

2024-2030年中国康养旅游 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国康养旅游市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165DWON.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国康养旅游市场热点分析与投资风险规避报告》介绍了康养旅游行业相关概述、中国康养旅游产业运行环境、分析了中国康养旅游行业的现状、中国康养旅游行业竞争格局、对中国康养旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国康养旅游产业发展前景与投资预测。您若想对康养旅游产业有个系统的了解或者想投资康养旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
国内游客(百万人次)	4891253032462879600655395001443539903611	增								
速(%)	93.32	-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游总花费(亿元)

指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
国内旅游总花费(亿元)	491002044429190.722286.357250.951278.345660.839389.834195.130311.9	增								
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92	15.19	12.81	15.36

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游人均花费(元)

指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
国内旅游人均花费(元)	1003.9808.1899.3774.1953.3925.8913888.2857839.7	增								
速(%)	24.23	-10.14	16.17	-18.80	2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：中国康养旅游行业发展综述

1.1 康养旅游行业概述

1.1.1 康养旅游概念及内涵

1.1.2 康养旅游行业特征分析

1.1.3 康养旅游市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.2 康养旅游行业发展背景分析

1.2.1政策端：政府支持养生产业的发展

1.2.2产业端：中国旅游市场迅速发展

1.2.3需求端：国民对于康养的需求提升

1.2.4资本端：四大政府资金支持+五大投资主体形成

1.3 康养旅游行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国康养旅游行业发展状况分析

2.1 全球康养旅游行业发展现状分析

2.1.1全球康养旅游行业发展历程

2.1.2全球康养旅游发展现状分析

2.1.3全球康养旅游竞争格局分析

2.1.4全球康养旅游区域分布情况

2.1.5全球康养旅游发展趋势分析

2.1.6全球康养旅游市场前景分析

2.2 主要国家康养旅游行业发展分析

2.2.1美国康养旅游行业发展分析

(1) 美国康养旅游行业发展现状

(2) 美国康养旅游行业市场特征

(3) 美国康养旅游行业发展模式

(4) 美国康养旅游行业市场前景

2.2.2泰国康养旅游行业发展分析

(1) 泰国康养旅游行业发展现状

(2) 泰国康养旅游行业市场特征

(3) 泰国康养旅游行业发展模式

(4) 泰国康养旅游行业市场前景

2.2.3日本康养旅游行业发展分析

(1) 日本康养旅游行业发展现状

(2) 日本康养旅游行业市场特征

(3) 日本康养旅游行业发展模式

(4) 日本康养旅游行业市场前景

2.2.4法国康养旅游行业发展分析

(1) 法国康养旅游行业发展现状

- (2) 法国康养旅游行业市场特征
- (3) 法国康养旅游行业发展模式
- (4) 法国康养旅游行业市场前景
- 2.3 中国康养旅游行业发展概况分析
 - 2.3.1 中国康养旅游行业发展历程分析
 - 2.3.2 中国康养旅游行业发展概况分析
 - 2.3.3 中国康养旅游行业发展现状分析
 - 2.3.4 中国康养旅游行业投融资情况
- 2.4 中国康养旅游行业发展现状分析
 - 2.4.1 中国康养旅游行业市场主体分析
 - 2.4.2 中国康养旅游行业供给主体分析
 - 2.4.3 中国康养旅游行业市场规模分析
 - 2.4.4 中国康养旅游行业投融资情况分析
- 2.5 中国康养旅游行业市场竞争分析
 - 2.5.1 中国康养旅游行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 2.5.2 中国康养旅游行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 2.6 中国康养旅游行业产业链分析
 - 2.6.1 中国康养旅游行业产业链介绍
 - 2.6.2 中国康养旅游产业链上游发展
 - 2.6.3 中国康养旅游产业链中游发展
 - 2.6.4 中国康养旅游产业链下游发展
- 2.7 中国康养旅游行业发展痛点分析
 - 2.7.1 中国康养旅游行业发展痛点分析
 - 2.7.2 中国康养旅游行业痛点解决路径分析

