

2012-2015年中国蛋品加工 产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2015年中国蛋品加工产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1208/F643827HIZ.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2015年中国蛋品加工产业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了蛋品加工行业相关概述、蛋品加工产业运行环境、分析了蛋品加工行业的现状、蛋品加工行业竞争格局、对蛋品加工行业做了重点企业经营状况分析及蛋品加工产业发展前景与投资预测。您若想对蛋品加工产业有个系统的了解或者想投资蛋品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 2011-2012年世界蛋品加工行业整体运营状况分析 13

第一节 2011年世界蛋品加工业运行环境浅析 13

第二节 2011年世界蛋品加工行业市场发展格局 18

一、世界蛋品加工市场特征分析 18

二、世界蛋类人类消费情况对比分析 20

三、世界禽蛋生产格局 22

四、世界禽蛋出口贸易情况分析 23

五、越南对蛋品实行进口限额管理 23

第三节 美国 23

一、美国蛋品行业发展历程 23

二、美国蛋品行业一体化生产表现 25

第四节 日本蛋品业的发展跨越 25

第五节 2012-2015年世界蛋品加工行业发展趋势分析 25

第二章 2011-2012年中国蛋品加工行业市场运行环境解析 27

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 27

一、GDP 27

二、CPI 28

三、工业形势 28

四、固定资产投资 29

第二节 2011年中国蛋品加工市场政策环境分析 30

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	30
二、中国蛋品标准	35
三、法律法规	40
第三节2011年中国蛋品加工市场社会环境分析	42
一、全国消费品市场分析	42
二、人口环境分析	44
三、文化环境分析	47
第三章 2011-2012年中国蛋品加工上游产业运行透析--蛋鸡养殖	48
第一节 我国蛋鸡产业发展现状与成就	48
一、蛋鸡产业稳步发展	48
二、蛋鸡产业结构不断调整、优化	51
三、产业优势布局基本形成	52
四、满足了消费者的营养需求，保障了食品安全	52
五、促进就业与农民增收	53
第二节2011年中国蛋品加工业发展模式	53
一、传统农户散养模式	53
二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式	54
三、公司与农户相结合的生产模式	54
四、大型集约化、一体化生产基地模式	55
第三节 我国蛋鸡产业发展存在的主要问题	56
一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重	56
二、品种单一，生产水平较低	56
三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善	57
四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大	58
五、鸡蛋质量潜在安全问题突出	58
六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场	59
第四节 关于我国蛋鸡产业发展的政策建议	59
一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题	59
二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度	60
三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖	60
四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险	61
五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜	61

六、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善 62

第四章 2011-2012年中国蛋品加工行业市场运行态势剖析 63

第一节 2011年中国蛋品加工行业动态分析 63

一、河南省首家省级蛋品研究中心落户济源 63

二、第八届中国蛋品科技大会亮点聚焦 63

三、湖北新华扬蛋品加工项目团风兴建 63

四、湖北省首条蛋品深加工线兴建 63

第二节 2011年中国蛋品加工市场发展现状分析 64

一、中国是世界上最大的蛋品生产国和消费国 64

二、中国蛋品主要产业分布 65

三、我国将严格控制蛋品安全生产 65

四、中国蛋品加工业产业化发展分析 66

第三节 2011年中国蛋品加工面临的挑战 66

一、集约化-中国蛋品行业面临挑战 66

二、蛋类加工程度低下已严重制约蛋类生产 69

三、蛋类加工现代化程度低下 69

四、再制蛋形态、质量有待改变 69

第五章 2008-2012年第一季度中国蛋品加工行业数据监测分析（1393） 70

第一节 2008-2012年Q1中国蛋品加工行业规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、从业人数增长分析 70

