

2014-2018年中国手机配件 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手机配件市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/Y67504IVL0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机配件市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了手机配件相关概述、中国手机配件市场运行环境等，接着分析了中国手机配件市场发展的现状，然后介绍了中国手机配件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机配件重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前市面上称得上品牌的手机配件厂家并不多，除了手机厂家原装之外，主要有摩米士、飞毛腿、羽博、品胜等，目前国内的手机配件市场上，除了传统意义的手机电池、耳机之外，更多的如手机保护套、手机屏幕保护贴也开始大行其道，甚至有不少厂家为广受追捧的明星终端（如iPhone系列）量身定做一系列的配件，这使得整个产业更加立体化。

随着iPhone、Android等触屏式智能手机的大规模普及，各类保护膜、移动电源、保护外壳层出不穷。在这个新兴领域中，中国厂商的力量已经不容小觑，不仅已走出仿照原厂配件的模式，还形成规模化布局。

市场的逐渐成熟对于手机配件厂商而言，固然是一大利好，但不可忽视的一点是，在这样一个尚未完全规范化运作的新兴市场中，假冒、劣质的配件产品正日渐泛滥，在影响市场正常运行的同时，更为安全消费埋下隐患。因此有观点认为，如果不对市场善加引导，数年前国产手机山寨化的情况很有可能重现配件市场。

我国手机配件行业技术特点目前主要是代工厂模式在运作，目前全球成千上万的各种手机配件，95%是在中国大陆生产的，其中80%是在广东。相当多的美国、韩国、日本品牌都会自己设计，然后由大陆来完成制造。

受益于我国手机市场广阔的发展前景，我国手机配件市场发展前景也被业内人士看好，手机配件市场在未来五年内仍将保持20%以上的增长速度。目前，我国的手机用户数已突破了10亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行“美容”，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元，因此手机配件业异常红火。

中国是手机的消费大国，手机电池的消费量也逐年上升。而由于手机功能的强大，对手机电池的质量要求也会越来越高，超容量，待机时间长的电池，成为未来手机电池产品的新宠。

手机充电器、内存卡、蓝牙耳机等其他手机配件行业也将随我国手机行业的快速发展而发展，除与手机一起销售的配件外，零售以及维修所售出的手机配件也占据重要比例，因此各

地生产商出货量将高于手机总出货量。预计到2016年中国手机配件行业规模将达到2600亿元。

2013年末固定电话用户26699万户。新增移动电话用户11696万户，年末达到122911万户，其中3G移动电话用户40161万户。电话普及率 达到110.5部/百人。互联网上网人数6.18亿人，其中手机上网人数5.0亿人。互联网普及率达到45.8%。

资料来源：国家统计局

2004-2013年中国手机产量统计：万部

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 手机配件相关概述

1.1 手机配件介绍

1.1.1 手机配件的概念

1.1.2 手机配件的种类

1.1.3 手机配件的功能

1.2 手机配件认证

1.2.1 中国3C认证

1.2.2 CE认证

1.2.3 UL认证

1.2.4 FCC认证

1.2.5 GS认证

1.2.6 RoHs认证

第二章 2011-2013年中国手机配件行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 2011年中国经济发展状况

