

2017-2022年中国猪肉市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国猪肉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380TOPT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国猪肉市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了猪肉行业相关概述、中国猪肉产业运行环境、分析了中国猪肉行业的现状、中国猪肉行业竞争格局、对中国猪肉行业做了重点企业经营状况分析及中国猪肉产业发展前景与投资预测。您若对猪肉产业有个系统的了解或者想投资猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肉的冷却贮藏是指使产品深处的温度降低到0~1℃左右,然后在0℃左右贮藏的方法。冷却肉因仍有低温菌活动,所以贮存期不长,一般猪肉可以贮存1周左右。为了延长冷却肉的贮存期,可使产品深处的温度降低到-6℃左右。但由于原料种类的不同,冷却处理的条件也有差异。

从营养上看，由于冷藏的肉水分快速冻结，体积增大，会对肉的细胞结构造成一定破坏，导致解冻后细胞内容物流出，尤其是B族维生素会有一定损失。不过，只要不反复冷冻、解冻、久冻，与日常烹调对营养的损失相比，这些损失可以忽略不计。况且，吃肉最大的营养价值是补充蛋白质与铁等矿物质，而冷冻肉中这两种营养成分与其他几种肉差别不大。

据博思数据发布的《2017-2022年中国猪肉市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2016年我国鲜、冷藏肉产量达3637.1万吨，累计下降1.1%。

						指标	2016年12月
						2016年7月	
						2016年8月	
						2016年9月	
						2016年10月	
						2016年11月	
鲜、冷藏肉产量_当期值(万吨)						321.6	295.9
						334.4	
						351.1	
						360.5	
鲜、冷藏肉产量_累计值(万吨)						3637.1	2921.5
						3238.6	
						2273.9	
						1962.6	
						2592.4	
鲜、冷藏肉产量_同比增长(%)						3.3	
						-4.9	
						-1.6	
						-0.8	
						-0.5	
						-1.1	
鲜、冷藏肉产量_累计增长(%)						-4.1	
						-3.1	
						-2.3	
						-1.9	
						-2.7	

报告目录：

第一章 全球猪肉行业发展分析

第一节 国际猪肉行业发展轨迹综述

一、国际猪肉行业发展历程

二、2016-2017年国际猪肉行业发展面临的问题

第二节 世界猪肉行业市场情况

一、2016-2017年世界猪肉产业发展现状

2012-2016年全球猪肉产量统计表（千吨）					地区	2012年	2013年
2014年	2015年	2016年			欧盟	22,526	22,359
23,350	23,230		巴西	3,330	3,335	3,400	22,540
	俄罗斯	2,175	2,400	2,510	2,615	2,675	3,519
南	2,307	2,349	2,425	2,450	2,475		3,609
1,822	1,805	1,890	1,925		菲律宾	1,310	1,844
1,353	1,370	1,400		墨西哥	1,239	1,284	1,323
1,385		日本	1,297	1,309	1,264	1,254	1,280
韩国	1,086	1,252	1,200	1,217	1,240		美国
10,554	10,525	10,370	11,121	11,334		全球总计	106,868
108,823	110,559	110,321	109,306				

资料来源：博思数据整理

二、2016-2017年国际猪肉产业发展态势

三、2016-2017年国际猪肉行业研发动态

四、全球猪肉行业挑战与机会

第三节 2016-2017年部分国家地区猪肉行业发展状况

第二章 我国猪肉行业发展现状

第一节 2016-2017年中国猪肉行业发展概述

一、中国猪肉行业发展历程

二、中国猪肉行业发展面临问题

第二节 2016-2017年我国猪肉行业发展状况

一、中国猪肉行业发展回顾

二、猪肉行业发展情况分析

三、我国猪肉市场特点分析

四、我国猪肉市场发展分析

第三节 2013-2017年中国猪肉行业供需分析

一、中国猪肉市场供给总量分析

二、中国猪肉市场供给结构分析

三、中国猪肉市场需求总量分析

四、中国猪肉市场需求结构分析

五、中国猪肉市场供需平衡分析

第三章 中国猪肉行业经济运行分析

第一节 猪肉行业运行情况分析

一、猪肉行业经济指标分析

二、猪肉行业收入前十家企业

第二节 猪肉行业产量分析

一、我国猪肉产量分析

二、我国猪肉产量预测

第三节 猪肉行业进出口分析

第四章 中国猪肉行业区域市场调研

第一节 华北地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第二节 东北地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第三节 华东地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第四节 华南地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第五节 华中地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第六节 西南地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第七节 西北地区猪肉行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第五章 猪肉行业投资与趋势预测分析

