

2018-2023年中国柴油市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国柴油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618SJBj.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国柴油市场分析与投资前景研究报告》介绍了柴油行业相关概述、中国柴油产业运行环境、分析了中国柴油行业的现状、中国柴油行业竞争格局、对中国柴油行业做了重点企业经营状况分析及中国柴油产业发展前景与投资预测。您若想对柴油产业有个系统的了解或者想投资柴油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

柴油是轻质石油产品，复杂烃类(碳原子数约10~22)混合物。为柴油机燃料。主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成；也可由页岩油加工和煤液化制取。分为轻柴油（沸点范围约180~370 ）和重柴油（沸点范围约350~410 ）两大类。广泛用于大型车辆、铁路机车、船舰。柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

柴油是轻质石油产品，复杂烃类(碳原子数约10~22)混合物。为柴油机燃料。主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成；也可由页岩油加工和煤液化制取。分为轻柴油（沸点范围约180~370 ）和重柴油（沸点范围约350~410 ）两大类。

柴油分为轻柴油（沸点范围约180-370 ）和重柴油（沸点范围约350-410 ）两大类。柴油使用性能中最重要的是着火性和流动性，其技术指标分别为十六烷值和凝点，我国柴油现行规格中要求含硫量控制在0.5%-1.5%。

柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

据博思数据发布的《2018-2023年中国柴油市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国柴油产量达18318万吨，累计增长2.4%。

				指标	2017年12月	2017
年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	柴油	
产量_当期值(万吨)	1593.2	1592.2	1644.2	1597.6	1488.6	1476.5
柴油产量_累计值(万吨)		18318	16751.9	15159.8	13530.6	
11922.6	10434	柴油产量_同比增长(%)		0.6	3.5	4.4
2.8	-0.3	柴油产量_累计增长(%)		2.4	2.3	2.2
2	2.2					

报告目录：

第一章 柴油行业相关概述

1.1 柴油行业定义及特点

1.1.1 柴油的基本概念

1.1.2 柴油的性能参数

1.1.3 柴油的物理特性

1.2 柴油的测定方法

1.3 柴油的分类、用途及制造工艺

第二章 柴油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国柴油行业发展环境分析

3.1 柴油行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 柴油行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 柴油行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 柴油产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 柴油行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 柴油技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国柴油行业新技术研究
- 3.4.2 柴油技术发展水平
 - 1、中国柴油行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外柴油行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球柴油行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球柴油行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球柴油行业发展现状
 - 4.1.2 全球柴油行业发展特征
 - 4.1.3 全球柴油行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区柴油行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲柴油行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国柴油行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩柴油行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球柴油行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球柴油行业市场规模预测

- 4.3.2 全球柴油行业趋势预测分析
- 4.3.3 全球柴油行业发展趋势分析
- 4.4 全球柴油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国柴油行业发展概述

- 5.1 中国柴油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国柴油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国柴油行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国柴油行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年柴油行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国柴油行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国柴油行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国柴油企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国柴油行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国柴油行业面临的困境及对策
 - 1、中国柴油行业面临困境
 - 2、中国柴油行业对策探讨
 - 5.3.2 中国柴油企业发展困境及策略分析
 - 1、中国柴油企业面临的困境
 - 2、中国柴油企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内柴油企业的出路分析

第六章 中国柴油行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国柴油行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国柴油行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国柴油行业工业总产值
 - 6.2.2 中国柴油行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国柴油行业产销率

6.3 2014-2016年中国柴油行业市场供需分析

6.3.1 中国柴油行业供给分析

6.3.2 中国柴油行业需求分析

6.3.3 中国柴油行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国柴油行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国柴油行业细分市场调研

7.1 柴油行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 轻柴油

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 车用柴油

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 重柴油

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国柴油行业上、下游产业链分析

8.1 柴油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 柴油行业产业链

8.2 柴油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 柴油行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国柴油行业市场竞争格局分析

9.1 中国柴油行业竞争格局分析

9.1.1 柴油行业区域分布格局

9.1.2 柴油行业企业规模格局

9.1.3 柴油行业企业性质格局

9.2 中国柴油行业竞争五力分析

9.2.1 柴油行业上游议价能力

9.2.2 柴油行业下游议价能力

9.2.3 柴油行业新进入者威胁

9.2.4 柴油行业替代产品威胁

9.2.5 柴油行业现有企业竞争

9.3 中国柴油行业竞争SWOT分析

9.3.1 柴油行业优势分析（S）

9.3.2 柴油行业劣势分析（W）

9.3.3 柴油行业机会分析（O）

9.3.4 柴油行业威胁分析（T）

9.4 中国柴油行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国柴油行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国柴油行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油化工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中海油田服务股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中国石油天然气股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 埃克森美孚（中国）投资有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 碧辟（中国）投资有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 道达尔（中国）投资有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 雪弗龙（中国）投资有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 康菲石油中国有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 中国海洋石油总公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中国中化集团公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国柴油行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国柴油市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年柴油市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年柴油市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年柴油细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国柴油市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年柴油行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年柴油市场规模预测

11.2.3 2018-2024年柴油行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国柴油行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国柴油行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国柴油行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国柴油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国柴油行业行业前景调研

12.1 柴油行业投资现状分析

12.1.1 柴油行业投资规模分析

12.1.2 柴油行业投资资金来源构成

12.1.3 柴油行业投资项目建设分析

12.1.4 柴油行业投资资金用途分析

12.1.5 柴油行业投资主体构成分析

12.2 柴油行业投资特性分析

12.2.1 柴油行业进入壁垒分析

12.2.2 柴油行业盈利模式分析

12.2.3 柴油行业盈利因素分析

12.3 柴油行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 柴油行业投资前景分析

12.4.1 柴油行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 柴油行业投资潜力与建议

12.5.1 柴油行业投资潜力分析

12.5.2 柴油行业最新投资动态

12.5.3 柴油行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国柴油企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 柴油企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 柴油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 柴油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.3.7 中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

部分图表目录：

图表：柴油行业特点

图表：柴油行业生命周期

图表：柴油行业产业链分析

图表：2014-2016年柴油行业市场规模分析

图表：2018-2024年柴油行业市场规模预测

图表：中国柴油行业盈利能力分析

图表：中国柴油行业运营能力分析

图表：中国柴油行业偿债能力分析

图表：中国柴油行业发展能力分析

图表：中国柴油行业经营效益分析

图表：2014-2016年柴油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国柴油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国柴油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国柴油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国柴油竞争力分析

图表：2018-2024年中国柴油产能预测

图表：2018-2024年中国柴油消费量预测

图表：2018-2024年中国柴油市场趋势分析

图表：2018-2024年中国柴油市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国柴油发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618SJBj.html>