

2018-2023年中国海苔市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国海苔市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UHYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国海苔市场分析与投资前景研究报告》介绍了海苔行业相关概述、中国海苔产业运行环境、分析了中国海苔行业的现状、中国海苔行业竞争格局、对中国海苔行业做了重点企业经营状况分析及中国海苔产业发展前景与投资预测。您若想对海苔产业有个系统的了解或者想投资海苔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

海苔：紫菜烤熟之后质地脆嫩，入口即化，特别是经过调味处理之后，添加了油脂、盐和其他调料，就摇身变成了特别美味的“海苔”了。海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E，以及少量的维生素C。海苔中含有15%左右的矿物质，其中有维持正常生理功能所必需的钾、钙、镁、磷、铁、锌、铜、锰等，其中含硒和碘尤其丰富，这些矿物质可以帮助人体维持机体的酸碱平衡，有利于儿童的生长发育，对老年人延缓衰老也有帮助。

海苔都是紫菜；但是紫菜不全是海苔。红藻门，红毛藻科。藻体有紫色或红色，由单层或两层细胞构成薄膜，有叶形、心形、带形等。紫菜下部的假根状固着器附着在岩石上。高可达20—30厘米。雌雄异体、繁殖过程较复杂，1955年我国科学工作者首次搞清了紫菜的生活史，由紫菜、丝状体、小紫菜这三个阶段构成。紫菜主要成分有约50%的碳水化合物，约30%的粗蛋白，维生素A、B、C丰富，并含碘、磷、钙等。是我国常用食物，在我国沿海都有分布，主要以江苏沿海为主。市面上出卖的海苔分两种，一种是做包饭寿司料理用的烤海苔（烤紫菜），另一种叫做“即食调味海苔”，他们的原料都是紫菜中的条斑紫菜。

报告目录：

第一章 中国海苔行业PEST模型分析 1

第一节 海苔行业定义统计标准 1

一、海苔行业概念及分类 1

二、海苔行业统计部门和统计口径 2

三、海苔行业产业链结构分析 2

四、海苔行业发展周期分析 2

第二节 中国海苔行业政策环境分析（P） 3

一、行业相关政策动向 3

二、行业产品质量标准 5

三、行业生产安全标准 6

四、行业贸易环境分析 9

1、当前我国对外贸易形势的特征 9

2、我国对外贸易发展的困难和问题 10

第三节 中国海苔行业经济环境分析（E） 12

一、国际宏观经济环境分析 12

1、2016年国际宏观经济形势 12

2、2016年世界经济发展重点预测 13

二、国内宏观经济环境分析 16

1、国民经济运行情况GDP 16

2、消费价格指数CPI、PPI 18

3、全国居民收入情况 19

4、恩格尔系数 21

5、工业发展形势 22

6、固定资产投资情况 24

7、财政收支状况 26

8、中国汇率调整 29

9、对外贸易&进出口 35

三、食品制造行业主要经济指标分析 36

第四节 中国海苔行业社会环境分析（S） 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 59

五、中国城镇化率 60

六、居民的各种消费观念和习惯 61

第五节 中国海苔行业技术环境分析（T） 65

一、生产技术 65

二、安全检测技术 66

第二章 2014-2016年全球海苔行业市场发展状况分析 69

第一节 2014-2016年世界海苔行业发展状况 69

一、世界海苔行业生产情况	69
二、世界海苔消费及趋势分析	70
第二节 美国海苔行业现状分析	71
一、美国海苔行业的市场规模	71
二、美国海苔行业的市场特征	71
第三节 日本海苔行业现状分析	72
一、日本海苔行业的市场规模	72
二、日本海苔行业的市场特征	72
第四节 欧洲海苔行业市场状况	73
一、欧洲海苔行业的市场规模	73
二、欧洲海苔行业的市场特征	74

