

2021-2027年中国石油焦市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V3504390YW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》介绍了石油焦行业相关概述、中国石油焦产业运行环境、分析了中国石油焦行业的现状、中国石油焦行业竞争格局、对中国石油焦行业做了重点企业经营状况分析及中国石油焦产业发展前景与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM(PPM是以百万计含量。)以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。

目前中石化集团仍然掌握着行业大多数产能。2018年中石化产能降至38%，地方炼厂增至42%(其中山东地炼占全国28%)，中石油产能稳定在13%，中海油占7%。从石油焦产能分布来看，地方地炼厂超越中石化焦化装置产能而占据首位，中石化产能退居第二。

据博思数据发布的《2021-2027年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国石油焦产量累计值达2920.2万吨，期末产量比上年累计下降0.7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	石油焦产量当期值(万吨)	266.8	241.4	259.3	221.3	236.3	259.9	石油焦产量累计值(万吨)	2920.2	2653.3	2413.2	2154	1932.7	1696.4	石油焦产量同比增长(%)	-2	-3.9	0.9	-11.5	-2.3	14	石油焦产量累计增长(%)	-0.7	-0.6	-0.2	-0.3	1.1	1.5
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	--------	--------	--------	------	--------	--------	--------------	----	------	-----	-------	------	----	--------------	------	------	------	------	-----	-----

报告目录：

第一章 石油焦概述

第一节 石油焦定义

第二节 石油焦行业发展历程

第三节 石油焦分类情况

第四节 石油焦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石油焦产业链模型分析

第二章 2019年中国石油焦行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 石油焦行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019年中国石油焦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国石油焦生产现状分析

第一节 石油焦行业总体规模

第一节 石油焦产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 石油焦市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年市场容量预测

第四节 石油焦产业的生命周期分析

第五节 石油焦产业供需情况

第四章 石油焦国内产品价格走势及影响因素分析

2018年第一季度，受上年12月份地炼石油焦降价去库存的影响，地炼石油焦触底反弹，价格整体上涨18.04%。第二季度石油焦市场一反常态，检修旺季价格大幅下行，价格整体下跌13.76%。第三季度，地炼石油焦市场先扬后抑，价格整体上涨7.53%。第四季度前期持续上行，从11月中旬开始，走势跌宕起伏，整体下跌0.90%。

进入2019年，我国石油焦价格整体呈波动下降的走势。截至2019年12月16日，我国石油焦平均出厂价跌至1417.88元/吨。

2018-2019年中国石油焦出厂价格走势

数据来源：公开资料整理

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国石油焦行业发展现状分析

第一节 我国石油焦行业发展现状

一、石油焦行业品牌发展现状

二、石油焦行业需求市场现状

在需求方面，随着国内供给侧改革深入，钢铁和电解铝行业将逐步走向健康发展的道路，石油焦的需求量将维持平稳。2018-2019年，行业需求疲软，2019年全年石油焦表观消费量达3028.1万吨。2019年国内延迟焦化装置有效产能增加，国产石油焦随之增加，但是受下游需求的走弱，石油焦进口量大幅下降。

2014-2019年中国石油焦表观消费量变化情况

数据来源：公开资料整理

三、石油焦市场需求层次分析

四、我国石油焦市场走向分析

第二节 中国石油焦产品技术分析

一、2019年石油焦产品技术变化特点

二、2019年石油焦产品市场的新技术

三、2019年石油焦产品市场现状分析

第三节 中国石油焦行业存在的问题

第四节 中国石油焦市场调研及思考

一、石油焦市场特点

二、石油焦市场调研

三、石油焦市场变化的方向

四、中国石油焦行业发展的新思路

五、对中国石油焦行业发展的思考

第六章 2019年中国石油焦行业发展概况

第一节 2019年中国石油焦市场发展现状分析

第二节 2019年中国石油焦行业发展特点分析

第三节 2019年中国石油焦行业市场现状分析

第七章 石油焦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石油焦行业集中度分析

第三节 石油焦市场竞争策略分析

一、石油焦市场增长潜力分析

二、石油焦产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 石油焦企业竞争策略分析

一、2019年我国石油焦市场竞争趋势

二、2019年石油焦行业竞争格局展望

三、2019年石油焦行业竞争策略分析

第八章 石油焦行业投资与趋势预测分析

第一节 2019年石油焦行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 石油焦行业投资机会分析

一、石油焦投资项目分析

二、可以投资的石油焦模式

三、石油焦投资机会

四、石油焦投资新方向

第九章 2021-2027年中国石油焦行业趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国石油焦行业发展预测分析

一、未来石油焦发展分析

二、未来石油焦行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国石油焦行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 石油焦上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 石油焦行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对石油焦行业的影响

四、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对石油焦行业的影响

五、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

第十二章 2021-2027年石油焦行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前石油焦存在的问题

第二节 石油焦未来发展预测分析

一、中国石油焦发展方向分析

二、2021-2027年中国石油焦行业发展规模

三、2021-2027年中国石油焦行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国石油焦行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 石油焦国内重点生产厂家分析

第一节 山东中阳碳素股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第三节 潍坊联兴新材料科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第四节 辽宁国凯化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第五节 天津市云海碳素制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第六节 其他公司

- 一、锦州巨路石化有限公司
- 二、山东鑫海石墨有限公司
- 三、烟台市天和石油焦有限公司
- 四、盘锦嘉泰石油化工有限公司
- 五、梁山力健碳素有限公司

第十四章 石油焦地区销售分析

第一节 中国石油焦区域销售市场结构变化

在产能分布地区来看，目前我国石油焦产能主要分布在山东地区的。2018年我国石油焦产业分布在山东地区的产能占比达36%，分布在华东地区的产能占比达18%，分布在东北地区的产能占比达11%，分布在华北地区、西北地区的产能相差不大，均占比达9%，分布在沿江地区的产能占比达7%，分布在西南地区的产能占比达2%。

2018年中国石油焦生产区域分布情况

数据来源：公开资料整理

第二节 石油焦“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 石油焦“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 石油焦“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 石油焦“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 石油焦“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2027年中国石油焦行业投资前景建议研究

第一节 2021-2027年中国石油焦行业投资趋势分析

- 一、石油焦投资趋势分析
- 二、石油焦投资筹划策略
- 三、石油焦品牌竞争战略

第二节 2021-2027年中国石油焦行业品牌建设策略

- 一、石油焦的规划
- 二、石油焦的建设
- 三、石油焦业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国石油焦行业市场发展趋势预测

第二节 石油焦产品投资机会

第三节 石油焦产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表：石油焦产业链结构图

图表：2015-2019年国内生产总值及增长率

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2015-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2015-2019年我国石油焦市场规模统计表

图表：2015-2019年我国石油焦市场规模及增长率变化图

图表：2015-2019年我国石油焦产能统计表

图表：2015-2019年我国石油焦产能及增长率变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V3504390YW.html>