三、资产规模增长分析 71

第二节 2011-2012年Q1中国蛋品加工行业结构分析 71

一、企业数量结构分析 72

1、不同类型分析 72

2、不同规模分析 72

二、销售收入结构分析 73

1、不同类型分析 73

2、不同规模分析 74

3、不同省市分析 74

第三节 2008-2012年Q1中国蛋品加工行业应收账款分析 75

第四节 2008-2011年中国蛋品加工行业成本费用分析 75

一、销售成本统计	75
二、费用统计	76
第五节 2008-2011年中国蛋品加工行业盈利能力分析	76
一、主要盈利指标分析	76
二、主要盈利能力指标分析	76
第六章 2011年中国蛋品市场运行走势分析	78
第一节 2011年中国蛋品市场运行特点分析	78
第二节 2011年中国蛋品市场最新资讯	79
一、德青源首获世界蛋品行业最高奖	79
二、世界顶级蛋品商考察汾湖	79
三、各大超市抢推自有品牌蛋品	80
四、湖北2011年蛋品出口值比2010年增加近1000万美元	80
五、中国蛋品出口贸易形势	81
第三节 2011年中国蛋品市场运行状况分析	81
一、鲜蛋及蛋品消费注重产品的品质体现	81
二、蛋品深加工市场需求看涨	82
三、绿色蛋品市场结构失衡	82
第七章 2011-2012年中国蛋品加工热点产品市场透析	84
第一节 液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）	84
第二节 冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）	84
第三节 干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）	86
第四节 鸡蛋深加工产品	88
一、蛋白的深加工	88
二、蛋黄的深加工	89
三、蛋壳深加工	89
四、变质蛋的利用	90
第八章 2011年中国蛋品加工产品进出口贸易数据监测	91
第一节 2011年中国咸蛋进出口贸易数据监测（04070091）	91
一、咸蛋进出口量值分析	91
二、咸蛋进出口国家及地区分析	91
第二节 2011年中国皮蛋进出口贸易数据监测（04070092）	91
一、皮蛋出口数量及金额分析	91

二、皮蛋进口数量及金额分析	92
三、皮蛋进出口国家及地区分析	92
第三节 2011年中国干蛋黄出口贸易数据监测（04081100）	92
一、干蛋黄出口数量及金额分析	92
二、干蛋黄进口数量及金额分析	93
三、干蛋黄进出口国家及地区分析	93
第四节 其它	93
一、其他腌制或煮过的带壳禽蛋（04070099）	93
二、其他蛋黄（04081900）	94
三、干的去壳禽蛋（04089100）	94
四、其他去壳禽蛋（04089900）	95
第九章 2011-2012年中国蛋品加工市场竞争格局透析	96
第一节 2011年中国蛋品加工行业竞争现状	96
一、品牌竞争分析	96
二、价格竞争分析	96
三、加工工艺竞争分析	97
第二节 2011年中国蛋品加工行业集中度分析	102
一、区域集中度分析	102
二、行业销售收入集中度分析	104
第三节 2012-2015年中国蛋品加工行业竞争趋势分析	104
第十章 2011-2012年中国蛋品加工重点企业数据分析	107
第一节 蓬莱市红火火食品有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业产值状况分析	108
六、企业成本费用构成分析	109
第二节 福清市阳光食品有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110

四、企业偿债能力分析	111
五、企业产值状况分析	111
六、企业成本费用构成分析	111
第三节 高邮市三湖蛋品有限公司	112
一、企业基本情况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业产值状况分析	114
六、企业成本费用构成分析	114
第四节 湖北神丹健康食品有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
五、企业产值状况分析	116
六、企业成本费用构成分析	117
第五节 广东正红鸭蛋开发有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业产值状况分析	119
六、企业成本费用构成分析	119
第六节 滕州龙海松花蛋有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业产值状况分析	122
六、企业成本费用构成分析	122
第七节 安徽省长友禽业有限公司	123

