

2019-2025年中国葡萄酒市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775NK6R.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葡萄酒长期空间大，但17年行业景气度下降。各酒种中葡萄酒的成长空间最大，代表健康趋势、人均消费量低，2016年对比人均消费量最高的法国（40.4升），中国人均消费量仅1.3升。17年行业景气度下降，2017年1-11月国内产量同比降11.2%，1-11月瓶装葡萄酒进口量同比增速从2011-2017年20%+的高位回落，同比增15.2%。

据博思数据发布的《2019-2025年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国葡萄酒产量达24.5万千升，累计下降19.9%。

指标	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月
葡萄酒产量当期值(万千升)	4.3	3.5	2.8	3.4	
葡萄酒产量累计值(万千升)	24.5	20	13.4	10.5	11.4
葡萄酒产量同比增长(%)	-6.5	-14.6	-26.3	-22.7	
葡萄酒产量累计增长(%)	-19.9	-22.5	-26.8	-28.1	11.8

报告目录：

第一章 葡萄酒行业发展综述

1.1 葡萄酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 葡萄酒行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 葡萄酒行业在产业链中的地位

1.2.3 葡萄酒行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 葡萄酒行业生命周期

1.3 最近3-5年中国葡萄酒行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 葡萄酒行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 葡萄酒行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 葡萄酒行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 葡萄酒行业社会环境分析
 - 2.3.1 葡萄酒产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 葡萄酒产业发展对社会发展的影响
- 2.4 葡萄酒行业技术环境分析
 - 2.4.1 葡萄酒技术分析
 - 2.4.2 葡萄酒技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国葡萄酒行业运行分析

- 3.1 我国葡萄酒行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国葡萄酒行业发展阶段
 - 3.1.2 我国葡萄酒行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国葡萄酒行业发展特点分析
- 3.2 2011-2017年葡萄酒行业发展现状

- 3.2.1 2011-2017年我国葡萄酒行业市场规模
- 3.2.2 2011-2017年我国葡萄酒行业发展分析
- 3.2.3 2011-2017年中国葡萄酒企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2011-2017年重点省市市场调研
- 3.4 葡萄酒细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2011-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 葡萄酒产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2011-2017年葡萄酒价格走势
 - 3.5.2 影响葡萄酒价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2019-2025年葡萄酒产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要葡萄酒企业价位及价格策略

第四章 我国葡萄酒行业整体运行指标分析

- 4.1 2011-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2011-2017年中国葡萄酒行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国葡萄酒行业营收分析
 - 4.2.2 我国葡萄酒行业成本分析
 - 4.2.3 我国葡萄酒行业利润分析
- 4.3 2011-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国葡萄酒行业供需形势分析

5.1 葡萄酒行业供给分析

5.1.1 2011-2017年葡萄酒行业供给分析

5.1.2 2019-2025年葡萄酒行业供给变化趋势

5.1.3 葡萄酒行业区域供给分析

5.2 2011-2017年我国葡萄酒行业需求情况

2017年1-11月进口葡萄酒体量占比达36.3%

5.2.1 葡萄酒行业需求市场

5.2.2 葡萄酒行业客户结构

5.2.3 葡萄酒行业需求的地区差异

5.3 葡萄酒市场应用及需求预测

5.3.1 葡萄酒应用市场总体需求分析

(1) 葡萄酒应用市场需求特征

(2) 葡萄酒应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年葡萄酒行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年葡萄酒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年葡萄酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业葡萄酒产品/服务需求分析预测

第六章 葡萄酒行业产业结构分析

6.1 葡萄酒产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 葡萄酒产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国葡萄酒行业产业链分析

7.1 葡萄酒行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 葡萄酒上游行业调研

7.2.1 葡萄酒产品成本构成

7.2.2 2011-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对葡萄酒行业的影响

7.3 葡萄酒下游行业调研

7.3.1 葡萄酒下游行业分布

7.3.2 2011-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对葡萄酒行业的影响

第八章 我国葡萄酒行业渠道分析及策略

8.1 葡萄酒行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对葡萄酒行业的影响

8.1.3 主要葡萄酒企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 葡萄酒行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 葡萄酒行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国葡萄酒营销概况
 - 8.3.2 葡萄酒营销策略探讨
 - 8.3.3 葡萄酒营销发展趋势

