

2017-2022年中国铁路物流 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国铁路物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827D0ZA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国铁路物流市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了铁路物流行业相关概述、中国铁路物流产业运行环境、分析了中国铁路物流行业的现状、中国铁路物流行业竞争格局、对中国铁路物流行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路物流产业发展前景与投资预测。您若想对铁路物流产业有个系统的了解或者想投资铁路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状 1

第一章 物流相关概念与特性 1

第一节 物流的定义 1

一、国外物流定义分析 1

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

对于“物流”的概念，不同国家不同机构不同时期有所不同，关于物流活动的最早文献记载是在英国。1918年，英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”，目的是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户手中。二战期间，美国从军事需要出发，在战时对军火进行的供应中，首先采用了“物流管理”（Logistics management）这一词，并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。二战后，“物流”一词被美国人借用到企业管理中，被称作“企业物流”（Business logistics）。企业物流是指对企业的供销、运输、存储等活动进行综合管理。

二、中国物流定义分析 1

第二节 物流的分类 1

一、按物流的固有属性分类 1

二、按物流的非固有属性分类 2

第三节 铁路物流分析 3

一、铁路运输特点 3

二、铁路运输种类 3

三、铁路车型及集装箱分析 6

第二章 全球物流市场纵览 11

第一节 全球物流历史分析 11

第二节 全球物流发展特点分析 17

一、电子物流的兴起	17
二、物流范围扩大走向集约化与协同化	18
三、物流服务的优质化和全球化	19
四、第三方物流的快速发展	19
五、绿色物流是物流发展的又一趋势	20
六、新的科学技术改造物流装备和提高管理水平	20
第三节 全球物流发展趋势分析	21
一、现代物流走向无国界时代	21
二、现代物流进入供应链管理阶段	21
三、现代物流向整个经济领域延伸	22
四、现代物流更注重消费者需求	22
五、现代物流把社会效益放在重要位置	23
六、现代物流追求附加价值	23
七、现代物流趋向信息化和高科技化	23
第三章 全球物流重点区域分析	24
第一节 美国物流市场调研	24
第二节 日本物流市场调研	26
一、市场规模	26
二、市场细分	29
三、市场预测	29
四、日本政府物流政策分析	29
第三节 德国物流市场调研	30
一、市场规模	30
三、市场细分	32
三、市场预测	32
四、物流管理体制与政策分析	32
第四节 全球铁路物流动态分析	34
一、全球主要铁路企业	34
二、全球铁路网的地理分布	37
三、德国铁路运输集团重组物流业务	40
四、美国铁路货运深度分析	43
第四章 中国宏观经济现状及物流政策分析	45

第一节 全球经济历史与发展预测 45

一、全球经济运行分析 45

二、全球经济分析预测 62

第二节 中国经济回顾与发展预测 63

一、中国经济运行情况 63

二、经济现状及下半年分析 64

第三节 中国物流相关政策法规分类 65

第四节 铁路物流业相关法律问题分析 66

一、铁路现代物流与法律规范 66

二、铁路物流业的法律风险 67

三、铁路现代物流企业的合同管理 68

第五节 中国铁路管理部门的物流思路分析 70

第五章 中国物流行业深度分析 79

第一节 中国物流市场规模分析 79

一、中国物流市场规模分析 79

二、中国物流市场规模预测 80

第二节 中国物流费用与GDP关系分析 80

一、中国物流总费用分析 80

二、中国物流运输费用分析 81

三、中国物流保管费用分析 82

四、中国物流管理费用分析 82

五、中国物流费用预测 83

第三节 中国物流经济运行深度情况 83

一、社会物流规模结构分析 83

“十二五”时期社会物流总额为966万亿元，是“十一五”时期的2.2倍，年均增长8.7%，增速比“十一五”时期回落12个百分点，比“十五”时期回落10个百分点。2009-2015年我国社会物流总额走势图

资料来源：国家统计局

从构成看，工业品物流总额204.0万亿元，按可比价格计算，比上年增长6.1%，增速回落2.2个百分点；进口货物物流总额10.4万亿元，增长0.2%，回落1.9个百分点；农产品物流总额3.5万亿元，增长3.9%，回落0.2个百分点；再生资源物流总额8616亿元，增长19.0%，增速提高4.9个百分点；单位与居民物品物流总额5078亿元，增长35.5%，提高2.6个百分点。2015年我国社

