

2022-2028年中国图书零售 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国图书零售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029UJ7O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-08-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国图书零售市场分析与投资前景研究报告》介绍了图书零售行业相关概述、中国图书零售产业运行环境、分析了中国图书零售行业的现状、中国图书零售行业竞争格局、对中国图书零售行业做了重点企业经营状况分析及中国图书零售产业发展前景与投资预测。您若想对图书零售产业有个系统的了解或者想投资图书零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年图书零售市场维持两位数增速，2020年Q1受疫情冲击出现下滑。2019年中国图书零售市场的码洋规模为1022.7亿元，同比增长14.4%。（1）网店渠道的码洋规模为715.1亿元，同比增长24.9%，增速与2018年基本持平，但是网店渠道的平均折扣（不包括满减、满赠和优惠券等活动）从2018年的62折进一步下降至2019年的59折。（2）实体店渠道的码洋规模为307.6亿元，同比下降4.2%，降幅相较2018年有所收窄，主要是因为2019年10月我国迎来七十周年国庆，《中国共产党的九十年》、《新中国：砥砺奋进的七十周年》等主题出版图书对应的销售排名显著提升、且主要通过线下渠道销售。2020年Q1受新冠疫情影响，全国图书零售市场的码洋规模同比下降15.93%，其中网店渠道同比增长3.02%、实体店渠道同比下降54.79%。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国图书零售市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国书报杂志类商品零售类值累计值达746.7亿元，期末总额比上年累计增长7.5%。

指标	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	书报杂志类商品零售类值
当期值(亿元)	165.8	125.6	130.4	168.1		书报杂志类商品零售类值累计值(亿元)
	746.7	578.1	450.1	318.7	153.4	书报杂志类商品零售类值同比增长(%)
	9.6	1.2	3.3	1.6		书报杂志类商品零售类值累计增长(%)
	7.5	6.9	8.6	10.9	23.3	

报告目录：

第一章 图书零售行业发展综述

1.1 图书零售行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 图书零售行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 图书零售行业在国民经济中的地位

1.2.3 图书零售行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 图书零售行业生命周期

1.3 最近3-5年中国图书零售行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 图书零售行业运行环境分析

2.1 图书零售行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 图书零售行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 图书零售行业社会环境分析

2.3.1 图书零售产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 图书零售产业发展对社会发展的影响

2.4 图书零售行业技术环境分析

2.4.1 图书零售技术分析

2.4.2 图书零售技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国图书零售所属行业运行分析

3.1 我国图书零售行业发展状况分析

3.1.1 我国图书零售行业发展阶段

3.1.2 我国图书零售行业发展总体概况

3.1.3 我国图书零售行业发展特点分析

3.2 2022-2028年图书零售行业发展现状

国内图书市场规模保持平稳增速，头部效应进一步突出，优质畅销书籍更容易被读者青睐。2013-2019年间全国图书零售市场规模翻倍，始终保持两位数以上的增长率，2019年全国图书销售额增长明显，达到1000亿元以上，同比上升14.4%。市场规模平稳上升的同时，头部集聚效应越发明显，2014-2019年间，销售码洋规模前1%图书和前5%图书码洋贡献率分别上升了13.9和11个百分点，位于全部销售码洋后40%的图书种类2019年上升至206万种。读者向优质头部书籍倾斜趋势明显，打造一部精品好书能够获取更多的市场红利。

中国图书零售市场总规模及同比增速

数据来源：公开资料整理

2014-2019年前1%和5%图书码洋贡献率

数据来源：公开资料整理

后40%图书品种和码洋比重

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2022-2028年我国图书零售行业市场规模

3.2.2 2022-2028年我国图书零售行业发展分析

3.2.3 2022-2028年中国图书零售企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2022-2028年重点省市市场调研

3.4 图书零售细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2022-2028年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 图书零售产品/服务价格分析

3.5.1 2022-2028年图书零售价格走势

3.5.2 影响图书零售价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年图书零售产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要图书零售企业价位及价格策略

