

2021-2027年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143809HCG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》介绍了服务机器人行业相关概述、中国服务机器人产业运行环境、分析了中国服务机器人行业的现状、中国服务机器人行业竞争格局、对中国服务机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国服务机器人产业发展前景与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服务机器人指在非结构环境下为人类提供必要服务的多种高技术集成的先进机器人，主要包括家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人，

2018年我国服务机器人行业市场规模约109.19亿元，其中，家用及个人服务机器人84.4亿元；专业服务机器人24.79亿元。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国服务机器人产量累计值达3925950套，期末产量比上年累计增长85.5%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	服务机器人产量当期值(套)	817251	700247	703019	748288	服务机器人产量累计值(套)	3925950
服务机器人产量同比增长(%)	67.9	49.2	100.1	91.1	服	务机器人产量累计增长(%)	85.5	89.9	106.1	109.1	132.3	

报告目录：

第1章 服务机器人行业发展综述

1.1 服务机器人概述

1.1.1 服务机器人的定义

1.1.2 服务机器人的应用及分类

1.2 服务机器人产品特性分析

1.3 服务机器人产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料市场概况

1.4 报告研究单位及方法

第2章 服务机器人行业市场环境分析

2.1 服务机器人行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管机制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 服务机器人行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

2.2.2 国内宏观经济环境

2.3 服务机器人行业社会环境分析

2.3.1 社会发展的必要性

2.3.2 服务机器人对人类社会的影响

第3章 服务机器人产业链环节产品及供应商调研

3.1 3D/2D相机及供应商调研分析

3.1.1 3D/2D相机产品类别分析

3.1.2 主要3D/2D相机产品分析

3.1.3 3D/2D相机主要供应商分析

3.2 激光及其供应商调研分析

3.2.1 激光产品类别分析

3.2.2 主要激光产品分析

3.2.3 激光产品主要供应商分析

3.3 微型投影仪及其供应商调研分析

3.3.1 微型投影仪产品类别分析

3.3.2 主要微型投影仪产品分析

3.3.3 微型投影仪产品主要供应商分析

3.4 上位机产品及其供应商调研分析

3.4.1 上位机相关产品类别分析

3.4.2 主要上位机相关产品分析

3.4.3 上位机相关产品主要供应商分析

3.5 下位机部件及其供应商调研分析

3.5.1 下位机部件产品类别分析

- 3.5.2主要下位机部件产品分析
- 3.5.3下位机部件产品主要供应商分析
- 3.6 麦克、扬声器及其供应商调研分析
 - 3.6.1麦克、扬声器产品类别分析
 - 3.6.2主要麦克、扬声器产品分析
 - 3.6.3麦克、扬声器产品主要供应商分析

第4章 服务机器人技术现状与发展趋势

- 4.1 服务机器人的开发顺序
 - 4.1.1初期设计步骤
 - 4.1.2制造要素
 - 4.1.3产品外观开发
- 4.2 服务机器人技术构成
 - 4.2.1计算机控制层面
 - 4.2.2设计层面
 - 4.2.3制造工业层面
 - 4.2.4人文和社会责任层面
- 4.3 服务机器人关键技术发展现状
 - 4.3.1导航技术
 - 4.3.2路径规划技术
 - 4.3.3多传感器信息融合技术
- 4.4 服务机器人共性技术发展现状
 - 4.4.1自主移动机器人平台技术
 - 4.4.2机构与驱动
 - 4.4.3感知技术
 - 4.4.4交互技术
 - 4.4.5自主技术
 - 4.4.6网络通信技术
- 4.5 国际开源机器人平台
 - 4.5.1 Player/Stage
 - 4.5.2 Willow Garage
 - 4.5.3开源平台TurtleBot

