

2017-2022年中国印刷市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510INO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》介绍了印刷行业相关概述、中国印刷产业运行环境、分析了中国印刷行业的现状、中国印刷行业竞争格局、对中国印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷产业发展前景与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受经济增长速度放缓、企业生产成本增加的影响，以及数字化、网络化进程加快的冲击，我国印刷行业正面临一系列不利因素，亟需寻求转型突围新路径。在此背景下，创新升级、集中整合将成为未来几年印刷业的主要发展趋势。

报告目录

第1章：中国印刷业发展环境与转型升级分析

1.1 印刷业发展分析

1.1.1 中国印刷业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策分析
- (3) 行业相关标准分析
- (4) 行业政策趋势分析

1.1.2 中国印刷业经济环境分析

- (1) 国际经济形势分析
 - 1) 国际宏观经济现状分析
 - 2) 国际宏观经济走势预测
- (2) 国内经济形势分析
 - 1) 国民经济运行现状
 - 2) 工业生产总值走势分析
 - 3) 固定资产投资增长分析
 - 4) 国内经济走势展望

1.1.3 中国印刷业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
 - 1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术发展趋势

1.1.4 中国印刷业转型升级分析

(1) 印刷业转型升级必然性分析

(2) 印刷业转型升级趋势分析

(3) 印刷业转型升级典型案例分析

1) 东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径

2) 虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径

3) 江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径

4) 江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径

第2章：中国印刷业发展现状分析

2.1 中国印刷业发展现状及走势

2.1.1 中国印刷业发展现状分析

(1) 印刷业发展总体概况

(2) 印刷业发展主要特点

(3) 印刷业发展有利因素

2.1.2 中国印刷业经济指标分析

(1) 印刷业企业规模分析

(2) 印刷业从业人员分析

(3) 印刷业市场规模分析

(4) 印刷业经营效益分析

(5) 印刷业供需平衡分析

2.1.3 中国印刷业进出口市场调研

(1) 印刷业进出口状况综述

(2) 印刷业出口情况分析

1) 行业出口总体情况

2) 行业出口产品结构

(3) 印刷业进口情况分析

1) 行业进口总体情况

2) 行业进口产品结构

(4) 印刷业进出口前景及建议

1) 印刷业出口前景及建议

2) 印刷业进口前景及建议

2.1.4 中国印刷业需求领域分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

第3章：国内外印刷业市场竞争分析

3.1 印刷发展的竞争策略

3.1.1 国际印刷业竞争格局分析

(1) 国际印刷业市场发展状况

1) 全球印刷市场三足鼎立

2) 各国家印刷业发展状况

(2) 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析

1) 当纳利集团

2) 美国科德图文公司

3) 大日本印刷公司

4) 凸版印刷株式会社

(3) 国际印刷业市场发展趋势分析

(4) 跨国公司在中国的市场竞争现状

1) 美国当纳利集团

2) 日本凸版印刷株式会社

3) 德国酷博集团

(5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.1.2 中国印刷业市场结构分析

(1) 行业区域市场结构

(2) 行业企业市场结构

1) 企业资本结构

2) 企业性质结构

3) 企业市场占有率结构

3.1.3 中国印刷业竞争五力分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品威胁分析

3.1.4 中国印刷企业市场竞争策略分析

第4章：中国印刷业细分行业发展状况分析

4.1 印刷行业每个细分行业趋势预测及行业前景调研

4.1.1 书、报刊印刷行业发展现状分析

- (1) 书、报刊印刷行业现状分析
- (2) 书、报刊印刷行业生产情况
- (3) 书、报刊印刷行业需求情况
- (4) 书、报刊印刷行业经营效益分析
- (5) 书、报刊印刷行业运发展趋势及前景

4.1.2 本册印制行业发展现状分析

- (1) 本册印制行业现状分析
- (2) 本册印制行业生产情况
- (3) 本册印制行业需求情况
- (4) 本册印制行业经营效益分析
- (5) 本册印制行业发展趋势及前景

