

2018-2023年中国电饭煲市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电饭煲市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618VKJJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电饭煲市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了电饭煲行业相关概述、中国电饭煲产业运行环境、分析了中国电饭煲行业的现状、中国电饭煲行业竞争格局、对中国电饭煲行业做了重点企业经营状况分析及中国电饭煲产业发展前景与投资预测。您若想对电饭煲产业有个系统的了解或者想投资电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电饭煲行业从诞生到如今经过了60多年的发展，行业的生产方式从作坊加工发展为生产基地流水线制造，产品也从电饭锅逐渐转变成了电饭煲，控制方式由原来的机械式审计到了电脑控制，功能也越来越全面，由单一的蒸米饭扩展到可以烤蛋糕、煮米粥等，加热方式也由普通电加热扩展到电磁加热技术的应用。

近年来，我国电饭煲品牌正在向国际一流品牌阵营所靠拢，不断推动企业国际化转型，完成品牌的多领域延伸，走多元化发展道路。

2009-2017年中国电饭锅（85166030）进出口数据统计表					年份	出口（个、千美元）	
进口（个、千美元）		数量		金额	数量	金额	
2009年	26439466	309,479	57787	4,848		2010年	
33129637	385676	131448	10935		2011年	38897639	
473316	153630	15180		2012年	43927842	579513	184759
20832		2013年	57996555	914212	281892	28414	
2014年	49181701	698,132	260714	31,280		2015年	
**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**			

数据来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 电饭煲的基本概况

第一节 电饭煲简介

一、电饭煲的定义

二、电饭煲的工作原理

第二节 电饭煲的分类和结构特点

一、从加热形式上分

二、从结构形式上分

三、按控制方式分

第三节 电饭煲的选购及使用常识

一、电饭煲的选购

二、选购注意事项

三、电饭煲小窍门

四、电饭锅的使用

五、电饭煲小知识

第二章 2017年世界电饭煲行业发展状况分析

第一节 2017年世界电饭煲行业运行概况

一、世界电饭煲品牌发展格局分析

二、世界电饭煲市场运行特点分析

三、世界电饭煲价格走势分析

第二节 2017年世界主要国家电饭煲行业运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年世界电饭煲行业发展趋势分析

第三章 2017年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国电饭煲行业政策分析

一、《家电以旧换新实施办法》

二、电饭锅能效标准

三、小家电行业标准

第三节 2017年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章 2017年中国电饭煲产业市场趋势预测分析

第一节 2017年中国电饭煲市场运行现状分析

一、电饭煲市场发展特点分析

二、电饭煲市场需求状况分析

三、电饭煲行业品牌发展现状

第二节 中国电饭煲市场发展动态分析

一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量状况

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节 2017年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2017年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节 2017年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2017年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章 2010-2017年中国电饭锅进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国电饭锅进口数据分析

一、进口数量分析（85166030）

二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国电饭锅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2017年中国电饭锅进出口平均单价分析

2009-2017年中国电饭锅（85166030）进出口平均单价分析				年份	进口平均价格（美元/个）	
出口平均价格（美元/个）				2009年	83.89	11.71
2010年	83.19	11.64	2011年	98.81	12.17	
2012年	112.75	13.19	2013年	100.80	15.76	
2014年	119.98	14.19	2015年	**	**	2016年
**	**	2017年	**	**		

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2010-2017年中国电饭锅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国电饭锅产量统计分析

第一节 2014-2017年全国电饭锅产量分析

第二节 2014-2017年主要省份电饭锅产量分析

第三节 2014-2017年电饭锅产量集中度分析

第九章 2017年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国电饭煲竞争格局分析

一、电饭煲品牌竞争程度分析

二、电饭煲价格竞争分析

三、电饭煲技术性能竞争分析

第二节 2017年中国电饭煲总体竞争现状分析

一、小家电替代品竞争

二、消费区域竞争

三、中外电饭煲烘烤技术竞争

第三节 2017年中国电饭煲行业提升竞争力分析

第十章 2017年中国电饭煲行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 2017年中国电饭煲替代产品发展分析

第一节 2017年中国压力锅市场调研

一、我国压力锅市场需求现状

二、电压力锅品牌竞争状况

三、我国压力锅市场发展趋势

第二节 2017年中国电磁炉市场调研

一、电磁炉行业发展透析

二、电磁炉市场价格情况解析

三、电磁炉市场动态概况

第三节 2017年中国微波炉市场调研

一、微波炉价格发展状况分析

二、微波炉进出口贸易分析

三、微波炉市场需求现状分析

四、微波炉市场发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国电饭煲运行趋势及趋势分析分析

第一节 2018-2024年中国电饭煲市场运行趋势分析

一、电饭煲消费群体扩大

二、电饭煲品牌技术发展趋势

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2018-2024年中国电饭煲行业发展趋势预测

一、电饭煲产量预测分析

二、电饭煲进出口预测分析

三、电饭煲价格发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国电饭煲行业盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

第一节 2018-2024年中国电饭煲投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2018-2024年中国电饭煲投资前景预警

一、电饭煲市场竞争风险预警

二、电饭煲替代风险分析

三、电饭煲生产技术风险预警

四、电饭煲进入退出风险预警

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2017年中国电饭锅进口数量分析

图表：2010-2017年中国电饭锅进口金额分析

图表：2010-2017年中国电饭锅出口数量分析

图表：2010-2017年中国电饭锅出口金额分析

图表：2010-2017年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国电饭锅进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国电饭锅出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618VKJJ.html>