第3章：中国康养旅游模式探索及实施战略分析

3.1 中国康养旅游商业模式分析

3.1.1 康养旅游行业关键因素分析

3.1.2 康养旅游行业市场主体分析

3.1.3 康养旅游行业价值主张分析

3.1.4 康养旅游行业成本构成分析

3.1.5 康养旅游行业客户关系分析

3.1.6 康养旅游行业销售渠道分析

3.1.7 康养旅游行业盈利模式分析

3.2 中国康养旅游典型发展模式分析

3.2.1 资源驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 趋势预测

3.2.2 服务驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 趋势预测

3.2.3 文化驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 趋势预测

3.3 中国康养旅游行业实施战略分析

3.3.1 挖掘康养旅游行业资源潜力——怎么开发？

(1) 康养旅游项目需要哪些资源？

(2) 怎样对这些资源进行整合开发？原则是什么？

(3) 康养旅游资源开发要达到怎样的效果？

(4) 如何评价康养旅游资源开发的效果？

3.3.2 整合康养旅游行业的各种资源——怎么搭配？

- (1) 产品搭配的原则是什么？
- (2) 低端产品如何搭配？
- (3) 中端产品如何搭配？
- (4) 高端产品如何搭配？

3.3.3探索康养旅游行业布局模式——怎么布局？

- (1) 如何对项目进行市场定位？
- (2) 如何规划产业格局？
- (3) 如何打造项目特色？
- (4) 如何凸显项目竞争优势？

3.3.4深度开发康养旅游的热点——怎样做到与众不同？

- (1) 有哪些康养旅游开发热点？
- (2) 如何对热点进行开发？
- (3) 热点是否会持续？为什么？

3.3.5构建康养旅游发展模式——如何落地？

- (1) 康养旅游的落地形式有哪些？
- (2) 康养旅游项目如何保证能落地？
- (3) 康养旅游项目落地后靠什么盈利？

3.3.6摸清康养旅游项目的运营模式——怎么运营？

- (1) 不同业态康养旅游项目的消费人群
- (2) 怎样对客户资源进行整合运营？

3.4 康养旅游生态圈构建的关键因素分析

3.4.1构建康养旅游生态圈的深度探讨

- (1) 康养旅游生态圈搭建的功能是什么？
- (2) 康养旅游生态圈的核心载体是什么？
- (3) 康养旅游生态圈的基础设施如何设置？
- (4) 康养旅游生态圈的配套设施如何搭配？
- (5) 怎样利用软性服务提升康养旅游生态圈的品质？

3.4.2康养旅游生态圈构建关键要素——理念

- (1) 要打造怎样的康养理念？
- (2) 怎样通过产品体系配置支撑康养理念？
- (3) 通过怎样的经营模式实现康养理念？
- (4) 通过怎样的格局思维来完善康养林？

3.4.3 康养旅游生态圈构建关键要素——产业

- (1) 怎样选择支撑产业？怎么搭配配套产业？
- (2) 不同产业之间怎么形成生态循环？
- (3) 不同产业之间如何实现跨界融合发展？
- (4) 如何打造自己的康养产业特色？形成品牌形象？
- (5) 怎样打造康养旅游共同体？

3.4.4 康养旅游生态圈构建关键要素——平台

- (1) 为什么要搭建信息共享平台？有何作用？
- (2) 怎样利用服务平台实现产业链的融合？
- (3) 怎样利用服务平台提高用户粘性？
- (4) 怎样利用服务平台开发衍生产品？
- (5) 怎样利用平台进行推广宣传？

3.4.5 康养旅游生态圈构建关键要素——大数据

- (1) 大数据在康养旅游项目中的作用？
- (2) 大数据如何帮助康养旅游企业管理？
- (3) 大数据如何实现康养旅游客户管理？
- (4) 大数据如何帮助健康旅游市场培育？

3.4.6 康养旅游生态圈构建关键要素——服务

- (1) 服务在康养旅游生态圈构建中的作用？
- (2) 康养旅游生态圈构建中服务的类型由哪些？
- (3) 怎样利用服务提升康养旅游的品质？
- (4) 康养旅游服务的表现形式有哪些？

3.4.7 康养旅游生态圈构建关键要素——营销

- (1) 康养旅游项目的营销和其他旅游有何不同？
- (2) 康养旅游项目的营销模式有哪些？
- (3) 康养旅游项目如何进行品牌定位？
- (4) 康养旅游项目如何开展联合营销？
- (5) 怎样利用互联网开展新型营销？