4.1.3 包装装潢及其他印刷行业发展现状分析

- (1) 包装装潢及其他印刷行业现状分析
- (2) 包装装潢及其他印刷行业生产情况
- (3) 包装装潢及其他印刷行业需求情况
- (4) 包装装潢及其他印刷行业经营效益分析
- (5) 包装装潢及其他印刷行业发展趋势及前景

第5章：中国印刷业重点区域投资潜力分析

5.1 重点区域发展情况

5.1.1 广东省印刷业发展投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.2 上海市印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.3 福建省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.4 浙江省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.5 山东省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.6 辽宁省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析

- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

第6章：中国印刷业领先企业生产经营分析

6.1 业内领先企业的生产经营情况

6.1.1 中国印刷业企业市场概况

- (1) 印刷企业区域分布
- (2) 印刷企业整体特征

6.1.2 中国印刷业领先企业经营分析

(1) 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业投资兼并与重组分析

(2) 广博集团股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

(3) 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络
- 10) 企业经营状况优劣势分析

(4) 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络
- 10) 企业经营状况优劣势分析

(5) 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

(6) 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业组织架构分析

8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

(7) 东港安全印刷股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业组织架构分析

8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

(8) 福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业组织架构分析

8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

(9) 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 保定市中华美凯印刷有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(11) 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(12) 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(13) 中华商务联合印刷(广东)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(14) 大连盛道集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(15) 湖南新华印刷集团有限责任公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国印刷业趋势预测与投资机会分析

7.1 印刷业趋势预测进行预测及建议

7.1.1 中国印刷业趋势预测分析

- (1) 印刷业发展驱动因素分析
- (2) 印刷业转型升级趋势分析
- (3) 印刷业趋势预测分析

7.1.2 中国印刷业投资特性分析

- (1) 印刷业进入壁垒分析
 - 1) 政策壁垒
 - 2) 资源壁垒
 - 3) 资金壁垒
 - 4) 技术与人才壁垒
- (2) 印刷业盈利模式分析
- (3) 印刷业盈利因素分析

- 1) 原材料价格
- 2) 人民币汇率
- 3) 人力资源成本
- 7.1.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析
 - (1) 印刷业投资兼并与重组整合概况
 - (2) 国外印刷企业投资兼并与重组整合
 - (3) 国内印刷企业投资兼并与重组整合
 - (4) 印刷业投资兼并与重组整合特征
- 7.1.4 中国印刷业投资机会与投资前景分析
 - (1) 印刷业投资机会分析
 - 1) 印刷企业投资热点
 - 2) 印刷企业投资机会
 - (2) 印刷业投资前景分析
- 7.1.5 中国印刷业投资建议
 - (1) 印刷业投资价值
 - (2) 印刷业可投资方向
 - (3) 印刷业投资方式建议

图表目录

图表1：印刷业已制定的行业标准汇总

图表2：印刷业已制定的国家标准汇总

图表3：2010-2016年美国工业生产同比增速（单位：%）

图表4：2016年度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（单位：%）

图表5：2000-2016年全球经济与贸易增速（单位：%）

图表6：2016年世界经济发展有利因素和不利之处

图表7：2005-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2016年中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）

图表9：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2006-2016年印刷业相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2006-2016年印刷业相关发明专利申请数量表（单位：项）

图表12：2006-2016年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：2006-2016年印刷业相关发明专利公开数量表（单位：项）

图表14：截至2016年印刷业技术相关发明专利申请人前十构成图（单位：%）

图表15：截止2016年印刷业技术相关发明专利申请人前十名申请数量（单位：项）

图表16：截至2016年我国印刷业相关专利技术比重（单位：%）

图表17：截止2016年印刷业热门技术发明专利分类构成（单位：项）

图表18：2010-2016年印刷业企业数量变化（单位：家，%）

图表19：2010-2016年印刷业从业人员数量变化（单位：人，%）

图表20：2010-2016年印刷业市场规模变化（单位：万元，%）

图表21：2010-2016年印刷业净利润变化（单位：万元，%）

图表22：2010-2016年印刷业产销率变化（单位：%）

图表23：2012-2016年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）

图表24：2010-2016年中国印刷业出口额走势图（单位：亿美元）

图表25：2016年中国印刷业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表26：2016年中国印刷业出口产品结构（单位：%）