2.1.2 2012年中国经济发展状况

2.1.3 2013年中国经济发展状况

2.2 政策环境

2.2.1 我国手机配件通用标准实施概况

2.2.2 我国手机电池标准实施概况

2.2.3 我国手机充电器标准实施概况

2.2.4 我国手机配件出口贸易相关规定

2.3 社会环境

2.3.1 中国人口规模现状

2.3.2 中国手机普及现状

2.3.3 中国手机更新换代加速

第三章 2011-2013年中国手机配件行业的发展

3.1 2011-2013年中国手机配件行业发展现状

3.1.1 中国手机配件市场渐成气候

3.1.2 深圳成国内手机配件交易重要基地

3.1.3 湖南承接深圳形成手机配件转移平台

3.1.4 中国手机配件行业标准难统一

3.2 2011-2013年中国手机配件市场销售概况

3.2.1 我国手机配件销售市场火爆

3.2.2 手机配件销售火爆得益于手机市场景气

3.2.3 手机商以配件产品维持高毛利率

3.2.4 国内手机零售渠道拓展终端配件市场

3.3 2011-2013年中国手机配件行业盈利现状

3.3.1 手机配件市场盈利好

3.3.2 手机配件行业平均毛利高

3.3.3 手机配件行业存在暴利

3.3.4 高利润导致中高端手机配件缺失

3.4 中国手机配件市场的问题及对策

3.4.1 假冒伪劣产品横行

3.4.2 手机配件价格偏高

3.4.3 背后隐藏庞大利益链条

3.4.4 定价应当更加透明化

第四章 2011-2013年中国手机配件行业出口概况

4.1 2011-2013年手机配件行业出口现状

4.1.1 手机配件行业出口额

4.1.2 手机配件行业主要出口贸易方式

4.1.3 手机配件行业主要出口企业类型

4.2 2011-2013年手机配件行业出口地及出口对象

4.2.1 手机配件行业主要出口地

4.2.2 手机配件行业主要出口对象

4.3 2011-2013年手机配件行业海外市场概述

4.3.1 美国

4.3.2 香港

4.3.3 德国

第五章 2011-2013年中国手机配件需求市场分析

5.1 手机配件市场开拓的优势

5.1.1 稳定潜大的国外市场需求

5.1.2 不涉及仿牌

5.1.3 货源充足（集中在华强北、广州等）

5.1.4 利润率稳定可观

5.2 2011-2013年国外市场对手机配件的需求

5.2.1 国外对手机配件关注度较平稳

5.2.2 区域关注度

5.2.3 手机配件在国外市场需求庞大

5.3 热销品牌、产品及销售方式概述

5.3.1 热销品牌

5.3.2 热销商品

5.3.3 捆绑销售在国外有一定市场

第六章 2011-2013年手机配件细分市场——手机电池

6.1 手机电池的分类

6.1.1 镍镉电池

6.1.2 镍氢电池

6.1.3 锂离子电池

6.1.4 其它电池

6.2 2011-2013年手机电池市场的发展

6.2.1 国外手机电池行业发展概况

6.2.2 中国手机电池市场高速发展

- 6.2.3 中国手机电池市场规模
- 6.2.4 中国已成为全球手机电池重点生产基地
- 6.2.5 中国手机电池产能及企业发布
- 6.3 2011-2013年手机电池技术的发展
 - 6.3.1 手机电池技术的发展简史
 - 6.3.2 手机锂电池的技术演进
 - 6.3.3 电芯技术的发展应用
 - 6.3.4 保护电路的工作原理
 - 6.3.5 电池标识技术的应用
- 6.4 中国手机电池市场的问题及对策
 - 6.4.1 假冒产品充斥手机电池市场
 - 6.4.2 手机电池质量有待提高
 - 6.4.3 智能手机电池技术发展滞后
 - 6.4.4 手机电池行业发展的对策

第七章 2011-2013年手机配件其他热点细分市场概况

- 7.1 手机充电器
 - 7.1.1 手机充电器概述
 - 7.1.2 2011年欧盟宣布统一手机充电器规格
 - 7.1.3 中国手机充电器市场前景光明
 - 7.1.4 无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势
- 7.2 蓝牙耳机
 - 7.2.1 蓝牙耳机概述
 - 7.2.2 蓝牙耳机市场发展概况
 - 7.2.3 蓝牙耳机未来发展前景展望
 - 7.2.4 蓝牙立体声耳机发展潜力大
- 7.3 触控屏
 - 7.3.1 触控屏概述
 - 7.3.2 触控屏市场发展现状
 - 7.3.3 2010年全球触控屏企业收入大增
 - 7.3.4 2011年全球触控屏市场发展态势
 - 7.3.5 2012-2013年全球触控屏市场的发展

7.3.6 触控屏技术的应用与发展

第八章 2011-2013年中国手机产业发展现状

8.1 2011-2013年中国手机行业发展现状

8.1.1 2011年中国手机市场发展综况

8.1.2 2011年中国手机市场品牌结构分析

8.1.3 2011年中国手机市场产品结构分析

8.1.4 2011年中国手机市场价格走势分析

8.1.5 2011年中国手机市场主流厂商分析

8.1.6 2012年中国手机市场分析

8.1.7 2013年中国手机市场发展状况

8.2 中国手机产业的问题及对策

8.2.1 我国手机产业存在的问题

8.2.2 引导手机产业集群升级的必要性

8.2.3 提升手机产业国际竞争力的策略

8.2.4 中国手机厂商应对3G时代的策略

第九章 中国手机配件的发展前景及趋势预测分析

9.1 中国手机产业的前景及趋势

9.1.1 中国手机市场发展前景乐观

9.1.2 2015年中国手机市场消费趋势分析

9.1.3 中国3G手机将迎来爆发式增长

9.2 中国手机配件行业的前景及趋势

9.2.1 中国手机配件行业的发展前景

9.2.2 2014-2020年中国手机配件市场预测分析

9.2.3 我国手机配件行业的标准化发展趋势

图表目录：

图表 中国3C认证标识

图表 CE认证标识

图表 UL认证标识

图表 FCC认证标识

图表 GS认证标识

图表 RoHs认证标识

图表 2009-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2013年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2009-2013年城镇新增就业人数

图表 2009-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2009-2013年财政收入及其增长速度

图表 2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表 2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表 2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表 2009-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2009-2013年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表 2009-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2009-2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2010-2013年国内生产总值情况

图表 2011年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表 2010-2013年城镇新增就业人数

图表 2010-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2010-2013年财政收入及其增长速度

图表 2010-2013年粮食产量及其增长速度

图表 2010-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表 2010-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表 2010-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2010-2013年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表 2010-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2010-2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 我国手机配件行业出口贸易方式

图表 我国手机配件行业出口企业类型

图表 我国手机配件主要出口对象

图表 2009-2013年国外对手机配件的关注度

图表 国外市场分区域对手机配件的关注度

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表 以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表 以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表 不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表 Li离子电池的充电曲线图

图表 Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表 2009-2019年全球主要触控屏厂家收入

图表 中国手机市场销量情况

图表 中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2013年中国手机市场品牌关注比例分布

图表 产业集群内手机产业链重心转移趋势

图表 四大手机产业集群升级和转型方向示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/Y67504IVL0.html>