4.6 服务机器人最新技术发展分析

4.6.1 仿人机器人

4.6.2 医疗领域

4.6.3 护理机器人

4.7 国内外技术水平比较分析

4.8 服务机器人技术发展趋势

4.9 服务机器人专利状况

4.9.1 专利申请数量

4.9.2 专利申请类型

4.9.3 专利申请人分析

第5章 国际服务机器人行业现状及趋势

5.1 国际服务机器人行业发展概况

5.1.1 行业发展历程

5.1.3 行业市场规模

5.1.4 行业应用现状

5.1.5 行业竞争格局

5.2 国际服务机器人重点地区分析

5.2.1 服务机器人行业地区分布

5.2.2 日本服务机器人市场调研

5.2.3 德国服务机器人市场调研

5.2.4 美国服务机器人市场调研

5.3 国际服务机器人研究成果分析

5.3.1 医用机器人

5.3.2 农用机器人

5.3.3 机器人

5.4 国际服务机器人行业趋势及前景

5.4.1 国际市场发展趋势分析

5.4.2 国际市场前景预测分析

第6章 国内服务机器人行业发展现状及趋势分析

6.1 国内服务机器人行业发展现状

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业应用现状

6.1.3 行业市场供应现状

6.1.4 行业市场销量现状

2012年我国服务机器人行业消费量约83.26万台，到2018年增长到了626.74万台，近几年我国服务机器人消费量情况如下图所示：

2012-2018年中国服务机器人行业整体销量

资料来源：博思数据整理

6.1.5 行业上市企业简介

6.1.6 行业竞争格局分析

6.2 国内服务机器人重点区域分析

6.2.1 行业总体区域结构特征

6.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析

6.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析

6.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析

6.3 国内服务机器人行业趋势及前景

6.3.1 国内市场发展趋势分析

6.3.2 国内市场前景预测预期

6.3.3 重点区域市场前景预测分析

第7章 服务机器人行业细分市场调研

7.1 服务机器人市场发展概况

7.2 家用机器人分析

7.2.1 家用机器人需求背景

7.2.2 家用机器人市场规模

7.2.3 家用机器人应用分析

7.2.4 市场发展趋势及前景

7.3 医用机器人分析

7.3.1 医用机器人需求背景

7.3.2 医用机器人市场规模

7.3.3 医用机器人应用分析

7.3.4市场发展趋势及前景

7.4 农用机器人分析

7.4.1农用机器人需求背景

7.4.2农用机器人市场规模

7.4.3农用机器人应用分析

7.4.4农用机器人发展趋势及前景

7.5 机器人分析

7.5.1机器人发展背景

7.5.2机器人概述及分类

7.5.3机器人市场规模

目前我国，机器人基本没有完全自主的生产商，在机器人方面技术比较领先的是新松机器人自动化股份有限公司。2018年我国机器人市场规模在31.11亿元。

2014-2018年我国军事应用机器人市场规模走势图

资料来源：博思数据整理

7.5.4机器人应用情况

7.5.5机器人发展趋势及前景

7.6 服务机器人成功案例

7.6.1机器狗AIBO

7.6.2机器人Roomba

7.6.3机器人Mindstorms

7.6.4机器人NAO

7.7 服务机器人应用案例

7.7.1仿生飞狐使用运动跟踪通信系统

7.7.2机器人清理福岛核电站

7.7.3机器人进入人类心脏进行手术

7.7.4机器人护士应用

第8章 重点地区服务机器人市场调研

8.1 西南地区服务机器人行业趋势预测

8.1.1西南地区服务机器人行业发展综述

8.1.2西南地区服务机器人行业市场环境分析

- 8.1.3西南地区服务机器人技术现状与发展趋势
- 8.1.4西南地区服务机器人行业发展现状及趋势分析
- 8.1.5西南地区服务机器人市场需求分析
- 8.1.6重庆服务机器人行业发展综述
- 8.1.7重庆服务机器人行业市场环境分析
- 8.1.8重庆服务机器人技术现状与发展趋势
- 8.1.9重庆服务机器人行业发展现状及趋势分析
- 8.1.10重庆服务机器人下游市场需求分析
- 8.2 珠三角地区服务机器人市场前景预测
- 8.2.1珠三角地区服务机器人行业发展综述
- 8.2.2珠三角地区服务机器人行业市场环境分析
- 8.2.3珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势
- 8.2.4珠三角地区服务机器人发展现状及趋势分析
- 8.2.5珠三角地区服务机器人市场需求分析