一、企业基本概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	124
五、企业产值状况分析	124
六、企业成本费用构成分析	125
第八节 南昌市梅氏香香禽蛋加工厂	125
一、企业基本概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业产值状况分析	127
六、企业成本费用构成分析	127
第九节 吉林金翼蛋品有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业产值状况分析	130
六、企业成本费用构成分析	130
第十节 福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司	131
一、企业基本概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业产值状况分析	132
六、企业成本费用构成分析	133
第十一章 2012-2015年中国蛋品加工行业发展趋势与前景展望	134
第一节 2012-2015年中国蛋品加工行业发展前景分析	134
一、中国绿色蛋品产业发展前景分析	134
二、蛋品市场需求庞大	134
第二节 2012-2015年中国蛋品加工行业发展趋势分析	136

一、蛋品加工发展趋势探析	136
二、品牌蛋品的发展趋势	137
三、我国蛋品包装技术发展走势	137
第三节2012-2015年中国蛋品加工行业市场预测分析	141
一、中国蛋品市场供需情况预测分析	141
二、蛋品进出口贸易预测分析	142
第四节 2012-2015年中国蛋品加工市场盈利预测分析	142
第五节 2012-2015年中国蛋品加工业发展战略分析	144
一、加快行业集中，建立高效集约化产销体系	144
二、提高蛋品比率，满足国内外市场不同需求	145
三、接轨国际市场，建立食品质量安全标准	145
四、加大资金投入，研制高附加值的蛋品	146
第十二章 2012-2015年中国蛋品加工行业投资价值研究	147
第一节2012-2015年中国蛋品加工行业投资机会分析	147
一、中国蛋品市场存在巨大商机	147
二、绿色蛋品投资潜力分析	147
第二节2012-2015年中国蛋品加工行业投资风险预警	148
一、政策风险	148
二、市场竞争风险	148
三、市场运营机制风险	149
第三节 建议	149

图表摘要（WOKI）：

图表 1 2001-2011年全球发达经济体综合领先指数走势	13
图表 2 2012年美国经济预测	14
图表 3 全球PMI显示制造业有衰退迹象	15
图表 4 2008-2011年美国通胀水平从峰值回落	15
图表 5 2008-2011年美国失业率维持高位	15
图表 6 2008-2011年美国铜下游产业保持稳定	16
图表 7 2008-2011年欧债将于2012年集中到期	17
图表 8 欧债2012年1—4月集中到期	17
图表 9 欧洲五国债务负债率将在2012年达到峰值	18

图表 10 人均年消费鸡蛋排名前17位的国家 21

图表 11 2000-2011年美国人均年消费鸡蛋数量变化 21

图表 12 国内生产总值(2012年1季度) 27

图表 13 GDP环比增长速度 27

图表 14 全国居民消费价格涨幅 28

图表 15 2012年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表 16 2012年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅 30

图表 17 2012年5月居民消费价格主要数据 31

图表 18 社会消费品零售总额分月同比增长速度 33

图表 19 2012年5月份社会消费品零售总额主要数据 34

图表 20 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 35

图表 21 发电量日均产量及同比增速 36

图表 22 钢材日均产量及同比增速 37

图表 23 水泥日均产量及同比增速 37

图表 24 原油加工量日均产量及同比增长 38

图表 25 十种有色金属日均产量及同比增速 38

图表 26 乙烯日均产量及同比增速 39

图表 27 汽车日均产量及同比增速 39

图表 28 轿车日均产量及同比增速 40

图表 29 固定资产投资（不含农户）同比增速 41

图表 30 分地区投资相邻两月累计同比增速 42

图表 31 固定资产投资到位资金同比增速 43

图表 32 2012年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据 43

图表 33 感官指标 52

图表 34 理化指标 53

图表 35 微生物指标 54

图表 36 社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表 37 2012年6月份社会消费品零售总额主要数据 58