图表27：2010-2016年中国印刷业进口额走势图（单位：亿美元）

图表28：2016年中国印刷业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表29：2016年中国印刷业进口产品结构（单位：%）

图表30：2008-2016年全球印刷市场分布情况（单位：%）

图表31：2015年中国印刷业区域结构（单位：%）

图表32：2015年中国印刷业企业市场结构（单位：%）

图表33：印刷业现有企业的竞争分析

图表34：印刷业供应商议价能力分析

图表35：消费者议价能力分析

图表36：印刷业潜在进入者威胁分析

图表37：网络对印刷需求的影响

图表38：印刷业替代品威胁分析

图表39：2008-2016年书、报刊印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2009-2016年书、报刊印刷行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表41：2009-2016年书、报刊印刷行业经营效益情况（单位：万元，家）

图表42：2017-2022年书、报刊印刷行业市场规模预测

图表43：2008-2016年本册印制行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2008-2016年本册印制行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表45：2009-2016年本册印制行业经营效益情况（单位：万元，家，%）

图表46：2017-2022年本册印制行业市场规模预测

图表47：2007-2016年包装装潢及其他印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2008-2016年包装装潢及其他印刷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2009-2016年包装装潢及其他印刷行业经营效益情况（单位：万元，家，%）

图表50：2017-2022年包装装潢及其他印刷行业市场规模预测（单位：万元）

图表51：广东省印刷业发展条件汇总

图表52：2008-2015年广东省印刷业市场规模

图表53：2008-2015年广东省印刷业市场规模

图表54：上海市印刷业发展条件汇总

图表55：2008-2015年上海市印刷业市场规模

图表56：2008-2015年上海市印刷业市场规模

图表57：福建省印刷业发展条件汇总

图表58：2008-2015年福建省印刷业市场规模

图表59：2008-2015年福建省印刷业市场规模

图表60：浙江省印刷业发展条件汇总

图表61：2008-2015年浙江省印刷业市场规模

图表62：2008-2015年浙江省印刷业市场规模

图表63：山东省印刷业发展条件汇总

图表64：2008-2015年山东省印刷业市场规模

图表65：2008-2015年山东省印刷业市场规模

图表66：浙江省印刷业发展条件汇总

图表67：2008-2015年浙江省印刷业市场规模

图表68：2008-2015年浙江省印刷业市场规模

图表69：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司基本信息表

图表70：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司业务能力简况表

图表71：2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表72：2011-2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表73：2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表74：2011-2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表76：2011-2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2011-2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2011-2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司分公司及分支机构分布图

图表80：2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表81：2016年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表82：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司优劣势分析

图表83：广博集团股份有限公司基本信息表

图表84：广博集团股份有限公司业务能力简况表

图表85：2016年广博集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表86：2011-2016年广博集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：2011-2016年广博集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2011-2016年广博集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2011-2016年广博集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表90：2011-2016年广博集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：2016年广博集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表92：2016年广博集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表93：广博集团股份有限公司优劣势分析

图表94：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司基本信息表

图表95：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表96：2011-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2011-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2011-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2011-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2011-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司组织架构图

图表102：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表103：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表104：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司优劣势分析

图表105：广东广州日报传媒股份有限公司基本信息表

图表106：2016年广东广州日报传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框

图

图表107：2011-2016年广东广州日报传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表108：2011-2016年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2011-2016年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2011-2016年广东广州日报传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表111：2011-2016年广东广州日报传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：广东广州日报传媒股份有限公司组织架构图

图表113：2016年广东广州日报传媒股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表114：2016年广东广州日报传媒股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表115：广东广州日报传媒股份有限公司优劣势分析

图表116：成都博瑞传播股份有限公司基本信息表

图表117：2016年成都博瑞传播股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：2011-2016年成都博瑞传播股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表119：2011-2016年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2011-2016年成都博瑞传播股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510INO7.html>