

2014-2019年中国肝素钠市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国肝素钠市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1404/N51984TBYL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国肝素钠市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了肝素钠相关概述、中国肝素钠市场运行环境等，接着分析了中国肝素钠市场发展的现状，然后介绍了中国肝素钠重点区域市场运行形势。随后，报告对中国肝素钠重点企业经营状况分析，最后分析了中国肝素钠行业发展趋势与投资预测。您若想对肝素钠产业有个系统的了解或者想投资肝素钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肝素钠是粘多糖硫酸酯类抗凝血药。肝素钠是由猪或牛的肠粘膜中提取的硫酸氨基葡聚糖的钠盐，属粘多糖类物质。医学上，经常讲其作为粘多糖硫酸酯类抗凝血药。肝素和大多数粘多糖一样，在动物体内多以肝素钠-蛋白质复合物的形式存在。近年来研究证明肝素钠还有降血脂作用。

肝素钠为白色或类白色的粉末，有引湿性。本品在水中易溶。比旋度 取本品，精密称定，加水溶解并稀释成每1ml中含2.5mg的溶液，照琼脂糖凝胶电泳法试验，供试品和标准品所显斑点的迁移距离之比为0.9~1.1。

肝素钠的作用：

- 1、治疗各种疾病并发的播散性血管内凝血早期。
- 2、预防动、静脉血栓和肺栓塞。
- 3、治疗动、静脉血栓和肺栓塞，缺血性脑卒中，不稳定型心绞痛（减轻症状、预防心肌梗塞），急性心肌梗塞（防止早期再梗塞和梗塞区延展，降低病死率）。
- 4、人工心肺、腹膜透析或血液透析时作为抗凝血药物。
- 5、作为溶血栓疗法的维持治疗。
- 6、用于输血时预防血液凝固及血库保存鲜血等体外抗凝剂。

资料来源：博思数据研究中心整理

专家指出，我国虽然是肝素钠原料药大国，但却不是肝素钠药物制剂大国，我国出口的肝素钠产品以原料药为主，其中又以较低端的肝素钠原料药中间体为主要出口对象出口到欧美发达国家。欧美发达国家经过深加工制成制剂后再返销到中国，从而获取高额利润。尤其在低分子量制剂这一高端市场上，国内市场主要被合资和外资品牌所占领，国产产品在该类市场的竞争力较弱。

目前国内肝素钠主要品牌有海普瑞、千红制药、烟台东诚生化、南京健友生化、常山药业

等，然而低分子肝素钠制剂等高端市场方面仍然被Sanofi-Aventis、葛兰素史克等国际制药集团所垄断。

我国肝素钠行业主要品牌（排名不分先后）		序号	企业名称	地址
1	深圳市海普瑞药业有限公司	深圳	2	烟台东诚生化有限公司
3	山东烟台	3	常州千红生化制药有限公司	江苏常州
4	南京健友生物化学制药有限公司	江苏南京	5	深圳市斯贝特进出口贸易有限公司
6	广东深圳	6	常州凯普生物化学有限公司	江苏常州
7	重庆骏望生化制品有限公司	重庆	8	江苏省医药保健品进出口（集团）公司
9	江苏南京	9	上海第一生化药业有限公司	上海
10	浙江惠隆对外贸易有限责任公司	浙江杭州	11	广州市保科力贸易公司
12	广东广州	12	河北常山生化药业股份有限公司	河北常山
13	淮安汇康生物化学有限公司	江苏淮安	14	上海巴芬国际贸易有限公司
15	上海	15	杭州九源基因工程有限公司	浙江杭州
16	湖南长沙	16	湖南承源国际贸易有限公司	湖南长沙
17	东营天东生化工业有限公司	山东东营	18	四川汇源进出口有限公司
19	四川成都	19	华英进出口有限公司	四川成都
20	江苏万邦生化医药股份有限公司	江苏徐州		

数据来源：博思数据研究中心整理

第一章 中国肝素钠行业发展概述 1

第一节 肝素钠行业概述 1

一、肝素钠的定义 1

二、肝素钠的特点 1

第二节 肝素钠上下游产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、肝素钠行业产业链分析 4

肝素钠行业的产业链主要包括：上游行业：生猪养殖、屠宰业 / 肝素粗品行业；中游行业：肝素原料药行业；下游行业：肝素及衍生物药物行业(标准肝素制剂、低分子肝素制剂)。