图表 38 2011年年末人口数及其构成 60

图表 39 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 60

图表 40 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 61

图表 41 2008—2011年祖代母鸡存栏量 64

图表 42 2006—2011年进口与国产祖代存栏对比 64

图表 43 2010-2011父母代鸡销量 65

图表 44 监测企业父母代蛋鸡存栏量 65

图表 45 中国禽蛋产量年度变化趋势 79

图表 46 2008-2012年Q1中国蛋品加工企业数量增长趋势图 85

图表 47 2008-2012年Q1中国蛋品加工企业数量增长趋势图 85

图表 48 2008-2012年Q1中国蛋品加工企业数量增长趋势图 86

图表 49 2012年一季度末中国蛋品加工行业企业数量类型构成图 87

图表 50 2012年一季度末中国蛋品加工行业企业数量不同规模企业构成图 87

图表 51 2011年中国蛋品加工行业销售收入不同类型企业构成 88

图表 52 2011年中国蛋品加工行业销售收入不同规模企业构成 89

图表 53 2011年中国蛋品加工行业销售收入不同省市企业数量统计 89

图表 54 2008-2012年一季度末中国蛋品加工行业应收账款增长趋势图 90

图表 55 2008-2011年中国蛋品加工行业销售成本统计表 90

图表 56 2008-2011年中国蛋品加工行业销售各项费用统计表 91

图表 57 2008-2011年中国蛋品加工行业盈利指标 91

图表 58 2008-2011年中国蛋品加工行业盈利能力指标 91

图表 59 2008-2012年第一季度中国蛋制品市场运行数据表 93

图表 60 2008-2012年一季度中国蛋品深加工市场规模增长趋势图 97

图表 61 2011年中国咸蛋进出口量值表 106

图表 62 2011年中国咸蛋进出口国家及地区量值表 106

图表 63 2011年中国皮蛋出口数量及金额 106

图表 64 2011年中国皮蛋进口数量及金额 107

图表 65 2011年中国皮蛋主要进出口国家及地区统计 107

图表 66 2011年中国干蛋黄出口数量及金额 107

图表 67 2011年中国干蛋黄进口金额及金额 108

图表 68 2011年中国干蛋黄进出口国家及地区统计 108

图表 69 2011年中国其他腌制或煮过的带壳禽蛋进出口量值表 108

图表 70 2011年中国其他蛋黄进出口量值表 109

图表 71 2011年中国干的其他去壳禽蛋进出口量值表 109

图表 72 2011年中国其他去壳禽蛋进出口量值表 110

图表 73 2011年全国及部分主产省禽蛋生产情况 118

图表 74 蓬莱市红火火食品有限公司基本情况表 122

图表 75 2010-2011年蓬莱市红火火食品有限公司企业主要经济指标 122

图表 76 2010-2011年蓬莱市红火火食品有限公司企业盈利指标 122

图表 77 2010-2011年蓬莱市红火火食品有限公司企业盈利比率情况 123

图表 78 2010-2011年蓬莱市红火火食品有限公司企业负债指标情况 123

图表 79 蓬莱市红火火食品有限公司企业产值情况 123

图表 80 蓬莱市红火火食品有限公司企业成本费用情况 124

图表 81 福清市阳光食品有限公司基本情况表 124

图表 82 2010-2011年福清市阳光食品有限公司企业主要经济指标 125

图表 83 2010-2011年福清市阳光食品有限公司企业盈利指标 125

图表 84 2010-2011年福清市阳光食品有限公司企业盈利比率情况 126

图表 85 2010-2011年福清市阳光食品有限公司企业负债指标情况 126

图表 86 福清市阳光食品有限公司企业产值情况 126

图表 87 福清市阳光食品有限公司企业成本费用情况 127

图表 88 高邮市三湖蛋品有限公司基本情况表 127

图表 89 2010-2011年高邮市三湖蛋品有限公司企业主要经济指标 127

图表 90 2010-2011年高邮市三湖蛋品有限公司企业盈利指标 128

图表 91 2010-2011年高邮市三湖蛋品有限公司企业盈利比率情况 128

图表 92 2010-2011年高邮市三湖蛋品有限公司企业负债指标情况 128

图表 93 高邮市三湖蛋品有限公司企业产值情况 129

图表 94 高邮市三湖蛋品有限公司企业成本费用情况 129

图表 95 湖北神丹健康食品有限公司基本情况表 130

图表 96 2010-2011年湖北神丹健康食品有限公司企业主要经济指标 130

图表 97 2010-2011年湖北神丹健康食品有限公司企业盈利指标 130

图表 98 2010-2011年湖北神丹健康食品有限公司企业盈利比率情况 131

图表 99 2010-2011年湖北神丹健康食品有限公司企业负债指标情况 131

