

2018-2023年中国冷柜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国冷柜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143807BBG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国冷柜市场分析与投资前景研究报告》介绍了冷柜行业相关概述、中国冷柜产业运行环境、分析了中国冷柜行业的现状、中国冷柜行业竞争格局、对中国冷柜行业做了重点企业经营状况分析及中国冷柜产业发展前景与投资预测。您若想对冷柜产业有个系统的了解或者想投资冷柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

据博思数据发布的《2018-2023年中国冷柜市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家用冷柜（家用冷冻箱）产量达892.6万台，累计增长2.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家用冷柜（家用冷冻箱）产量_当期值(万台)	128.3	162.2	184.4	171.3	
家用冷柜（家用冷冻箱）产量_累计值(万台)	892.6	774.6	610.7	426.1	254.5
家用冷柜（家用冷冻箱）产量_同比增长(%)	-12.8	9	27.8	-1.9	
家用冷柜（家用冷冻箱）产量_累计增长(%)	2.1	4.7	3.8	-4.1	-4.9

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着“家电下乡”政策的深度推广，加上“家电下乡”对企业资质的要求的影响，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

2017年上半年的冷柜市场零售量达到416.4万台，占2016年全年销量的60%，预计2017年全年的冷柜销售量将首次超过700万台。其中，海尔凭借首创风循环冷柜，在保鲜方面达到行业领

先，成为了用户关注的焦点，成为家电产业落地社群经济的代表。

报告目录：

第一章 冷柜行业相关基础概述及研究机构

1.1 冷柜的定义及分类

1.1.1 冷柜的定义

1.1.2 冷柜的分类

1、按产品功能分类

2、按制冷形式分类

3、按产品样式分类

1.1.3 冷柜的特性

1.2 冷柜行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外行业成熟度对比

1.2.3 行业规模

1.2.4 行业进入风险

第二章 2017年中国冷柜行业市场发展环境分析

2.1 中国冷柜行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国冷柜行业政策环境分析

2.2.1 产业“十三五”发展规划

2.2.2 产业发展鼓励政策

2.2.3 相关税收政策

2.2.4 相关投资政策

2.3 冷柜市场发展波特五力模型

2.3.1 市场内竞争

2.3.2 买方议价能力

2.3.3 卖方议价能力

2.3.4 进入威胁

2.3.5 替代威胁

2.3.6 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国冷柜行业技术环境分析

2.4.1 冷柜技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国冷柜行业新技术研究

2.4.2 冷柜技术发展水平

1、中国冷柜行业技术水平所处阶段

2、与国外冷柜行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国冷柜市场供需状况分析

3.1 中国冷柜市场供给分析

3.1.1 2014-2017年冷柜市场总产量分析

3.1.2 2014-2017年冷柜市场产出结构变动分析

3.1.3 2014-2017年冷柜市场产能过剩情况分析

3.1.4 2014-2017年冷柜市场产销率与产品库存分析

3.1.5 2014-2017年冷柜市场生产成本变动分析

3.1.6 2018-2024年我国冷柜市场产量预测

3.2 中国冷柜市场需求分析

3.2.1 2014-2017年冷柜市场总消费量分析

3.2.2 2014-2017年冷柜市场消费特点与消费趋势分析

3.2.3 2014-2017年冷柜市场供需错位情况分析

3.2.4 2014-2017年冷柜市场需求满足率与潜在需求量分析

1、市场满足率分析

2、市场潜在需求量分析

- 3.2.5 2014-2017年冷柜市场市场价格变动分析
- 3.2.6 2018-2024年我国冷柜市场消费量预测
- 3.3 供需缺口分析
 - 3.3.1 2018-2024年我国冷柜供给变化趋势预测
 - 3.3.2 2018-2024年我国冷柜需求变化趋势预测
 - 3.3.3 2018-2024年我国冷柜供需缺口变化趋势预测
- 3.4 市场供需影响因素分析

第四章 国际冷柜行业市场发展分析

- 4.1 2017年国际冷柜行业发展现状
 - 4.1.1 国际冷柜行业发展现状
 - 4.1.2 国际冷柜行业发展规模
 - 4.1.3 国际冷柜主要技术水平
- 4.2 2017年国际冷柜市场需求研究
 - 4.2.1 国际冷柜市场需求特点
 - 4.2.2 国际冷柜市场需求结构
 - 4.2.3 国际冷柜市场需求规模
- 4.3 2014-2017年国际区域冷柜行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际冷柜行业发展展望
 - 4.4.1 国际冷柜行业发展趋势
 - 4.4.2 国际冷柜行业规模预测
 - 4.4.3 国际冷柜行业发展机会

第五章 2017年中国冷柜行业发展概述

- 5.1 中国冷柜行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国冷柜行业发展阶段
 - 5.1.2 中国冷柜行业发展总体概况
- 2017H1冰柜线上线下市场规模及同比表现
- 5.1.3 中国冷柜行业发展特点分析

5.2 2014-2017年冷柜行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国冷柜行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国冷柜行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国冷柜企业发展分析

5.3 中国冷柜行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 冰吧市场调研

5.3.4 立式冷冻柜市场调研

5.4 中国冷柜行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国冷柜行业发展制约因素

5.4.2 中国冷柜行业存在问题分析

5.4.3 中国冷柜行业发展对策建议

第六章 中国冷柜行业运行指标分析及预测

6.1 中国冷柜行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国冷柜行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国冷柜行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国冷柜行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