肝素原料药行业的产业链如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

肝素原料药由肝素粗品提取制成，而肝素粗品由健康生猪的小肠粘膜提取制成，生猪养殖、屠宰业是肝素原料药行业的终端上游产业。

肝素原料药被用于生产标准肝素制剂或低分子肝素原料药，而低分子肝素原料药被用于生产低分子肝素制剂，肝素及衍生物药物行业是肝素原料药行业的终端下游产业。

（一）上游产业发展与影响

肝素钠行业的主要原材料为肝素粗品，而肝素粗品的主要原材料为新鲜猪小肠粘膜，生猪养殖、屠宰业的发展间接影响肝素钠行业的发展。

我国是生猪养殖和屠宰大国，多年来生猪存栏量和出栏量稳居世界首位，约占全球50%以上的份额，拥有全球最丰富的肝素原料资源，这对我国肝素钠行业的发展非常有利。但是，由于目前我国生猪养殖和屠宰处于小规模、分散的状态，即生猪生产的规模化和集约化程度较低，我国生猪小肠资源呈现供应分散、机械杂质多、质量差异大的特点，导致我国肝素粗品原料的质量千差万别，给肝素原料药的生产带来不利影响。另外，我国生猪小肠资源利用率较低，被用于生产肝素粗品的生猪数量占生猪出栏量比重60%以上。因此，我国生猪养殖、屠宰业的发展现状对我国肝素钠行业的发展也形成一定的制约作用。

我国政府历来高度重视关系国计民生的生猪养殖、屠宰业，在政策等各方面都给予大力扶持，并且扶持的力度在逐步加大。国家颁布的《中华人民共和国畜牧法》以及我国畜牧业“十三五”规划明确提出：今后我国生猪和屠宰的主要目标是加快生猪生产方式向规模化、标准化、集约化转变，加强疫病防治，建立生猪生产的可追溯制度。

国家政策目标表明我国生猪养殖和屠宰的规模化和集约化水平将不断提高，我国可用于生产肝素粗品的生猪小肠资源将持续增长，即生猪小肠资源利用率将不断提高，可追溯生猪小肠资源的数量将大大增加。

国家政策的支持以及我国生猪养殖、屠宰业的快速发展，将有效提高肝素钠行业的原材料质量以及供给量。

（二）下游产业发展与影响

肝素原料药下游产品为标准肝素制剂或低分子肝素制剂，因此，肝素及衍生物药物行业的发展将直接影响肝素钠行业的发展。

肝素及衍生物药物是经典的抗凝、抗血栓药物，临床应用已达七十余年。随着人类平均寿命的延长、生活习惯和饮食结构的改变，血栓病等心脑血管疾病的发病率和死亡率逐年上升，已成为影响人类健康的首要因素，因此，抗血栓药物在世界范围内具有巨大的发展空间和前景，近年来，其市场容量迅速增长，2012年全球销售达到280亿美元，年均复合增长率为8.73%。同时，肝素及衍生物药物的临床应用范围不断扩大，经大量临床实践证实其治疗多种疾病疗效显著，除主要用于治疗血栓性疾病外，还可用于治疗心绞痛、高脂血症、肝炎、

类风湿性关节炎、肾小球肾炎、急性妊娠脂肪肝、重症肺心病、支气管哮喘、肺结核、肺炎等疾病，以及应用于器官移植、弥漫性血管内凝血、人工瓣膜替换术后、人工肾手术过程、血液透析等。另外，肝素衍生物药物的新药开发一直在不断进行中，目前国际知名制药企业已开发出十几种以低分子肝素为代表的肝素衍生物药物，如依诺肝素钠、达肝素钠、那曲肝素钙、亭扎肝素钠、舍托肝素钠、瑞肝素钠等。