第三章 2014-2016年我国海苔行业现状及市场发展分析 75

第一节 2014-2016年我国海苔行业发展现状	75
一、海苔行业市场规模	75
二、海苔行业产品发展现状	77
三、海苔行业消费市场现状	78
第二节 2014-2016年海苔市场结构和价格走势分析	78
第三节 2014-2016年重点城市海苔市场发展情况	79

第四章 2014-2016年中国海苔行业财务指标与供需情况分析 80

第一节 2014-2016年海苔行业财务指标分析	80
一、2014-2016年海苔行业盈利能力	80
二、2014-2016年海苔行业运营能力	81
三、2014-2016年海苔行业偿债能力	81
四、2014-2016年海苔行业发展能力	82
第二节 2014-2016年全国海苔行业供给情况分析	82
一、全国海苔行业总产值分析	82
二、全国海苔行业产成品分析	83
三、各地区海苔行业供给情况分析	83
第三节 2014-2016年全国海苔行业需求情况分析	84
一、全国海苔行业需求量情况	84

- 二、全国海苔行业销售收入分析 84
- 三、全国海苔行业产销率分析 85
- 四、各地区海苔行业需求情况分析 85
- 第四节 2014-2016年中国海苔行业进出口分析 86
 - 一、行业出口分析 86
 - 1、行业出口量情况 86
 - 2、行业出口额情况 86
 - 3、行业出口价格情况 87
 - 二、行业进口分析 87
 - 1、行业进口量情况 87
 - 2、行业进口额情况 88
 - 3、行业进口价格情况 88

第五章 海苔区域市场情况分析 89

第一节 华北地区 89

- 一、2014-2016年行业企业发展现状分析 89
- 二、2014-2016年市场供给情况分析 90
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 90
- 四、2014-2016年销售收入情况分析 91
- 五、2014-2016年市场规模情况分析 91

第二节 东北地区 92

- 一、2014-2016年行业企业发展现状分析 92
- 二、2014-2016年市场供给情况分析 93
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 93
- 四、2014-2016年销售收入情况分析 94
- 五、2014-2016年市场规模情况分析 94

第三节 华东地区 95

- 一、2014-2016年行业企业发展现状分析 95
- 二、2014-2016年市场供给情况分析 96
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 96
- 四、2014-2016年销售收入情况分析 97
- 五、2014-2016年市场规模情况分析 97