第九章 我国葡萄酒行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 葡萄酒行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 葡萄酒行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 葡萄酒行业集中度分析
 - 9.1.4 葡萄酒行业SWOT分析
- 9.2 中国葡萄酒行业竞争格局综述
 - 9.2.1 葡萄酒行业竞争概况
 - (1) 中国葡萄酒行业竞争格局
 - (2) 葡萄酒行业未来竞争格局和特点
 - (3) 葡萄酒市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国葡萄酒行业竞争力分析
 - (1) 我国葡萄酒行业竞争力剖析
 - (2) 我国葡萄酒企业市场竞争的优势
 - (3) 国内葡萄酒企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 葡萄酒市场竞争策略分析

第十章 葡萄酒行业领先企业经营形势分析

- 10.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2011-2017年经营状况
- 10.1.5 2019-2025年发展规划
- 10.2 通化葡萄酒股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2011-2017年经营状况
 - 10.2.5 2019-2025年发展规划
- 10.3 新天国际葡萄酒业有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 2011-2017年经营状况
 - 10.3.5 2019-2025年发展规划
- 10.4 中粮华夏长城葡萄酒有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 2011-2017年经营状况
 - 10.4.5 2019-2025年发展规划
- 10.5 烟台威龙葡萄酒股份有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 2011-2017年经营状况
 - 10.5.5 2019-2025年发展规划
- 10.6 北京丰收葡萄酒有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2011-2017年经营状况

10.6.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年葡萄酒行业行业前景调研

11.1 2019-2025年葡萄酒市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年葡萄酒市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年葡萄酒市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年葡萄酒细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年葡萄酒市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年葡萄酒行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年葡萄酒市场规模预测

11.2.3 2019-2025年葡萄酒行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国葡萄酒行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国葡萄酒行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国葡萄酒行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国葡萄酒供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年葡萄酒行业投资机会与风险

12.1 葡萄酒行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年葡萄酒行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年葡萄酒行业投资前景及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 葡萄酒行业投资规划建议研究

- 13.1 葡萄酒行业投资前景研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国葡萄酒品牌的战略思考
- 13.2.1 葡萄酒品牌的重要性
- 13.2.2 葡萄酒实施品牌战略的意义
- 13.2.3 葡萄酒企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国葡萄酒企业的品牌战略
- 13.2.5 葡萄酒品牌战略管理的策略
- 13.3 葡萄酒经营策略分析
- 13.3.1 葡萄酒市场细分策略
- 13.3.2 葡萄酒市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 葡萄酒新产品差异化战略
- 13.4 葡萄酒行业投资规划建议研究

- 13.4.1 2017年葡萄酒行业投资规划建议
- 13.4.2 2019-2025年葡萄酒行业投资规划建议
- 13.4.3 2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 葡萄酒行业研究结论
- 14.2 葡萄酒行业投资价值评估
- 14.3 葡萄酒行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：葡萄酒行业生命周期
- 图表2：葡萄酒行业产业链结构
- 图表3：2011-2017年全球葡萄酒行业市场规模
- 图表4：2011-2017年中国葡萄酒行业市场规模
- 图表5：2011-2017年葡萄酒行业重要数据指标比较
- 图表6：2011-2017年中国葡萄酒市场占全球份额比较
- 图表7：2011-2017年葡萄酒行业工业总产值
- 图表8：2011-2017年葡萄酒行业销售收入
- 图表9：2011-2017年葡萄酒行业利润总额
- 图表10：2011-2017年葡萄酒行业资产总计
- 图表11：2011-2017年葡萄酒行业负债总计
- 图表12：2011-2017年葡萄酒行业竞争力分析
- 图表13：2011-2017年葡萄酒市场价格走势
- 图表14：2011-2017年葡萄酒行业主营业务收入
- 图表15：2011-2017年葡萄酒行业主营业务成本
- 图表16：2011-2017年葡萄酒行业销售费用分析
- 图表17：2011-2017年葡萄酒行业管理费用分析
- 图表18：2011-2017年葡萄酒行业财务费用分析
- 图表19：2011-2017年葡萄酒行业销售毛利率分析

图表20：2011-2017年葡萄酒行业销售利润率分析

图表21：2011-2017年葡萄酒行业成本费用利润率分析

图表22：2011-2017年葡萄酒行业总资产利润率分析

图表23：2011-2017年葡萄酒行业集中度

图表24：2019-2025年中国葡萄酒行业供给预测

图表25：2019-2025年中国葡萄酒行业需求预测

图表26：2019-2025年中国葡萄酒行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775NK6R.html>