

2014-2020年中国平板玻璃 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国平板玻璃制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1410/N51984WR6L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国平板玻璃制造市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了平板玻璃制造行业相关概述、中国平板玻璃制造产业运行环境、分析了中国平板玻璃制造行业的现状、中国平板玻璃制造行业竞争格局、对中国平板玻璃制造行业做了重点企业经营状况分析及中国平板玻璃制造产业发展前景与投资预测。您若想对平板玻璃制造产业有个系统的了解或者想投资平板玻璃制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过对平板玻璃制造行业长期跟踪监测，分析平板玻璃制造行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的平板玻璃制造行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解平板玻璃制造行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。平板玻璃制造行业报告是从事平板玻璃制造行业投资之前，对平板玻璃制造行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为平板玻璃制造行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对平板玻璃制造行业的理论认识为主要内容，重在研究平板玻璃制造行业本质及规律性认识的研究。平板玻璃制造行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及平板玻璃制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国平板玻璃制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对平板玻璃制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据平板玻璃制造行业的政策经济发展环境对平板玻璃制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对平板玻璃制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录：

第1章：中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业

(2) 汽车制造行业

(3) 其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

(1) 纯碱行业

(2) 硅砂行业

(3) 重油行业

(4) 煤炭行业

第2章：2013-2014年平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 2012-2013年平板玻璃制造行业经营情况分析

(1) 2012-2013年平板玻璃制造行业经营效益分析

(2) 2012-2013年平板玻璃制造行业盈利能力分析

(3) 2012-2013年平板玻璃制造行业营运能力分析

(4) 2012-2013年平板玻璃制造行业偿债能力分析

(5) 2012-2013年平板玻璃制造行业发展能力分析

2.2 2012-2013年平板玻璃制造行业经济指标分析

- 2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2012-2013年平板玻璃制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2012-2013年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2013年平板玻璃制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2013年全国平板玻璃制造行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年全国平板玻璃制造行业总产值分析
 - (2) 2012-2013年全国平板玻璃制造业行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2013年各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2012-2013年全国平板玻璃制造业行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年全国平板玻璃制造业行业销售产值分析
 - (2) 2012-2013年全国平板玻璃制造业行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012-2013年各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2012-2013年全国平板玻璃制造业行业产销率分析
- 2.4 2014年平板玻璃制造业行业运营状况分析
 - 2.4.1 2014年产业规模分析
 - 2.4.2 2014年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2014年平板玻璃制造行业产销分析
 - 2.4.4 2014年成本费用结构分析
 - 2.4.5 2014年平板玻璃制造行业盈亏分析

第3章：平板玻璃制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测
- 4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析
- 4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：平板玻璃制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析
- 5.3 行业主要热门细分产品市场分析
 - 5.3.1 建筑玻璃产品市场分析
 - 5.3.2 汽车玻璃产品市场分析
 - 5.3.3 装饰装修玻璃市场分析
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第6章：平板玻璃行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2006-2013年山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2006-2013年内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2006-2013年山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2006-2013年福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

(6) 2006-2013年江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(7) 2006-2013年安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年四川省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2006-2013年云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2006-2013年黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2006-2013年吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2006-2013年辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第7章：平板玻璃制造行业进出口市场分析

7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述

7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析

7.2.1 2007-2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析

7.3.1 2007-2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议

7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议

7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第8章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析

8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况

8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析

8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况SWOT分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
- 略

第9章：博思数据关于平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

9.1 2014-2020年中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 2014-2020年平板玻璃制造行业投资特性分析

9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

9.3 2014-2020年中国平板玻璃制造行业投资风险

9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 2014-2020年中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1410/N51984WR6L.html>