

2017-2022年中国基金行业 趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国基金行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LZCE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国基金行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》介绍了基金行业相关概述、中国基金产业运行环境、分析了中国基金行业的现状、中国基金行业竞争格局、对中国基金行业做了重点企业经营状况分析及中国基金产业发展前景与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 基金行业相关基础概述及研究机构

1.1 基金的定义及分类

1.1.1 基金的界定

1.1.2 基金的分类

1.1.3 基金的特性

1.2 基金的分类

1.2.1 按运作方式分类

1.2.2 按投资对象分类

1.2.3 按投资目标分类

1.2.4 按投资理念分类

1.2.5 特殊类型基金

1.3 基金其它相关介绍

1.3.1 基金的购买渠道

1.3.2 基金收益分配定义

1.3.3 基金收益分配具体内容

1.4 基金行业研究机构

1.4.1 基金行业介绍

1.4.2 基金行业研究优势

1.4.3 基金行业研究范围

第二章 2014-2016年中国基金行业市场发展环境分析

2.1 中国基金行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国基金行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国基金行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国基金行业上、下游产业链分析

3.1 基金行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 基金行业产业链

3.2 基金行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 基金行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际基金行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际基金行业发展现状

4.1.1 国际基金行业发展现状

4.1.2 国际基金行业发展规模

4.1.3 国际基金主要技术水平

4.2 2014-2016年国际基金市场需求研究

4.2.1 国际基金市场需求特点

4.2.2 国际基金市场需求结构

4.2.3 国际基金市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域基金行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际基金行业发展展望

4.4.1 国际基金行业发展趋势

4.4.2 国际基金行业规模预测

4.4.3 国际基金行业发展机会

第五章 2014-2016年中国基金行业发展概述

5.1 中国基金行业发展状况分析

5.1.1 中国基金行业发展阶段

5.1.2 中国基金行业发展总体概况

5.1.3 中国基金行业发展特点分析

5.2 2014-2016年基金行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国基金行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国基金行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国基金企业发展分析

5.3 中国基金行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 开放式基金市场调研

5.3.4 封闭式基金市场调研

5.3.5 货币基金市场调研

5.3.6 私募基金市场调研

5.3.7 特殊类型基金（ETF）市场调研

5.4 中国基金行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国基金行业发展制约因素

5.4.2 中国基金行业存在问题分析

5.4.3 中国基金行业发展对策建议

第六章 中国基金行业运行指标分析及预测

6.1 中国基金行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国基金行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国基金行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国基金行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国基金行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国基金行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国基金行业市场规模预测

6.4 中国基金行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国基金行业市场供给分析

1、2014-2016年中国基金行业供给规模分析

2、2017-2022年中国基金行业供给规模预测

6.4.2 中国基金行业市场需求分析

1、2014-2016年中国基金行业需求规模分析

2、2017-2022年中国基金行业需求规模预测

第七章 中国互联网+基金行业发展现状及前景

7.1 互联网给基金行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代基金行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给基金行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给基金行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+基金行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+基金行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+基金行业投资布局分析

1、中国互联网+基金行业投资切入方式

2、中国互联网+基金行业投资规模分析

3、中国互联网+基金行业投资业务布局

7.2.2 基金行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+基金行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+基金行业竞争格局分析

1、中国互联网+基金行业参与者结构

2、中国互联网+基金行业竞争者类型

3、中国互联网+基金行业市场占有率

7.3 中国互联网+基金行业市场趋势预测分析

7.3.1 中国互联网+基金行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+基金行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+基金行业市场发展趋势分析

第八章 中国基金行业市场营销分析

8.1 中国基金业品牌发展综述

8.1.1 基金业品牌成长回顾

8.1.2 基金业品牌竞争现状

8.1.3 基金品牌关注度情况

8.1.4 基金业品牌运作的三大不足

8.1.5 基金业品牌建设的发展建议

8.1.6 未来中国基金业品牌发展趋势

8.2 基金营销演变及顾客需求分析

8.2.1 市场发展推动基金营销演变

8.2.2 顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

8.3 基金业营销模式创新分析

8.3.1 基金公司寻求营销模式创新

8.3.2 基金营销跨界进军“娱乐圈”

8.3.3 基金公司营销玩“红包”大战

8.3.4 基金业兴起命名营销高潮

8.4 基金营销理念重构的展望

8.4.1 吸引性需求是趋势

8.4.2 基金营销管理流程的发展趋势

8.4.3 整合营销是基金的发展方向

8.4.4 基金营销将实行可持续投资前景

第九章 中国基金行业市场竞争格局分析

9.1 中国基金行业竞争格局分析

9.1.1 基金行业区域分布格局

9.1.2 基金行业企业规模格局

9.1.3 基金行业企业性质格局

9.2 中国基金行业竞争五力分析

9.2.1 基金行业上游议价能力

9.2.2 基金行业下游议价能力

9.2.3 基金行业新进入者威胁

9.2.4 基金行业替代产品威胁

9.2.5 基金行业现有企业竞争

9.3 中国基金行业竞争SWOT分析

9.3.1 基金行业优势分析（S）

9.3.2 基金行业劣势分析（W）

9.3.3 基金行业机会分析（O）

9.3.4 基金行业威胁分析（T）

9.4 中国基金行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国基金行业竞争策略建议

第十章 中国基金行业领先企业竞争力分析

10.1 华夏基金管理有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 天弘基金管理有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 嘉实基金管理有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 易方达基金管理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 南方基金管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 中银基金管理有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 上海重阳投资管理股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 富舜资产管理（上海）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 深圳民森投资有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 平安道远投资管理（上海）有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国基金行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2017-2022年中国基金行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国基金行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国基金行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国基金行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国基金行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国基金行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国基金行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国基金行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国基金行业投资机​​会与建议
 - 11.3.1 中国基金行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国基金行业投资机​​会分析
 - 11.3.3 中国基金行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国基金行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国基金行业关键成功要素分析
- 12.2 中国基金行业投资壁垒分析
- 12.3 中国基金行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国基金行业融资渠道与策略

12.4.1 基金行业融资渠道分析

12.4.2 基金行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国基金行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外基金行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外基金行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国基金行业商业模式探讨

13.3 中国基金行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：基金行业特点

图表：基金行业生命周期

图表：基金行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年基金行业市场规模分析

图表：2017-2022年基金行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国基金行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国基金行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国基金行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国基金行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国基金行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国基金行业企业竞争结构

图表：中国基金行业盈利能力分析

图表：中国基金行业运营能力分析

图表：中国基金行业偿债能力分析

图表：中国基金行业发展能力分析

图表：中国基金行业经营效益分析

图表：2014-2016年基金行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国基金行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国基金行业发展趋势预测

图表：中国博思数据.研究网建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LZCE.html>