第9章 服务机器人行业投资前景与机会分析

- 9.1 服务机器人行业产业化现状
- 9.1.1服务机器人行业产业化现状
- 9.1.2服务机器人行业产业化瓶颈
- 9.1.3服务机器人行业产业化前景
- 9.2 服务机器人行业经营SWOT分析
- 9.2.1行业发展优势分析
- 9.2.2行业发展劣势分析
- 9.2.3行业发展机遇分析
- 9.2.4行业发展威胁分析
- 9.3 服务机器人行业投资前景分析
- 9.3.1行业投资特性分析
- 9.3.2行业投资前景分析
- 9.4 服务机器人行业投资机会分析
- 9.4.1行业投资环境剖析
- 9.4.2行业投资机会解析
- 9.5 服务机器人行业行业前景调研及建议

- 9.5.1服务机器人行业行业前景调研及对策
- 9.5.2服务机器人行业投资动向及建议
- 9.6 西南地区服务机器人行业投资前景与机会分析
- 9.7 重庆地区服务机器人行业投资前景与机会分析
- 9.8 珠三角地区服务机器人行业投资前景与机会分析
- 9.9 北京地区服务机器人行业投资前景与机会分析
- 9.10 长三角地区服务机器人行业投资前景与机会分析

第10章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

- 10.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况
- 10.2 国际服务机器人行业科研机构分析
 - 10.2.1麻省理工计算机科学和智能实验室
 - 10.2.2斯坦福大学人工智能实验室
 - 10.2.3卡内基梅隆大学机器人学院
 - 10.2.4早稻田大学仿人机器人研究院
 - 10.2.5筑波大学智能机器人研究室
 - 10.2.6赫罗纳大学水下机器人实验室
- 10.3 国际服务机器人行业领先企业分析
 - 10.3.1美国iRobot公司
 - 10.3.2德国莱斯（Reis）机器人集团
 - 10.3.3日本Yaskawa Electric公司
 - 10.3.4美国Remotec公司
 - 10.3.5加拿大Pedsco公司
 - 10.3.6法国Aldebaran公司

第11章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

- 11.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况
 - 11.1.1研究机构概况
 - 11.1.2企业概况
- 11.2 国内服务机器人行业科研机构分析
 - 11.2.1湖北省智能机器人重点实验室
 - 11.2.2北航机器人研究所

- 11.2.3南开大学机器人与信息自动化研究所
- 11.2.4上海交大机器人研究所
- 11.2.5哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室
- 11.2.6浙江大学机器人科教实践基地
- 11.2.7中南大学轨道交通网络通信与控制研究所
- 11.2.8上海交大自主机器人实验室
- 11.2.9中国科学院沈阳自动化研究所
- 11.2.10上海交大特种机器人研究所
- 11.2.11西北工业大学机器人中心
- 11.2.12华科机械创新基地
- 11.3 国内服务机器人行业重点企业分析
 - 11.3.1广州中鸣数码科技有限公司
 - 11.3.2北京康力优蓝机器人科技有限公司
 - 11.3.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 11.3.4盟立自动化科技（上海）有限公司
 - 11.3.5上海未来伙伴机器人有限公司
 - 11.3.6北京智能佳科技有限公司
 - 11.3.7北京博创兴盛科技有限公司
 - 11.3.8武汉若比特机器人有限公司
 - 11.3.9北京森汉科技有限公司
 - 11.3.10皮托科技股份有限公司

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143809HCG.html>