图表 100 湖北神丹健康食品有限公司企业产值情况 131

图表 101 湖北神丹健康食品有限公司企业成本费用情况 132

图表 102 广东正红鸭蛋开发有限公司基本情况表 132

图表 103 2010-2011年广东正红鸭蛋开发有限公司企业主要经济指标 133

图表 104 2010-2011年广东正红鸭蛋开发有限公司企业盈利指标 133

图表 105 2010-2011年广东正红鸭蛋开发有限公司企业盈利比率情况 134

图表 106 2010-2011年广东正红鸭蛋开发有限公司企业负债指标情况 134

图表 107 广东正红鸭蛋开发有限公司企业产值情况 134

图表 108 广东正红鸭蛋开发有限公司企业成本费用情况 135

图表 109 滕州龙海松花蛋有限公司基本情况表 135

图表 110 2010-2011年滕州龙海松花蛋有限公司企业主要经济指标 135

图表 111 2010-2011年滕州龙海松花蛋有限公司企业盈利指标 136

图表 112 2010-2011年滕州龙海松花蛋有限公司企业盈利比率情况 136

图表 113 2010-2011年滕州龙海松花蛋有限公司企业负债指标情况 136

图表 114 滕州龙海松花蛋有限公司企业产值情况 137

图表 115 滕州龙海松花蛋有限公司企业成本费用情况 137

图表 116 安徽省长友禽业有限公司基本情况表 138

图表 117 2010-2011年安徽省长友禽业有限公司企业主要经济指标 138

图表 118 2010-2011年安徽省长友禽业有限公司企业盈利指标 138

图表 119 2010-2011年安徽省长友禽业有限公司企业盈利比率情况 139

图表 120 2010-2011年安徽省长友禽业有限公司企业负债指标情况 139

图表 121 安徽省长友禽业有限公司企业产值情况 139

图表 122 安徽省长友禽业有限公司企业成本费用情况 140

图表 123 南昌市梅氏香香禽蛋加工厂基本情况表 140

图表 124 2010-2011年南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业主要经济指标 141

图表 125 2010-2011年南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业盈利指标 141

图表 126 2010-2011年南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业盈利比率情况 142

图表 127 2010-2011年南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业负债指标情况 142

图表 128 南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业产值情况 142

图表 129 南昌市梅氏香香禽蛋加工厂企业成本费用情况 143

图表 130 吉林金翼蛋品有限公司基本情况表 143

图表 131 2010-2011年吉林金翼蛋品有限公司企业主要经济指标 143

图表 132 2010-2011年吉林金翼蛋品有限公司企业盈利指标 144

图表 133 2010-2011年吉林金翼蛋品有限公司企业盈利比率情况 144

图表 134 2010-2011年吉林金翼蛋品有限公司企业负债指标情况 144

图表 135 吉林金翼蛋品有限公司企业产值情况 145

图表 136 吉林金翼蛋品有限公司企业成本费用情况 145

图表 137 福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司基本情况表 146

图表 138 2010-2011年福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业主要经济指标 146

图表 139 2010-2011年福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业盈利指标 146

图表 140 2010-2011年福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业盈利比率情况 147

图表 141 2010-2011年福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业负债指标情况 147

图表 142 福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业产值情况 147

图表 143 福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司企业成本费用情况 148

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1208/F643827HIZ.html>