基于以上原因，近年来，全球肝素及衍生物药物的市场需求呈高速增长态势，2008 年全球销售额为64.74 亿美元，2012 年销售额增长至87.45亿美元。

肝素及衍生物药物行业的快速发展将带动肝素钠行业获得巨大的市场空间，为肝素钠行业的发展带来了良好的发展机遇。

第三节 肝素钠行业生命周期分析 6

一、行业生命周期概述 6

二、肝素钠行业所属的生命周期 6

第四节 行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、附加值的提升空间 8

三、进入壁垒／退出机制 8

四、行业周期 9

第二章 2013年世界肝素钠市场运行形势分析 11

第一节 2013年全球肝素钠行业发展回顾 11

第二节 亚洲地区主要市场概况 12

第三节 欧盟主要国家市场概况 13

第四节 北美地区主要市场概况 13

第五节 2014-2019年世界肝素钠发展走势预测 13

目前，全球肝素制药领域基本上形成了以下分工和格局：中国是全球肝素钠原料药生产大国，但不是制剂生产大国，处在产业链的底端；欧美则是肝素钠制剂大国，处在产业链的顶端。这种分工和格局已长期存在,但从今后的市场发展趋势看，中国等发展中国家的肝素钠制剂的市场份额将日益扩大。同时，全球肝素钠原料药需求规模将进一步增长。预计今后几年，全球肝素钠市场需求将以10%以上的速度持续增长。

第三章 2013年中国肝素钠产业发展环境分析 14

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21

三、2014年中国经济发展预测分析 24

第二节 肝素钠行业主管部门、行业监管体 25

第三节 中国肝素钠行业政策环境分析 26

第四节 2013年中国肝素钠产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 30

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 32

五、消费观念分析 33

第四章 2013年中国肝素钠产业运行情况 37

第一节 中国肝素钠行业发展状况 37

一、肝素钠行业市场供给情况 37

二、肝素钠行业市场需求情况 37

三、肝素钠行业市场容量 39

第二节 中国肝素钠行业价格走势分析 40

一、肝素钠行业价格影响因素分析 40

1、技术工艺水平

从原料药到标准制剂再到低分子肝素制剂，不同阶段的肝素钠产品销售价格有着较大的差别，同时对工艺水平的要求也不同。目前，低分子肝素钠制剂是肝素钠产品中门槛最高的产品，销售价格也最高。

2、原材料价格变动

肝素钠的主要原材料为肝素粗品，其上游主要原材料为健康生猪小肠粘膜，因此生猪养殖业和屠宰业的发展对肝素钠行业的发展有着间接影响。

3、政策影响

目前，低分子量肝素钠注射液被列入《国家医保目录》，肝素钠注射液被列入《国家基本药物目录》，对药品的价格也产生了一定的影响。

二、2013年肝素钠行业价格走势回顾	40
三、2014-2019年肝素钠行业价格走势预测	41
第三节 中国肝素钠行业技术发展分析	41
第四节 肝素钠行业未来发展趋势预测	42

第五章 中国肝素钠市场发展分析	43
第一节 中国肝素钠行业竞争现状	43
第二节 中国肝素钠行业集中度分析	44
一、市场集中度	44
二、企业集中度	44
三、区域集中度	44
第三节 肝素钠行业品牌现状分析	45

专家指出，我国虽然是肝素钠原料药大国，但却不是肝素钠药物制剂大国，我国出口的肝素钠产品以原料药为主，其中又以较低端的肝素钠原料药中间体为主要出口对象出口到欧美发达国家。欧美发达国家经过深加工制成制剂后再返销到中国，从而获取高额利润。尤其在低分子量制剂这一高端市场上，国内市场主要被合资和外资品牌所占领，国产产品在该类市场的竞争力较弱。

目前国内肝素钠主要品牌有海普瑞、千红制药、烟台东诚生化、南京健友生化、常山药业等，然而低分子肝素钠制剂等高端市场方面仍然被Sanofi-Aventis、葛兰素史克等国际制药集团所垄断。

我国肝素钠行业主要品牌（排名不分先后）				序号	企业名称	地址
1	深圳市海普瑞药业有限公司	深圳	2	烟台东诚生化有限公司	山东烟台	
3	常州千红生化制药有限公司	江苏常州	4	南京健友生物化学制药有限公司	江苏南京	5 深圳市斯贝特进出口贸易有限公司
6	常州凯普生物化学有限公司	江苏常州	7	重庆骏望生化制品有限公司	重庆	8
9	上海第一生化药业有限公司	上海	10	浙江惠隆对外贸易有限责任公司	浙江杭州	
11	广州市保科力贸易公司	广东广州	12	河		
13	淮安汇康生物化学有限公司	江苏淮安	14	上海巴芬国际贸易有限公司	上海	