会物流规模结构

资料来源：国家统计局

二、中国物流费用结构分析 85

三、物流业增加值结构分析 85

四、交通运输结构分析 86

五、仓储业务结构分析 87

六、中国物流行业的五大特点 88

第四节 中国物流运行分析 89

第五节 物流成本占GDP的比重及其现实意义 90

一、物流成本和GDP的定义 90

二、影响物流成本占GDP比重的因素 90

三、美国物流成本占GDP比重的变化情况 91

第六章 中国铁路运输行业深度分析 92

第一节 铁路运输概况 92

第二节 铁路在运输市场中的地位 94

第三节 中国主要铁路主干线分布 95

一、铁路运输网及主要铁路干线 95

二、主要铁路枢纽 98

第四节 铁路运输线路及基础分析 104

一、铁路营运线路分析 104

二、铁路线路地区分析 105

三、铁路线路结构分析 107

四、中国铁路机车拥有量 107

五、铁路营运里程规划 108

第五节 铁路运输行业运行数据分析 110

一、铁路货物运输量情况 110

二、铁路货物运输周转量情况 111

三、中国铁路客量分析 111

四、中国铁路客运周转量分析 112

第六节 铁路行业投资建设分析 112

第七章 中国铁路物流行业现状分析 118

第一节 中国铁路物流运输现状分析 118

一、物流系统分析	118
二、铁路运输是物流系统的重要环节	118
三、我国铁路完成货运量创记录	119
四、中国铁路运输效率居世界第一	119
第二节 中国交通运输分析	120
一、交通运输形势简析	120
二、交通运输形势分析	121
第三节 中国铁路物流环境分析	123
一、铁路物流业面临的形势	123
二、中国铁路物流蓄势待发	124
三、中国铁路将力拓现代物流业	125
四、铁路向现代物流拓展的契机	125
第四节 铁路发展现代物流业的意义及对策分析	126
一、发展现代物流的意义	126
二、发展现代物流业的优势	129
三、发展现代物流业的现状与对策	129
第五节 铁路货运与现代物流的优劣势及对策	134
第六节 铁路货场转向仓储物流中心优劣势对策分析	136
一、货场向仓储物流中心转变的必要性	136
二、铁路货场开展物流的优势分析	137
三、铁路货场开展物流的劣势分析	138
四、向仓储物流中心拓展需解决的问题	138
五、铁路货场向仓储物流中心拓展建议	139
第七节 铁路物流最新动态分析	141
第八节 铁路发展现代物流的三大关系分析	142
第九节 铁路运输改革与现代物流发展	144
第八章 中国铁路重点产品物流分析	145
第一节 重点产品铁路物流分析	145
一、铁路物流运输产品分析	145
二、铁路物流运输产品种类分析	145
三、铁路日装车分析	146
第二节 煤炭铁路物流分析	147

一、铁路煤炭运量分析	147
二、煤炭运输占铁路货运量近一半	148
三、煤炭运输状况剖析	148
四、煤炭输运量分析	149
第三节 粮食铁路物流分析	149
一、中国铁路散粮运输的现状	149
二、铁路运粮分析	150
三、铁路散粮运输是先进生产力在粮食运输方面的表现	150
四、铁路粮食散运是搞好粮食进出口的客观要求	152
五、铁路粮食散运是粮食经营集团化的客观要求	153
六、对发展铁路粮食散运的建议	153
第四节 其他产品铁路物流分析	154
第二部分 行业竞争格局	155
第九章 铁路物流行业竞争分析	155
第一节 铁路物流市场竞争分析	155
一、铁路物流企业并购整合分析	155
二、2016年国家政策对物流企业竞争影响	155
三、我国铁路物流市场竞争分析	156
第二节 铁路物流企业竞争力分析	157
一、铁路物流企业竞争力分析	157
二、中国铁路物流行业核心竞争力分析	157
三、铁路物流企业竞争力的战略分析	158
第三节 铁路物流中小企业竞争分析	159
一、铁路物流中小企业的生存竞争分析	159
二、“十三五”规划下中小物流企业生存现状	159
三、中小物流企业竞争力分析	159
第四节 2016年中国铁路物流行业竞争分析及预测	160
一、2016年铁路物流市场竞争情况分析	160
二、2016年铁路物流市场竞争形势分析	160
三、2016-2020年集中度分析及预测	161
四、2016-2020年SWOT分析及预测	161
五、2016-2020年进入退出状况分析及预测	162

六、2016-2020年生命周期分析及预测	163
第十章 铁路物流企业竞争策略分析	164
第一节 铁路物流市场竞争策略分析	164
一、2016年铁路物流市场增长潜力分析	164
二、2016年铁路物流主要潜力项目分析	164
三、现有铁路物流竞争策略分析	165
四、铁路物流潜力项目竞争策略选择	167
五、典型企业项目竞争策略分析	168
第二节 铁路物流企业竞争策略分析	168
一、“十三五”规划对铁路物流行业竞争格局的影响	168
二、“十三五”规划铁路物流行业竞争格局的变化	169
三、2016-2020年我国铁路物流市场竞争趋势	170
四、2016-2020年铁路物流行业竞争格局展望	170
五、2016-2020年铁路物流行业竞争策略分析	171
六、2016-2020年铁路物流企业竞争策略分析	172
第十一章 铁路物流行业主要优势企业分析	175
第一节 广深铁路股份有限公司	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	175
三、企业经营状况	176
四、2016-2020年投资前景	180
第二节 大秦铁路股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、竞争优势分析	182
三、企业经营状况	182
四、2016-2020年投资前景	186
第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	188
三、企业经营状况	189
四、2016-2020年投资前景	193
第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司	193