3.5 康养旅游经典项目案例分析

3.5.1 峰山养生项目（佛教养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？

- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

3.5.2白石山温泉康养小镇（温泉养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

3.5.3南宁中医药健康旅游城（中医药养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

3.5.4黄水民俗生态旅游度假区（文化养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

3.5.5桂林健康旅游示范基地（康复+候鸟式养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

第4章：中国康养旅游行业细分产品市场调研

4.1 康养旅游行业产品体系构成

4.2 康养旅游产品市场调研

4.2.1 康养旅游产品特征分析

4.2.2 康养旅游产品应用需求分析

4.2.3 康养旅游产品发展现状分析

4.2.4 康养旅游细分产品现状分析

(1) 避寒康养旅游产品发展

(2) 避暑康养旅游产品发展

(3) 乡村康养旅游产品发展

(4) 文化康养旅游产品发展

(5) 海滨康养旅游产品发展

(6) 森林康养旅游产品发展

4.2.5 康养旅游产品竞争格局分析

4.2.6 康养旅游产品投资回报情况

4.2.7 康养旅游产品市场前景分析

4.3 康疗旅游产品市场调研

4.3.1 康疗旅游产品特征分析

4.3.2 康疗旅游产品应用需求分析

4.3.3 康疗旅游产品发展现状分析

4.3.4 康疗旅游细分产品现状分析

(1) 中医药旅游产品发展

(2) 民族医药旅游产品

(3) 温泉疗养旅游产品

(4) 美容整形旅游产品

4.3.5 康疗旅游产品竞争格局分析

4.3.6 康疗旅游产品投资回报情况

4.3.7 康疗旅游产品市场前景分析

4.4 康体旅游产品市场调研

4.4.1 康体旅游产品特征分析

4.4.2 康体旅游产品应用需求分析

4.4.3 康体旅游产品发展现状分析

4.4.4 康体旅游细分产品发展分析

- (1) 运动健身旅游产品发展
- (2) 武术强身运动旅游产品发展
- (3) 民族传统体育旅游产品发展

4.4.5 康体旅游产品竞争格局分析

4.4.6 康体旅游产品投资回报情况

4.4.7 康体旅游产品市场前景分析

第5章：重点区域康养旅游行业发展分析

5.1 康养旅游行业区域格局分析

5.2 长白山康养区域发展分析

5.2.1 长白山康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

5.2.2 长白山康养区域发展现状分析

5.2.3 长白山康养区域产业布局分析

5.2.4 长白山康养区域投资情况分析

5.2.5 长白山康养区域市场前景分析

5.3 山东康养区域发展分析

5.3.1 山东康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

5.3.2 山东康养区域发展现状分析

5.3.3 山东康养区域产业布局分析

5.3.4 山东康养区域投资情况分析

5.3.5 山东康养区域市场前景分析

5.4 长三角康养区域发展分析

5.4.1 长三角康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

5.4.2长三角康养区域发展现状分析

5.4.3长三角康养区域产业布局分析

5.4.4长三角康养区域投资情况分析

5.4.5长三角康养区域市场前景分析

5.5 云贵川康养区域发展分析

5.5.1云贵川康养区域发展背景分析

(1) 经济发展

(2) 人口现状

(3) 政策背景

5.5.2云贵川康养区域发展现状分析

5.5.3云贵川康养区域产业布局分析

5.5.4云贵川康养区域投资情况分析

5.5.5云贵川康养区域市场前景分析

第6章：中国康养旅游示范基地建设情况分析

6.1 康养旅游行业基地建设发展总况

6.2 国内康养旅游行业基地建设案例分析

6.2.1江苏泰州中国医药城

(1) 基地发展简况分析

(2) 基地产业规划分析

(3) 基地核心优势分析

(4) 基地康养旅游业务分析

(5) 基地发展规划分析

(6) 基地发展优劣势分析

6.2.2河北以岭健康城

(1) 基地发展简况分析

(2) 基地产业规划分析

(3) 基地核心优势分析

(4) 基地康养旅游业务分析

(5) 基地发展规划分析

(6) 基地发展优劣势分析

6.2.3黑龙江五大连池

(1) 基地发展简况分析

- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

6.2.4湖南灰汤温泉

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

6.2.5贵州赤水

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

第7章：康养旅游市场前景调查与投资建议

7.1 康养旅游行业发展趋势与趋势分析

7.1.1行业发展因素分析

7.1.2行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 竞争趋势分析
- (3) 市场前景分析

7.1.3行业趋势预测分析

7.2 康养旅游行业投资现状与风险分析

7.2.1行业投资现状分析

7.2.2行业进入壁垒分析

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业投资前景预警

7.2.5行业兼并重组分析

7.3 康养旅游行业投资机会与热点分析

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3行业投资热点分析

7.4 康养旅游行业投资前景与规划分析

7.4.1康养旅游行业投资趋势分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 区域战略规划
- (3) 产业战略规划
- (4) 营销品牌战略
- (5) 竞争战略规划

7.4.2对我国康养旅游企业的战略思考

7.4.3中国康养旅游行业发展建议分析

图表目录：

图表1：康养旅游定义

图表2：康养旅游市场特征

图表3：康养旅游产品结构

图表4：康养旅游区域结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165DWON.html>