15	杭州九源基因工程有限公司	浙江杭州	16	湖南承源国际贸易有限公司	湖南长沙
			17	东营天东生化工业有限公司	山东东营
18	四川汇源进出口有限公司	四川成都	19	四川省华英进出口有限公司	四川成都
			20	江苏万邦生化医药股份有限公司	江苏徐州

数据来源：博思数据研究中心整理

第四节 中国肝素钠行业存在的问题 46

第五节 中国肝素钠行业国际竞争力分析 47

一、生产要素 47

二、需求条件 47

三、支援与相关产业 47

四、企业战略、结构与竞争状态 48

五、政府的作用 48

第六章 2013年中国肝素钠行业竞争情况 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 50

第二节 肝素钠行业SWOT分析 50

一、优势 50

二、劣势 51

三、机会 51

四、威胁 52

第三节 中国肝素钠产品竞争力优势分析 52

一、整体产品竞争力评价 52

二、产品竞争力评价结果分析 53

三、竞争优势评价及构建建议 53

第七章2010-2012中国肝素钠所属行业主要数据监测分析	54
第一节 2010-2012中国肝素钠所属行业总体数据分析	54
一、2010年中国肝素钠所属行业全部企业数据分析	54
二、2011年中国肝素钠所属行业全部企业数据分析	56
三、2013年中国肝素钠所属行业全部企业数据分析	57
第二节 2010-2012中国肝素钠所属行业不同规模企业数据分析	59
一、2010年中国肝素钠所属行业不同规模企业数据分析	59
二、2011年中国肝素钠所属行业不同规模企业数据分析	60
三、2013年中国肝素钠所属行业不同规模企业数据分析	60
第三节 2010-2012中国肝素钠所属行业不同所有制企业数据分析	60
一、2010年中国肝素钠所属行业不同所有制企业数据分析	60
二、2011年中国肝素钠所属行业不同所有制企业数据分析	61
三、2013年中国肝素钠所属行业不同所有制企业数据分析	62
第八章 2013年肝素钠行业重点生产企业分析	63
第一节 海普瑞	63
一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	65
五、企业运营能力分析	66
六、企业成长能力分析	67
第二节 千红制药	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	71
六、企业成长能力分析	72
第三节 东诚生化	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第四节 常山药业 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 81

第九章 2014-2019年肝素钠行业发展预测 82

第一节 2014-2019年中国肝素钠行业未来发展前景分析 82

一、2014-2019年中国肝素钠市场发展环境分析 82

二、2014-2019年中国肝素钠行业市场规模预测 82

三、2014-2019年中国肝素钠行业市场发展趋势分析 83

第二节 2014-2019年中国肝素钠行业市场供需预测 83

一、2014-2019年中国肝素钠行业供给预测 83

二、2014-2019年中国肝素钠市场需求预测 84

第三节 2014-2019年中国肝素钠行业盈利走势预测 84

第十章 2014-2019年中国肝素钠行业投资风险与营销分析 85

第一节 2014-2019年肝素钠行业进入壁垒分析 85

第二节 2014-2019年中国肝素钠行业投资环境分析 86

第三节 中国肝素钠行业投资风险 87

一、政策风险 87

二、技术风险 87

三、竞争风险 88

四、原材料风险 88

五、其他风险 88

第四节 中国肝素钠行业营销分析 88

- 一、渠道构成 88
- 二、销售贡献比率 89
- 三、覆盖率 89
- 四、销售渠道效果 90
- 五、价值流程结构 90

第十一章 2014-2019年中国肝素钠行业发展策略及投资建议 91

第一节 肝素钠行业市场重点客户战略实施 91

- 一、实施重点客户战略的必要性 91
- 二、合理确立重点客户 91
- 三、对重点客户的营销策略 92
- 四、强化重点客户的管理 92
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 93

第二节 博思数据投资建议 94

- 一、重点投资区域建议 94
- 二、重点投资产品建议 94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1404/N51984TBYL.html>