第一节 猪肉行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 猪肉行业投资机会分析

一、猪肉投资项目分析

二、可以投资的猪肉模式

三、猪肉投资机会

四、猪肉细分行业投资机会

五、2017-2023年猪肉投资新方向

第三节 猪肉行业趋势预测分析

一、猪肉市场趋势预测分析

二、我国猪肉市场蕴藏的商机

三、殴债危机后猪肉市场的趋势预测

四、猪肉市场面临的发展商机

五、2017-2023年猪肉市场面临的发展商机

第六章 猪肉行业竞争格局分析

第一节 猪肉行业集中度分析

一、猪肉市场集中度分析

二、猪肉企业集中度分析

三、猪肉区域集中度分析

第二节 猪肉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 猪肉行业竞争格局分析

一、猪肉行业竞争分析

二、中外猪肉竞争分析

三、国内外猪肉竞争分析

四、我国猪肉市场竞争分析

五、我国猪肉市场集中度分析

六、2017-2023年国内主要猪肉企业动向

第七章 中国猪肉行业发展形势分析

第一节 猪肉行业发展概况

一、猪肉行业发展特点分析

二、猪肉行业投资现状分析

三、猪肉行业总产值分析

第二节 猪肉行业市场情况分析

一、猪肉行业市场发展分析

二、猪肉市场存在的问题

三、猪肉市场规模分析

第三节 猪肉产销状况分析

一、猪肉产量分析

二、猪肉产能分析

三、猪肉市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国猪肉行业整体运行指标分析

第一节 中国猪肉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国猪肉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国猪肉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 猪肉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、猪肉原材料价格走势

二、猪肉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、猪肉行业产销情况

- 二、猪肉行业库存情况
- 三、猪肉行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
- 一、猪肉行业价格走势
- 二、猪肉行业营业收入情况
- 三、猪肉行业毛利率情况
- 四、猪肉行业赢利能力
- 五、猪肉行业赢利水平
- 六、2017-2023年猪肉行业赢利预测

第十章 猪肉行业盈利能力分析

第一节 中国猪肉行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国猪肉行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国猪肉行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国猪肉行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 猪肉行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司投资前景调研预测及战略规划分析

第十二章 猪肉行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 猪肉行业投资效益分析

一、猪肉行业投资状况

二、猪肉行业投资效益

三、2017-2023年猪肉行业投资方向

四、2017-2023年猪肉行业投资建议

第四节 猪肉行业投资前景研究研究

第十三章 猪肉行业投资前景预警

第一节 影响猪肉行业发展的主要因素

- 一、影响猪肉行业运行的有利因素
- 二、影响猪肉行业运行的稳定因素
- 三、影响猪肉行业运行的不利因素
- 四、我国猪肉行业发展面临的挑战
- 五、我国猪肉行业发展面临的机遇

第二节 猪肉行业投资前景预警

- 一、2017-2023年猪肉行业市场风险预测
- 二、2017-2023年猪肉行业政策风险预测
- 三、2017-2023年猪肉行业经营风险预测
- 四、2017-2023年猪肉行业技术风险预测
- 五、2017-2023年猪肉行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年猪肉行业其他风险预测

第十四章 猪肉行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国猪肉市场趋势分析

- 一、我国猪肉市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国猪肉发展趋势分析

第二节 2017-2023年猪肉发展趋势分析

- 一、2017-2023年猪肉技术趋势分析
- 二、2017-2023年猪肉价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国猪肉行业供需预测

- 一、2017-2023年中国猪肉供给预测
- 二、2017-2023年中国猪肉需求预测
- 三、2017-2023年中国猪肉价格预测

第四节 2017-2023年猪肉行业规划建议

- 一、2017-2023年猪肉行业整体规划
- 二、2017-2023年猪肉行业发展预测
- 三、2017-2023年猪肉行业规划建议

第十五章 猪肉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、猪肉价格策略分析

二、猪肉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高猪肉企业竞争力的策略

一、提高中国猪肉企业核心竞争力的对策

二、猪肉企业提升竞争力的主要方向

三、影响猪肉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高猪肉企业竞争力的策略

第四节 对我国猪肉品牌的战略思考

一、猪肉实施品牌战略的意义

二、猪肉企业品牌的现状分析

三、我国猪肉企业的品牌战略

四、猪肉品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2016年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 猪肉行业产业链

图表 2014-2016年中国猪肉行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国猪肉行业价格走势

图表 中国猪肉产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国猪肉行业生产情况

图表 2017-2023年中国猪肉产能预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380TOPT.html>