

2024-2030年中国购物商场 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国购物商场市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029IAHP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国购物商场市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了购物商场行业相关概述、中国购物商场产业运行环境、分析了中国购物商场行业的现状、中国购物商场行业竞争格局、对中国购物商场行业做了重点企业经营状况分析及中国购物商场产业发展前景与投资预测。您若想对购物商场产业有个系统的了解或者想投资购物商场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章购物商场产业发展综述第一节 购物商场的定义及分类一、购物商场的定义二、购物商场的分类第二节 购物商场的产业本质一、购物商场的特点二、购物商场与百货商场的比较分析三、购物商场与传统商业街的比较分析第三节 购物商场发展的推动因素一、商业地产投资推动购物商场发展二、地方政府的投资冲动推动购物商场发展三、城市扩容及城市化进程加快推动购物商场发展第二章购物商场产业链分析第一节 购物商场产业链上游行业发展状况分析一、土地市场运营分析（1）全国土地市场购置情况（2）全国土地市场价格分析二、房地产行业运营分析（1）全国房地产开发景气指数（2）全国房地产投资情况（4）全国房地产市场销售情况第二节 购物商场下游行业发展状况分析一、中国零售行业发展状况分析（1）行业发展规模分析（2）行业盈利情况分析（3）行业运营情况分析（4）行业偿债情况分析二、中国社会消费现状分析（1）中国居民人口特征分析（2）不同年龄段人口的消费特征分析（3）中国居民收入与消费情况分析第三章中国购物商场的发展现状分析第一节 购物商场在中国的发展历程第二节 中国购物商场的分布一、中国购物商场的分布形式分析二、中国购物商场的分布数量分析三、中国购物商场的分布趋势分析第三节 中国购物商场的业态分析一、中国购物商场的业态构成分析（1）中国购物商场的业态构成（2）中国购物商场的业态构成特点二、中国购物商场主/次力店分析（1）购物商场主力店及次主力店的作用（2）购物商场主力店及次主力店规模分析（3）不同类型购物商场的主力店类型三、中国购物商场零售业态分析四、中国购物商场餐饮业态分析五、中国购物商场娱乐休闲业态分析六、中国购物商场的品牌分析七、中国购物商场的业态布局分析第四节 中国购物商场的经营情况分析一、中国购物商场管理模式分析（1）中国购物商场管理模式概述（2）中国购物商场管理模式现状二、中国购物商场盈利模式分析三、中国购物商场租赁模式分析（1）中国购物商场租赁模式简述（2）中国购物商场租赁模式现状第五节 不同类型购物商场的发展现状及趋势分析一、按位置（影响力）划分的购物商场发展现状及趋势分析（1）都市型购物商场的发展现状及趋势分析（2）区域型购物商场的发展现状及趋势分析（3）社区型购物商场的发展现状及趋势分析（4）郊区型购物商场的发展现状及趋势分析二、按商业主题划分的购物商场发展现状及趋势分析（1）主题型购物商场运行发展现状及趋势分析（2）混合型购物商场发展现状及趋