第四章 我国图书零售所属行业整体运行指标分析

4.1 2022-2028年中国图书零售所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2022-2028年中国图书零售所属行业产销情况分析

4.2.1 我国图书零售所属行业工业总产值

4.2.2 我国图书零售所属行业工业销售产值

4.2.3 我国图书零售所属行业产销率

4.3 2022-2028年中国图书零售所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国图书零售行业供需形势分析

5.1 图书零售行业供给分析

5.1.1 2022-2028年图书零售行业供给分析

5.1.2 2022-2028年图书零售行业供给变化趋势

5.1.3 图书零售行业区域供给分析

5.2 2022-2028年我国图书零售行业需求情况

5.2.1 图书零售行业需求市场

5.2.2 图书零售行业客户结构

5.2.3 图书零售行业需求的地区差异

5.3 图书零售市场应用及需求预测

5.3.1 图书零售应用市场总体需求分析

(1) 图书零售应用市场需求特征

(2) 图书零售应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年图书零售行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年图书零售行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年图书零售行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业图书零售产品/服务需求分析预测

第六章 图书零售行业产业结构分析

6.1 图书零售产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国图书零售行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国图书零售行业产业链分析

7.1 图书零售行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 图书零售上游行业调研

7.2.1 图书零售产品成本构成

7.2.2 2022-2028年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对图书零售行业的影响

7.3 图书零售下游行业调研

7.3.1 图书零售下游行业分布

7.3.2 2022-2028年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对图书零售行业的影响

第八章 我国图书零售行业渠道分析及策略

8.1 图书零售行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对图书零售行业的影响

8.1.3 主要图书零售企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 图书零售行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 图书零售行业营销策略分析

8.3.1 中国图书零售营销概况

8.3.2 图书零售营销策略探讨

8.3.3 图书零售营销发展趋势

第九章 我国图书零售行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 图书零售行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 图书零售行业企业间竞争分析

9.1.3 图书零售行业集中度分析

9.1.4 图书零售行业SWOT分析

9.2 中国图书零售行业竞争格局综述

9.2.1 图书零售行业竞争概况

- (1) 中国图书零售行业竞争格局
- (2) 图书零售行业未来竞争格局和特点
- (3) 图书零售市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国图书零售行业竞争力分析

- (1) 我国图书零售行业竞争力剖析
- (2) 我国图书零售企业市场竞争的优势
- (3) 国内图书零售企业竞争能力提升途径

9.2.3 图书零售市场竞争策略分析

第十章 图书零售行业企业经营形势分析

10.1 北京博文京典文化传播有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 北京盛世文博文化传播公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 新华文轩出版传媒股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 广州市金榜图书销售有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 滨州市夏鸥图书零售有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

第十一章 2022-2028年图书零售行业行业前景调研

11.1 2022-2028年图书零售市场前景预测

11.1.1 2022-2028年图书零售市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年图书零售市场前景预测展望

11.1.3 2022-2028年图书零售细分行业趋势预测分析

11.2 2022-2028年图书零售市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年图书零售行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年图书零售市场规模预测

11.2.3 2022-2028年图书零售行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国图书零售行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国图书零售行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国图书零售行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国图书零售供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年图书零售行业投资机会

12.1 图书零售行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年图书零售行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 图书零售行业投资前景建议研究

13.1 图书零售行业投资趋势分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国图书零售品牌的战略思考

13.2.1 图书零售品牌的重要性

13.2.2 图书零售实施品牌战略的意义

13.2.3 图书零售企业品牌的现状分析

13.2.4 我国图书零售企业的品牌战略

13.2.5 图书零售品牌战略管理的策略

13.3 图书零售经营策略分析

13.3.1 图书零售市场细分策略

13.3.2 图书零售市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 图书零售新产品差异化战略

13.4 图书零售行业投资前景建议研究

13.4.1 2022年图书零售行业投资前景建议

13.4.2 2022-2028年图书零售行业投资前景建议

13.4.3 2022-2028年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 图书零售行业研究结论

14.2 图书零售行业投资价值评估

14.3 图书零售行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029UJ7O.html>