第四节 华南地区 98

一、2014-2016年行业企业发展现状分析 98

二、2014-2016年市场供给情况分析 99

三、2014-2016年市场需求情况分析 99

四、2014-2016年销售收入情况分析 100

五、2014-2016年市场规模情况分析 100

第五节 华中地区 101

一、2014-2016年行业企业发展现状分析 101

二、2014-2016年市场供给情况分析 102

三、2014-2016年市场需求情况分析 102

四、2014-2016年销售收入情况分析 103

五、2014-2016年市场规模情况分析 103

第六节 西南地区 104

一、2014-2016年行业企业发展现状分析 104

二、2014-2016年市场供给情况分析 105

三、2014-2016年市场需求情况分析 105

四、2014-2016年销售收入情况分析 106

五、2014-2016年市场规模情况分析 106

第七节 西北地区 107

一、2014-2016年行业企业发展现状分析 107

二、2014-2016年市场供给情况分析 108

三、2014-2016年市场需求情况分析 108

四、2014-2016年销售收入情况分析 109

五、2014-2016年市场规模情况分析 109

第六章 中国海苔行业消费市场调研 110

第一节 中国海苔消费者收入分析 110

一、中国人口、人民生活分析 110

二、2014-2016年消费者收入水平 114

三、2016年消费者信心指数分析 118

第二节 海苔行业产品目标客户群体调查 119

一、不同收入水平消费者偏好调查 119

二、不同年龄的消费者偏好调查 120

三、不同地区的消费者偏好调查 121

第三节 海苔消费市场状况分析 121

一、海苔行业消费特点 121

二、海苔消费者分析 121

三、海苔消费的市场变化 122

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 122

一、价格敏感程度 122

二、品牌的影响 122

三、购买方便的影响 123

四、广告的影响程度 124

五、包装的影响程度 124

第五节 海苔行业产品的品牌市场运营状况分析 125

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 125

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 126

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 126

四、消费者经常购买的品牌调查 127

五、海苔行业品牌忠诚度调查 127

第七章 海苔行业竞争格局与竞争策略分析 129

第一节 波特五力模型分析 129

一、现有企业间竞争 129

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、客户议价能力 131

第二节 行业集中度分析 132

一、企业集中度分析 132

二、区域集中度分析 132

第三节 海苔企业竞争策略分析 133

一、提高海苔企业核心竞争力的对策 133

二、影响海苔企业核心竞争力的因素及提升途径 139

1、影响海苔企业核心竞争力的因素 139

2、提升企业核心竞争力的有效途径 141

三、提高海苔企业竞争力的策略 143

第八章 主要海苔企业竞争分析 146

第一节 广东喜之郎集团有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 146

三、2014-2016年经营状况 147

第二节 波力食品工业(昆山)有限公司 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 151

三、2014-2016年经营状况 151

四、2017-2023年投资前景 153

第三节 晋江市阿一波食品工贸有限公司 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 154

三、2014-2016年经营状况 155

第四节 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司 157

一、企业概况 157

二、竞争优势分析 158

三、2014-2016年经营状况 159

第五节 江苏瑞雪海洋科技有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 161

三、2014-2016年经营状况 162

第六节 晋江美味强食品有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 165

三、2014-2016年经营状况 166

第七节 连云港神仙紫菜有限公司 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 169

三、2014-2016年经营状况 169

第八节 中国水产舟山海洋渔业公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2014-2016年经营状况 172