势分析第四章购物商场运营解析第一节 购物商场的定位解析一、目标市场定位二、主题特色定位三、商业功能定位四、商业规模定位五、运营模式定位六、商业形象定位第二节 购物商场运营模式分析一、纯销售模式二、租售并举模式三、纯物业经营模式四、连锁摩尔模式第三节 购物商场的业态组合解析一、业态规划的基本原则二、业态组合的比例控制三、提高娱乐休闲业态的比例四、各种业态间的客流联系第四节 购物商场的次/主力店规划一、租户在购物商场的功能角色划分二、核心租户（主力店）的定义与特征三、主力店和次主力店的标准四、次/主力店的选择五、购物商场主力店和次主力店格局变化第五节 购物商场的布局分析一、空间布局分布二、业态布局分析第六节 购物商场的动线设计分析一、水平动线设计分析二、垂直动线设计分析三、购物商场动线设计原则第七节 购物商场的管理方法解析一、购物商场管理的“四个统一”（1）统一招商（2）统一营销（3）统一服务监督（4）统一物业管理二、购物商场管理的十个原则第八节 购物商场的营销方式解析一、文化营销二、主题活动营销三、节日营销四、明星营销五、主力店营销六、场地营销七、销售促进第九节 购物商场运营的成功案例解析一、日本故事主题式购物商场二、美国摩尔购物商场三、深圳海岸城四、上海青浦奥特莱斯第五章中国购物商场竞争格局分析第一节 中国购物商场竞争格局综述第二节 主要外资企业在中国的投资布局一、新加坡凯德置地（1）集团简介（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析（3）企业计划在中国投资的项目分析二、菲律宾SM集团（1）集团简介（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析（3）企业计划在中国投资的项目分析三、美国西蒙地产（1）集团简介（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析（3）企业计划在中国投资的项目分析四、日本永旺集团（1）集团简介（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析（3）企业计划在中国投资的项目分析第三节 中国企业的投资布局分析一、华润集团（1）企业目前在运营的主要项目分析（2）企业计划投资的项目分析二、中信集团（1）集团简介（2）企业目前在运营的主要项目分析三、中粮集团（1）企业目前在运营的主要项目分析（2）企业计划投资的项目分析四、铜锣湾集团（1）企业目前在运营的部分项目分析（2）企业最新发展动向分析五、万达地产（1）企业目前在运营的主要项目分析（2）企业计划投资的项目分析六、深国投商用置业（1）企业目前在运营的主要项目分析（2）企业计划投资的项目分析第四节 购物商场竞争格局演变分析一、传统百货公司转型或投资购物商场二、房地产企业投资购物商场三、购物商场投资热潮转向二三线城市四、中国购物商场存在过度投资现象五、中国购物商场同质化严重，招商困难第六章中国重点区域购物商场的运行态势分析第一节 一线城市购物商场的运行态势分析一、北京购物商场的运行态势分析（1）北京购物商场运营环境分析（2）北京购物商场运营情况分析（3）北京购物商场的发展趋势二、上海购物商场的运行态势分析（1）上海购物商场运营环境分析（2）上海市购物商场运营情况分析（3）上海购物商场的发展趋势三、深圳购物商场的运行态势分析（1）深圳购物商场运营环

境分析（2）深圳购物商场运营情况分析（3）深圳购物商场的发展趋势四、广州购物商场的运行态势分析（1）广州购物商场运营环境分析（2）广州购物商场的运营情况分析（3）广州购物商场的发展趋势

第二节 二线城市购物商场的运行态势分析

一、武汉购物商场的运行态势分析二、重庆购物商场的运行态势分析三、天津购物商场的运行态势分析四、青岛购物商场的运行态势分析五、济南购物商场的运行态势分析六、苏州购物商场的运行态势分析七、大连购物商场的运行态势分析

第三节 购物商场在中小城市的投资现状及前景分析

一、购物商场在中小城市的投资现状二、部分中小城市的商业规划及政府政策三、购物商场下沉存在的阻力四、购物商场在中小城市的行业前景调研

第七章 购物商场投资/运营领先企业分析

第一节 购物商场投资/运营上市企业分析

一、华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析二、武汉南国置业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析三、庄胜百货集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析四、山东银座商城股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析五、文峰大世界连锁发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析六、上海益民商业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析

第二节 购物商场投资/运营普通企业分析

一、世纪金源集团经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析二、绿地集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析三、深圳市益田集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析四、金鹰国际集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析五、中都控股集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析六、柏联集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营业态分析（3）企业经营状况优劣势分析

第八章 购物商场产业发展趋势分析

第一节 购物商场运营模式发展趋势

一、购物商场向主题化方向发展二、购物商场向休闲中心方向发展

第二节 购物商场布局趋势分析

一、从主要商业圈转向次级/新兴商业圈二、逐渐向下级城市扩散

第三节 购物商场类型发展趋势分析

一、区域型购物商场渐成主流形式二、社区型购物商场正在兴起

图表目录

图表中国购物中心的发展阶段

图表2019-2023年我国每年新建购物中心数量（家）

图表购物中心平均体量

图表中国购物中心数量

图表中国购物中心建筑面积

图表中国各主要城市优质商圈空置率与租金环比增长表现

图表大型购物中心业态构成

图表十大知名快时尚已开业门店数盘点

图表购物中心的拓展方向更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029IAHP.html>