析7.1.4 市场替代品威胁7.2 中央电视台少儿频道7.2.1 频道发展概况7.2.2 频道合作动态7.2.3 频道发展状况分析7.3 北京卡酷动画卫视7.3.1 频道发展回顾7.3.2 跨区域投资策略7.3.3 频道品牌发展模式7.3.4 频道覆盖范围及收视率7.3.5 频道产业化状况分析7.4 湖南金鹰卡通卫视7.4.1 频道发展概况7.4.2 频道发展实力7.4.3 频道投资动态7.4.4 频道合作动态7.5 上海炫动卡通卫视7.5.1 频道发展概况7.5.2 频道发展模式7.5.3 品牌栏目介绍7.6 广东嘉佳卡通卫视7.6.1 频道发展概况7.6.2 收视范围覆盖7.6.3 频道发展特点第八章2019-2023年动画技术领域发展分析8.1 Flash动画8.1.1 Flash动画的简介8.1.2 Flash动画的主要功能8.1.3 Flash动画的功能拓展8.1.4 Flash动画发展展望8.2 3D动画8.2.1 3D动画简介8.2.2 3D动画制作常用软件8.2.3 2D动画和3D动画的区别8.2.4 3D动画生产管理技术8.2.5 中国3D动画发展动态8.3 无纸动画8.3.1 无纸动画的制作流程8.3.2 无纸动画的技术特征8.3.3 无纸动画与传统动画的区别8.3.4 无纸动画与传统动画的融合8.3.5 无纸动画行业迎来发展机遇第九章2019-2023年中国动画产业的市场竞争与营销分析9.1 2019-2023年动画行业竞争状况分析9.1.1 中国动画的国际竞争力解析9.1.2 外来动画占领中国大部分市场9.1.3 国产动画电影竞争力逐步提升9.1.4 国内动画电影市场竞争现状9.2 动画行业竞争力提升策略分析9.2.1 打造品牌竞争力9.2.2 实施人才战略9.2.3 推进技术创新9.2.4 扩大文化消费9.2.5 发展产业集群9.2.6 转变政府职能9.3 中国动画市场营销模式分析9.3.1 动漫营销的基本模式9.3.2 动画企业营销实例9.3.3 动画品牌营销方式9.4 中国动画市场营销策略分析9.4.1 成本策略9.4.2 渠道策略9.4.3 衍生品开发策略9.4.4 国产动漫营销策略第十章动画产业重点企业经营分析10.1 华特迪斯尼10.1.1 企业发展概况10.1.2 核心竞争力分析10.1.3 经营效益分析10.1.4 业务经营分析10.1.5 财务状况分析10.1.6 未来前景展望10.2 梦工厂10.2.1 企业发展概况10.2.2 核心竞争力分析10.2.3 经营效益分析10.2.4 业务经营分析10.2.5 财务状况分析10.2.6 未来前景展望10.3 东映动画10.3.1 企业发展概况10.3.2 核心竞争力分析10.3.3 经营效益分析10.3.4 业务经营分析10.3.5 财务状况分析10.3.6 未来前景展望10.4 环球数码10.4.1 企业发展概况10.4.2 核心竞争力分析10.4.3 经营效益分析10.4.4 业务经营分析10.4.5 财务状况分析10.4.6 未

来前景展望10.5 光线传媒10.5.1 企业发展概况10.5.2 核心竞争力分析10.5.3 经营效益分析10.5.4 业务经营分析10.5.5 财务状况分析10.5.6 未来前景展望10.6 奥飞娱乐10.6.1 企业发展概况10.6.2 核心竞争力分析10.6.3 经营效益分析10.6.4 业务经营分析10.6.5 财务状况分析10.6.6 未来前景展望

第十一章中国动画产业投资潜力及风险预警11.1 投资背景分析11.1.1 全球化背景11.1.2 产品需求扩大11.1.3 产业投融资环境11.2 投融资动态11.2.1 整体融资情况11.2.2 绘梦动画融资动态11.2.3 左袋文化融资动态11.2.4 艾尔平方融资动态11.2.5 奇光影业融资动态11.3 投资前景及建议11.3.1 盈利风险11.3.2 投融资建议

第十二章动画产业趋势预测及趋势分析12.1 中国动画产业的发展机遇及前景分析12.1.1 政策发展机遇12.1.2 城镇化机遇12.1.3 新媒体机遇12.1.4 趋势预测广阔12.2 中国动画产业的发展趋势12.2.1 互联网+发展趋势12.2.2 题材多元化趋势12.2.3 受众多层次发展12.2.4 多功能发展趋势12.3 2024-2030年动画产业预测分析12.3.1 2024-2030年中国动画产业发展因素分析12.3.2 2024-2030年中国国产电视动画片产量预测12.3.3 2024-2030年中国国产动画电影票房预测12.3.4 2024-2030年中国动漫产业总产值预测

图表目录

图表 国家首批动漫产业基地分析

图表 中国动漫产业区域发展格局

图表 中国动漫产业总产值变化

图表 内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表 中国动漫衍生品规模增长情况

图表 中国动漫衍生品细分市场

图表 中国动漫电视产量走势图

图表 美国动画电影发展历程

图表 美国动画电影上映数量及其占比情况

图表 美国动画电影票房及其占比情况

图表 美国顶级动画工作室母公司情况

图表 全球排名前十位动画电影情况

图表 美国五大动画工作室平均制作成本

图表 美国精品动画电影拥有的专业团队

图表 日本动画产业的结构

图表 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略

图表 日本动画产业的制作委员会

图表 日本制作公司本土动画电影票房数据

图表 日本动画电影播放数量及时长数据

图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片广告片

图表 国产电视动画片生产情况

图表 国产电视动画备案情况

图表 全国国产电视动画片备案情况

图表 2019-2023年动画电影总票房

图表 动画电影国产、进口片票房

图表 动画电影票房冠军

图表 国产网络动画累计播放量总排行

图表 少儿图书市场细分结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380IOTT.html>