第九节 南通海达水产食品有限公司 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 174

三、2014-2016年经营状况 175

第十节 连云港海多爱食品有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 177

三、2014-2016年经营状况 178

四、2017-2023年投资前景 180

第九章 海苔行业发展趋势与趋势分析 181

第一节 我国海苔行业前景与机遇分析 181

第二节 未来海苔需求与消费预测 182

一、2017-2023年海苔产品消费预测 182

二、2017-2023年海苔市场规模预测 182

三、2017-2023年海苔行业总产值预测 183

四、2017-2023年海苔行业销售收入预测 183

第三节 2017-2023年中国海苔行业供需预测 184

一、2017-2023年中国海苔供给预测 184

二、2017-2023年中国海苔需求预测 184

三、2017-2023年中国海苔产品价格趋势 185

第十章 海苔行业投资现状与投资环境分析 186

第一节 2014-2016年海苔行业投资情况分析 186

一、2014-2016年投资规模及增速 186

二、2016年分行业投资分析 187

第二节 经济发展环境分析 187

一、我国宏观经济形势分析 187

二、2017-2023年投资前景及其影响预测 188

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足 188

2、2016年我国经济增长趋势 189

3、2016年投资环境发展预测 190

4、2016年改革发展与投资的突破口 191

第三节 政策法规环境分析 192

一、未来货币政策取向是“补缺口”而非“总量放松” 192

二、央行主要货币政策目标应是降低社会是实体融资成本 193

三、货币调控强调与实体配合避免“脱实向虚”倾向 193

四、放宽存贷比限制进一步增强货币政策效率 194

五、优化央行资产负债表结构推进政策框架改进 194

六、提高财政资金使用效率 194

七、适当扩大财政赤字 194

八、加快推进税制改革 194

九、尝试发行永续国债 195

第十一章 海苔行业投资机会与风险分析 196

第一节 行业投资收益率比较及分析 196

一、2016年相关产业投资收益率比较 196

二、2014-2016年行业投资收益率分析 197

第二节 海苔行业投资前景及控制策略分析 197

一、2017-2023年海苔行业市场风险及控制策略 197

二、2017-2023年海苔行业政策风险及控制策略 208

三、2017-2023年海苔行业经营风险及控制策略 209

四、2017-2023年海苔行业技术风险及控制策略 211

五、2017-2023年海苔同业竞争风险及控制策略 213

第十二章 海苔行业投资前景研究 216

第一节 行业投资前景研究 216

一、战略综合规划 216

二、技术开发战略 217

三、业务组合战略 219

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 221

六、营销品牌战略 222

七、竞争战略规划 223

第二节 品牌战略 224

一、品牌的重要性 224

二、实施品牌战略的意义 226

三、企业品牌的现状分析 226

四、企业的品牌战略 228

五、品牌战略管理的策略 230

第三节 重点客户战略 233

一、实施重点客户战略的必要性 233

二、合理确立重点客户 235

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 235

四、重点客户管理功能 236

第十三章 海苔行业经营策略 239

第一节 中国海苔行业经营策略分析 239

一、中国海苔行业市场细分策略 239

二、中国海苔行业市场创新策略 241

三、品牌定位 243

1、市场定位 243

2、品牌定位 243

3、定位方法 244

4、产品定位的基本原则 248

5、影响因素 249

四、品类管理 250

1、品类的概念 250

2、品类管理的意义 251

3、制约因素 251

4、解决思路 252

5、发展方向	253
五、中国海苔行业新产品差异化战略	255
第二节 海苔市场推广策略研究	257
一、海苔行业新品推广模式研究	257
1、网络推广	257
2、线下推广	260
二、海苔市场终端产品发布特点	261
三、海苔市场中间商、代理商参与机制	263
四、海苔市场网络推广策略研究	264
五、海苔市场广告宣传策略	275
六、海苔市场推广与配套供货渠道建立	276
七、海苔新产品推广常见问题	277
八、直销模式在海苔推广过程中的应用	279
第三节 海苔投资规划建议研究	281
一、发展型投资规划建议	281
二、稳定型投资规划建议	282
三、退却型投资规划建议	282
四、稳定性投资规划建议	282
五、扩张性投资规划建议	283
六、紧缩性投资规划建议	283
七、混合性投资规划建议	283

图表目录：

图表：海苔行业产业链结构	2
图表：2014-2016年世界海苔行业产量及其变化	69
图表：2014-2016年世界海苔行业表观消费量及其变化	70
图表：2017-2023年世界海苔行业表观消费量及其变化预测	70
图表：2014-2016年美国海苔行业的市场规模	71
图表：2014-2016年日本海苔行业表观消费量及其变化	71
图表：2014-2016年日本海苔行业的市场规模	72
图表：2014-2016年日本海苔行业表观消费量及其变化	73
图表：2014-2016年欧洲海苔行业的市场规模	73

图表：2014-2016年欧洲海苔行业表观消费量及其变化 74

图表：2014-2016年我国海苔行业企业规模 75

图表：2014-2016年我国海苔行业企业从业人数规模 76

图表：2014-2016年我国海苔行业市场规模 76

图表：2014-2016年我国海苔行业产量情况 77

图表：2014-2016年海苔行业供给情况 77

图表：2014-2016年我国海苔行业销量情况 78

图表：2014-2016年我国海苔市场价格走势 78

图表：2014-2016年重点城市海苔市场规模情况 79

图表：2014-2016年海苔行业盈利能力指标 80

图表：2014-2016年海苔行业运营能力指标 81

图表：2014-2016年海苔行业偿债能力指标 81

图表：2014-2016年海苔行业发展能力指标 82

图表：2014-2016年全国海苔行业总产值 82

图表：2014-2016年全国海苔行业产成品总额 83

图表：2014-2016年全国各地区海苔行业供给情况 83

图表：2014-2016年全国海苔行业需求量情况 84

图表：2014-2016年全国海苔行业销售收入情况 84

图表：2014-2016年全国海苔行业产销率情况 85

图表：2014-2016年全国各地区海苔行业需求情况 85

图表：2014-2016年中国海苔行业出口量情况 86

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UHYJ.html>