

2014-2018年中国饮水机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国饮水机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/T128536PU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国饮水机市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了饮水机相关概述、中国饮水机市场运行环境等，接着分析了中国饮水机市场发展的现状，然后介绍了中国饮水机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饮水机重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示：2013年1-9月全国电冷热饮水机累计总产量13,738,677台，同比增长-4.06%。9月当月电冷热饮水机产量1,633,385台，同比增长-0.57%。

随着饮水机市场越来越成熟，消费者对于饮水机的选购日趋挑剔，由此传统饮水机暴露出了诸多弊端：安全隐患、二次污染、热水反复加热、易结垢等。相比传统的饮水机，“无胆速热式饮水机”在设计上更加独具匠心，在健康方面，更能满足现代消费者的要求，与消费者追求健康、节能、方便的渴望完全吻合。而从相关资料来看，中国饮水机行业也正向着更加健康，更加环保、更加方便的方向发展。

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

1.2.2 饮水机结构及组成

1.2.3 饮水机的优点

1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2013年饮水机行业发展概况

2.1 2013年饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

- 2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施
- 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划
- 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级
- 2.2 2013年浙江慈溪饮水机行业分析
 - 2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国
 - 2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析
 - 2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势
- 2.3 2013年饮水机行业存在的问题及对策

第三章 2011-2013年饮水机市场分析

- 3.1 2011年饮水机市场分析
- 3.2 2012年饮水机市场分析
- 3.3 2013年饮水机市场分析
 - 3.3.1 2013年饮水机市场综述
 - 3.3.2 2013年饮水机市场品牌结构
 - 3.3.3 2013年饮水机市场产品结构

第四章 中国电冷热饮水机产量数据分析

- 4.1 上海
- 4.2 浙江
- 4.3 福建
- 4.4 山东
- 4.5 河南
- 4.6 广东

第五章 2013年饮水机行业重点企业分析

- 5.1 宁波沁园集团有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 竞争力分析
- 5.2 广东美的电器股份有限公司
 - 5.2.1 公司简介

5.2.2 竞争力分析

5.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 竞争力分析

5.4 青岛澳柯玛股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 竞争力分析

5.5 浪木电器集团

5.5.1 公司简介

5.5.2 竞争力分析

5.6 TCL集团股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 竞争力分析

第六章 饮水机行业的发展趋势及前景展望

6.1 家电行业的发展趋势

6.1.1 家电行业的三个发展方向

6.1.2 家电行业节能成发展趋势

6.2 小家电行业发展趋势

6.2.1 中国小家电行业的发展展望

6.2.2 小家电产品三大发展趋势

6.2.3 未来小家电将具备三种功能

6.2.4 厨房小家电的八大发展趋势

6.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向

6.3 饮水机行业的发展趋势

6.3.1 饮水机市场发展空间巨大

6.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

6.3.3 2014-2018年中国饮水机行业预测分析

第七章 饮水机行业投资概况研究分析

7.1 2014-2018年中国饮水机行业投资环境分析

7.2 2014-2018年中国饮水机行业投资现状研究

7.2.1饮水机投资周期分析
7.2.2饮水机投资景气度分析
7.3 影响饮水机行业发展的主要因素
7.3.1 2014-2018年影响饮水机行业运行的有利因素分析
7.3.2 2014-2018年影响饮水机行业运行的稳定因素分析
7.3.3 2014-2018年影响饮水机行业运行的不利因素分析
7.3.4 2014-2018年我国饮水机行业发展面临的挑战分析
7.3.5 2014-2018年我国饮水机行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/T128536PU0.html>