一、企业概况	193
二、竞争优势分析	194
三、企业经营状况	195
四、2016-2020年投资前景	199
第五节 湖北宜昌交运集团股份有限公司	199
一、企业概况	199
二、竞争优势分析	201
三、企业经营状况	202
四、2016-2020年投资前景	206
第六节 中铁物流集团有限公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	207
三、企业经营状况	208
四、2016-2020年投资前景	208
第七节 厦门金九物流鹰潭联合总公司	209
一、企业概况	209
二、竞争优势分析	209
三、企业经营状况	209
四、2016-2020年投资前景	209
第八节 上海铁路物流有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	210
三、企业经营状况	210
四、2016-2020年投资前景	211
第九节 中铁集装箱运输中心	211
一、企业概况	211
二、竞争优势分析	212
三、企业经营状况	212
四、2016-2020年投资前景	212
第十节 佛山飞跃物流有限公司	213
一、企业概况	213
二、竞争优势分析	213

三、企业经营状况	213
四、2016-2020年投资前景	213
第三部分 市场趋势调查	214
第十二章 铁路物流行业发展趋势预测	214
第一节 我国物流的发展趋势	214
一、企业物流社会化与专业化的趋势	214
二、物流企业规模化与个性化的趋势	214
三、物流市场细分化与国际化的趋势	214
四、区域物流集聚与扩散的趋势	215
五、物流经营成本进一步上升的趋势	215
第二节 我国铁路物流发展趋势	215
一、铁路物流成为国际物流业发展必然趋势	215
二、未来铁路物流发展模式分析	216
三、铁路物流公司经营战略趋势分析	217
四、铁路物流发展方向分析	220
五、我国铁路物流中长期发展趋势	222
第三节 2016-2022年铁路物流市场趋势分析	223
一、2016年铁路物流市场趋势总结	223
二、2016-2022年铁路物流发展趋势分析	223
三、2016-2022年铁路物流市场发展空间	224
四、2016-2022年铁路物流产业政策趋向	224
五、2016-2022年铁路物流价格走势分析	224
第四节 2016-2022年铁路物流市场预测	225
一、2016-2022年铁路物流市场结构预测	225
二、2016-2022年铁路物流市场需求前景	225
三、2016-2022年铁路物流市场价格预测	226
四、2016-2022年铁路物流行业集中度预测	226
第四部分 投资规划建议研究	227
第十三章 铁路物流行业投资环境分析	227
第一节 经济发展环境分析	227
一、2016年我国宏观经济运行情况	227
二、2016-2020年我国宏观经济形势分析	237

三、2016-2020年投资前景及其影响预测	239
第二节 政策法规环境分析	241
一、2016年铁路物流行业政策环境	241
二、2016年国内宏观政策对其影响	243
三、2016年行业产业政策对其影响	249
第三节 社会发展环境分析	257
一、国内社会环境发展现状	257
二、2016年社会环境发展分析	260
三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析	266
第四节 “十三五”规划对铁路物流带来的影响	267
一、“十三五”规划的概述	267
二、“十三五”规划有关物流行业的细则	272
三、“十三五”规划物流行业的主要任务	273
四、“十三五”规划物流行业的主要工程	276
五、“十三五”规划物流行业的主要措施	280
六、“十三五”规划对铁路物流行业的意义与作用	282
七、“十三五”规划对铁路物流行业的影响	284
第十四章 铁路物流行业投资机会与风险	286
第一节 铁路物流行业投资效益分析	286
一、2016年铁路物流行业投资状况分析	286
二、2016-2020年铁路物流行业投资效益分析	288
三、2016-2020年铁路物流行业投资前景预测	288
四、2016-2020年铁路物流行业的投资方向	290
五、新进入者应注意的障碍因素分析	290
第二节 影响铁路物流行业发展的主要因素	292
一、2016-2020年影响铁路物流行业运行的有利因素分析	292
二、2016-2020年影响铁路物流行业运行的稳定因素分析	293
三、2016-2020年影响铁路物流行业运行的不利因素分析	293
四、2016-2020年我国铁路物流行业发展面临的挑战分析	295
五、2016-2020年我国铁路物流行业发展面临的机遇分析	296
第三节 铁路物流行业投资前景及控制策略分析	297
一、2016-2020年铁路物流行业市场风险及控制策略	297

二、2016-2020年铁路物流行业政策风险及控制策略	297
三、2016-2020年铁路物流行业经营风险及控制策略	298
四、2016-2020年铁路物流同业竞争风险及控制策略	298
五、2016-2020年铁路物流行业其他风险及控制策略	298
第十五章 铁路物流行业投资规划建议研究	299
第一节 铁路物流行业投资前景研究	299
一、战略综合规划	299
二、业务组合战略	300
三、区域战略规划	300
四、产业战略规划	301
五、营销品牌战略	302
六、竞争战略规划	303
第二节 对铁路物流品牌的战略思考	304
一、企业品牌的重要性	304
二、铁路物流实施品牌战略的意义	305
三、铁路物流企业品牌的现状分析	306
四、铁路物流企业的品牌战略	306
五、铁路物流品牌战略管理的策略	307
第三节 铁路物流行业投资规划建议研究	307
一、2016年铁路物流行业投资规划建议	307
二、2016-2020年铁路物流行业投资规划建议	309
三、2016-2020年细分行业投资规划建议	310

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827D0ZA.html>