1、2014-2017年冷柜行业销售毛利率

2、2014-2017年冷柜行业总资产利润率

3、2014-2017年冷柜行业净资产利润率

4、2014-2017年冷柜行业产值利税率

5、2018-2024年冷柜行业盈利能力指标预测

6.2.2 行业偿债能力分析

1、2014-2017年冷柜行业资产负债率

2、2014-2017年冷柜行业速动比率

3、2014-2017年冷柜行业流动比率

4、2014-2017年冷柜行业利息保障倍数

5、2018-2024年冷柜行业偿债能力指标预测

6.2.3 行业营运能力分析

- 1、2014-2017年冷柜行业总资产周转率
- 2、2014-2017年冷柜行业净资产周转率
- 3、2014-2017年冷柜行业应收账款周转率
- 4、2014-2017年冷柜行业存货周转率
- 5、2018-2024年冷柜行业营运能力指标预测

6.2.4 行业发展能力分析

- 1、2014-2017年冷柜行业销售收入增长率
- 2、2014-2017年冷柜行业总资产增长率
- 3、2014-2017年冷柜行业固定资产增长率
- 4、2014-2017年冷柜行业净资产增长率
- 5、2014-2017年冷柜行业利润增长率
- 6、2018-2024年冷柜行业成长性指标预测

6.3 中国冷柜行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国冷柜行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国冷柜行业市场规模预测

6.4 中国冷柜行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国冷柜行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国冷柜行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国冷柜行业供给规模预测

6.4.2 中国冷柜行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国冷柜行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国冷柜行业需求规模预测

第七章 中国冷柜市场进出口分析

7.1 2014-2017年冷柜市场国际贸易市场调研

7.2 2014-2017年冷柜市场进出口量分析

7.3 2014-2017年国内外进出口相关政策分析

7.4 2014-2017年冷柜市场进出口特点分析

7.5 2014-2017年冷柜市场进出口结构变动分析

7.6 2018-2024年我国冷柜市场进出口预测

第八章 2017年中国冷柜市场区域运行情况分析

- 8.1 2017年华北地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.1.1 市场规模
 - 8.1.2 发展现状
 - 8.1.3 行业前景调研
- 8.2 2017年东北地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.2.1 市场规模
 - 8.2.2 发展现状
 - 8.2.3 行业前景调研
- 8.3 2017年华东地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.3.1 市场规模
 - 8.3.2 发展现状
 - 8.3.3 行业前景调研
- 8.4 2017年华中地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.4.1 市场规模
 - 8.4.2 发展现状
 - 8.4.3 行业前景调研
- 8.5 2017年华南地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.5.1 市场规模
 - 8.5.2 发展现状
 - 8.5.3 行业前景调研
- 8.6 2017年西南地区冷柜市场运行情况分析
 - 8.6.1 市场规模
 - 8.6.2 发展现状
 - 8.6.3 行业前景调研
- 8.7 2017年西北区冷柜市场运行情况分析
 - 8.7.1 市场规模
 - 8.7.2 发展现状
 - 8.7.3 行业前景调研

第九章 中国冷柜行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国冷柜行业竞争格局分析
 - 9.1.1 冷柜行业区域分布格局

- 9.1.2 冷柜行业企业规模格局
- 9.1.3 冷柜行业企业性质格局
- 9.2 中国冷柜企业竞争状况分析
 - 9.2.1 领导企业的市场力量
 - 9.2.2 其他企业竞争力
- 9.3 中国冷柜行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 冷柜行业优势分析 (S)
 - 9.3.2 冷柜行业劣势分析 (W)
 - 9.3.3 冷柜行业机会分析 (O)
 - 9.3.4 冷柜行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国冷柜行业竞争策略建议分析

第十章 中国冷柜行业领先企业竞争力分析

- 10.1 青岛海尔股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业投资前景分析
- 10.2 美的集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业投资前景分析
- 10.3 星星集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业投资前景分析
- 10.4 广东容声电器股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业投资前景分析
- 10.5 合肥美菱股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析

- 10.5.3 企业投资前景分析
- 10.6 澳柯玛股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业投资前景分析
- 10.7 青岛海信电器股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业投资前景分析
- 10.8 康佳集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业投资前景分析
- 10.9 韩电集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业投资前景分析
- 10.10 广东奥马冰箱有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业投资前景分析

- 第十一章 2018-2024年中国冷柜行业发展趋势与投资机会研究
 - 11.1 2018-2024年中国冷柜行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国冷柜行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国冷柜行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国冷柜行业互联网+前景
 - 11.2 2018-2024年中国冷柜行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国冷柜行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国冷柜行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国冷柜行业市场趋势分析
 - 11.3 2018-2024年中国冷柜行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国冷柜行业行业前景调研展望
- 11.3.2 中国冷柜行业投资机会分析
- 11.3.3 中国冷柜行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国冷柜行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国冷柜行业关键成功要素分析
- 12.2 中国冷柜行业投资壁垒分析
- 12.3 中国冷柜行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国冷柜行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 冷柜行业融资渠道分析
 - 12.4.2 冷柜行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国冷柜行业盈利模式与投资规划建设规划分析

- 13.1 国外冷柜行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外冷柜行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国冷柜行业投资投资前景规划
 - 13.2.1 战略优势分析
 - 13.2.2 战略机遇分析
 - 13.2.3 战略规划目标
 - 13.2.4 战略措施分析
- 13.3 最优投资路径设计
 - 13.3.1 投资对象
 - 13.3.2 投资模式
 - 13.3.3 预期财务状况分析

13.3.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：常见的冷柜

图表：冷柜的分类

图表：2014-2017年中国GDP增长情况

图表：2014-2017年中国CPI增长情况

图表：2014-2017年中国PPI增长情况

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国人口数量及其构成

图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143807BBG.html>